

Préparation de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™

Le point à un an du début de la compétition

Qualifications

La phase de groupes des qualifications de l'UEFA a rendu son verdict mardi. Les noms des dix pays directement qualifiés pour Qatar 2022 sont donc désormais connus. En novembre, le Brésil et l'Argentine sont devenus les deux premiers pays sud-américains à valider leur billet pour la compétition finale.

Au total, **32** des **210** équipes engagées dans la compétition préliminaire participeront à la Coupe du Monde de la FIFA ; **1** seule soulèvera le trophée, un exploit que **8** pays ont déjà réalisé par le passé. À ce stade, **13** sélections ont confirmé leur présence au Qatar (Allemagne, Angleterre, Argentine, Belgique, Brésil, Croatie, Danemark, Espagne, France, Pays-Bas, Qatar, Serbie et Suisse), **766** matches de qualification ont été disputés et **2 200** buts ont été inscrits (statistiques régulièrement mises à jour [ici](#)).

Le [tirage au sort](#) des barrages européens aura lieu le vendredi 26 novembre à 17 h00 (CET), à Zurich (Suisse). De plus amples informations sur la situation des autres confédérations et les barrages intercontinentaux seront communiquées en temps utile.

Stades et infrastructures

La Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ se déroulera dans [huit stades à la pointe du progrès](#). Les stades et les infrastructures du tournoi final sont en bonne voie, les travaux de maître d'œuvre sur le site de la finale, le stade Lusail, étant achevés ; chacun sera testé avant l'événement. Sept des huit stades (Ahmad Ben Ali, Al Beyt, Al Janoub, Al Themama, stade de la Cité de l'éducation, Khalifa International et 974 (Ras Abou Aboud) auront été inaugurés d'ici à la fin de l'année. Le Stade Lusail, qui accueillera la finale de la Coupe du Monde de la FIFA 2022™, devrait ouvrir ses portes début 2022.

Santé des travailleurs

Conformément à sa Politique en matière de droits de l'homme et aux Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme, la FIFA assume sa responsabilité de veiller au respect des droits humains dans l'ensemble des activités liées à ses opérations. La Coupe du Monde de la FIFA™ a contribué de façon importante à l'amélioration des conditions de travail au Qatar, notamment grâce à l'amélioration des normes mises en place par le Conseil suprême pour la remise et l'héritage via son programme de bien-être des travailleurs. Au fil des ans, des experts et des syndicats ont pu attester de la solidité de ce programme. Un récent rapport de l'ONU souligne les « changements impressionnants » et les « réformes d'envergure » entrepris par le pays hôte (voir [ici](#)). Ces mesures ont également profité à des travailleurs qui n'étaient pas directement impliqués dans la préparation de la Coupe du Monde de la FIFA™.

Depuis l'attribution de l'édition 2022 de la Coupe du Monde de la FIFA™ au Qatar en 2010, les autorités locales et l'Organisation Internationale du Travail ont engagé des efforts communs pour initier d'importants changements législatifs dans le domaine du droit du travail. L'an dernier, le pays a créé un précédent dans

la région en adoptant le principe d'un salaire minimum permanent et en renonçant aux certificats de non-objection. Ces évolutions, associées à la suppression des permis de sortie du territoire, marquent la fin du système du « kafala ». Plusieurs organisations internationales comme la Confédération syndicale internationale (CSI), l'Internationale des Travailleurs du Bâtiment et du Bois (IBB), l'OIT et le Centre pour le sport et les droits de l'homme ont salué ce changement. Comme souvent dans le cas de réformes de cette ampleur, l'application concrète des mesures à l'ensemble du marché du travail ne se fait pas du jour au lendemain. Toutefois, des centaines de milliers de travailleurs au Qatar ont déjà pu bénéficier de ces avancées. En l'espace de peu de temps, d'importants progrès ont été réalisés grâce à l'engagement des plus hautes autorités du pays.

La FIFA, en association avec ses interlocuteurs au Qatar, continue à développer et mettre en œuvre des systèmes reconnus de protection pour les travailleurs impliqués dans les préparations et l'organisation de la Coupe du Monde de la FIFA™. À l'approche de la compétition, ces systèmes s'articulent notamment autour d'un audit et d'un régime de conformité pour les entreprises concernées par les activités de la FIFA en lien avec la Coupe du Monde, en accordant une attention particulière au secteur tertiaire. En outre, la FIFA continuera à militer pour une meilleure protection des travailleurs et à promouvoir d'importantes réformes du droit du travail au Qatar via un dialogue constructif avec les autorités qatariennes et l'ensemble des acteurs du secteur. Nous sommes convaincus que cette compétition aura des répercussions à long terme et qu'elle sera vecteur de progrès social dans le pays hôte et dans l'ensemble de la région.

Coupe arabe de la FIFA, Qatar 2021™

La Coupe arabe de la FIFA, Qatar 2021™ s'annonce comme le plus important test opérationnel en vue de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™. Elle se déroulera du 30 novembre au 18 décembre 2021, soit un an jour pour jour avant la finale de la Coupe du Monde. Ce tournoi représente une mise à l'épreuve cruciale à un an de l'épreuve suprême : avec quatre matches par jour pendant la phase de groupes, les supporters auront la possibilité d'assister à plusieurs rencontres pendant le premier tour.

Afin d'exploiter au mieux la faible superficie du Qatar, les organisateurs cherchent à optimiser les opérations et à centraliser de nombreux services comme l'accréditation, les bénévoles et les opérations médias.

Les billets sont actuellement disponibles sur [FIFA.com/tickets](https://www.fifa.com/tickets) ou sur place, au [Centre de billetterie de la FIFA sur site](#) de Doha.

