



يالا

Yalla Vamos 2030

Executive Summary

BIDBOOK
MOROCCO & PORTUGAL
& SPAIN

FIFA WORLD CUP 2030™



LISTEN HERE 

There's something magic when three countries merge.
A sheer celebration.
A tribute to the beginning of times.
Two continents, three nations unified by sun, wind and sea.
Facing each other for centuries.
Sharing dreams, cultures, colors.
An inclusive History.
Handwritten with wise words.
Lived with common inspiration.
Shaped by football fascination.

It's time to deliver a bold message.
Here we go.

This isn't just a candidature.
This... this is a statement.
A legacy for the next generations.
Green first,
Yes!
But diverse,
With all the colors of the universe.
A commitment to sustainability.
A purpose of innovation.
A message for humanity.
Celebrating football's past hundred years.
Pioneering the next with an inspiring vision.

This is not only about the beautiful game.
It's about tomorrow.

Let's go.
YallaVamos.

MOROCCO | PORTUGAL | SPAIN
YALLAVAMOS

FIFA WORLD CUP 2030™



Summary





1. Hosting Concept

The FIFA World Cup™ is one of the world's most prestigious sporting events, drawing billions of fans every four years as the top national teams compete. This unique competition highlights the best football performances and celebrates values like solidarity, inclusivity, respect, fair play, team spirit, and perseverance. The YallaVamos Bid, as a partnership between Morocco, Portugal, and Spain, will host an unforgettable festival, setting new standards for the future of football and leaving a lasting legacy for generations to come.

In our three countries, football is a passion deeply embedded in our collective identities and serving as a unifying force. It is a symbol of inclusivity, unity, and social prosperity, it has always provided means to fight discrimination and promote respect and human rights. Fully aligned with FIFA, our three nations envision the FIFA World Cup 2030™ as an event that transcends boundaries, further strengthening the ties between Africa and Europe while celebrating each country's uniqueness.

The YallaVamos Bid has received unanimous support from all levels of governance and local communities. Leaders from Morocco, Portugal, and Spain, along with political parties and major institutions, are fully committed to the tournament's success. His Majesty King Mohammed VI of Morocco, officially announced the bid at the CAF Executive Committee meeting in Kigali in 2023. President Marcelo Rebelo de Sousa of Portugal praised FIFA's decision on the unique bid, emphasising its role in strengthening ties among historically connected nations, while King Felipe VI of Spain personally attended the project's inauguration and has given his full support to the project on several occasions.

Morocco, Portugal and Spain are already collaborating closely, drawing on their extensive experience in hosting large football events to deliver a world-class FIFA World Cup 2030™. Morocco hosted the 2022 FIFA Club World Cup™, the 2022 Women's Africa Cup of Nations and the 1988 Men's Africa Cup of

Nations. Portugal organised UEFA Euro 2004 and several recent UEFA Champions League finals, while Spain hosted the 1982 FIFA World Cup™, two matches of the Final Four of the 2024 UEFA Women’s Nations League, and multiple UEFA Champions League finals in recent years.

Leveraging the full commitment of our respective authorities, our robust experience in hosting international events, and the