Programme de volontaires

Les candidatures des personnes souhaitant participer à la Coupe du Monde de la FIFA 2022™ en tant que bénévoles seront recueillies dès le début de l'année prochaine, sur la [plateforme dédiée de la FIFA](#).

Ventes de billets pour la Coupe du Monde de la FIFA™

Les ventes de billets pour la Coupe du Monde de la FIFA 2022™ débuteront en début d'année prochaine sur [FIFA.com/tickets](https://www.fifa.com/tickets).

Ventes de packages hospitalité pour la Coupe du Monde de la FIFA™

Bien que seules 13 équipes soient actuellement assurées de participer à la phase finale, 82 500 packages hospitalité ont déjà été acquis par des clients de plus de 60 pays, au premier rang desquels le Qatar, le Mexique, les États-Unis, l'Argentine et l'Inde. Les équipes les plus demandées par ces invités sont le Mexique, l'Argentine, le Brésil, le Qatar et l'Angleterre.

Les ventes de packages hospitalité ont augmenté de plus de 500% par rapport à celles enregistrées à la même période pour la Coupe du Monde de la FIFA 2018™, et les réservations représentent déjà 48% de l'ensemble des ventes réalisées en 2018.

Affiliés commerciaux et droits médias

Au cours des douze derniers mois, le programme commercial pour la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ a suscité un très vif intérêt. Portées par une nouvelle stratégie commerciale, les propriétés mondiales et régionales de la FIFA ont généré d'importants revenus de sponsoring grâce à un catalogue élargi de partenaires commerciaux. Nous annoncerons d'autres partenariats au cours des 12 prochaines semaines, avec l'arrivée de nouveaux Partenaires FIFA et de nouveaux sponsors de la Coupe du Monde de la FIFA 2022™. Entre ces annonces et les accords en cours, la FIFA ne dispose plus que d'une seule place de sponsor mondial pour la Coupe du Monde, laquelle fait déjà l'objet de nombreuses demandes.

Il ne reste également qu'une place de Supporter régional pour le Moyen-Orient et l'Afrique. La situation est la même pour l'Amérique du Sud : trois accords ont déjà été signés, de sorte qu'il ne reste qu'un seul package disponible. Des programmes de ventes dynamiques ont été lancés en Amérique du Nord, en Europe et en Asie Pacifique. Compte tenu du niveau d'activité et de l'intérêt général à douze mois du coup d'envoi de la compétition, il y a fort à parier que toutes les places de sponsors auront été attribuées dans l'ensemble des régions d'ici au début de la compétition.

En ce qui concerne la diffusion, la FIFA a mené à bien la négociation de ses droits médias dans la majorité des marchés. Ces douze derniers mois, plusieurs partenaires de diffusion ont rejoint notre équipe, dont la Rai (Italie), Antenna TV (Grèce), Viacom (Inde), New World TV et SuperSport (Afrique sub-saharienne, pour les diffuseurs en français et en anglais, respectivement). La liste complète est disponible [ici](#) sur FIFA.com.

Camps de base des équipes

La FIFA gère la procédure de sélection finale des équipes via un outil en ligne selon le principe du premier arrivé, premier servi. À cette heure, 23 associations membres se sont rendues au Qatar (certaines plusieurs fois) et ont choisi une option prioritaire pour leur camp de base. D'autres visites suivront.

La FIFA devrait publier la liste des 32 camps de base des équipes d'ici à juillet 2022.

Climat

La Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ se déroulera entre le 21 novembre et le 18 décembre 2022. Durant l'hiver, les températures au Qatar oscillent entre 15°C et 24°C. Pour les supporters venus d'Europe et d'Amérique du Nord, le climat paraîtra donc « clément ».

Les visiteurs bénéficieront d'un temps idéal pour boire et dîner « à la fraîche », pratiquer les sports nautiques, se rendre à la plage ou dans les parcs.

Hébergement

Le Qatar s'est engagé à utiliser toutes les ressources du pays pour offrir une Coupe du Monde de la FIFA™ durable et proposer aux supporters des solutions innovantes tout au long du tournoi.

Le Qatar mettra à disposition 130 000 chambres pour le million de supporters attendus durant les 28 jours de compétition. Le nombre de chambres comprend aussi bien des hôtels traditionnels (2-5 étoiles), des bateaux de croisière à quai (ou « hôtels flottants »), des appartements et des villas, ainsi que des campements dans le désert.

Alcool

Un certain nombre de bars d'hôtels et de restaurants disposent de licences pour vendre de l'alcool. Durant la Coupe du Monde de la FIFA 2022™, des boissons alcoolisées seront également disponibles sur des sites d'hospitalité ou réservés aux supporters. Le pays hôte et la FIFA réfléchissent ensemble à différentes solutions pour répondre aux attentes des supporters locaux et internationaux. De plus amples informations seront communiquées en temps utile.

Q22

[FIFA World Cup Qatar 2022 LLC \(Q22\)](#) emploie actuellement 313 personnes. D'ici au début de la compétition, le nombre d'employés frôlera le millier.

Covid-19

Dans le contexte de la pandémie de Covid-19, le Qatar, en tant que pays hôte, prendra les mesures nécessaires pour garantir la santé et la sécurité de toutes les personnes impliquées dans la compétition, comme cela avait déjà été le cas pour la Coupe du Monde des Clubs de la FIFA, Qatar 2020™, et les qualifications de la Coupe arabe de la FIFA, Qatar 2021™ disputées en juin. Les visiteurs sont invités à respecter les recommandations des autorités qatariennes et les [consignes du ministère de la Santé publique](#). L'ensemble des mesures sanitaires seront transmises aux groupes de clients à l'approche de la compétition.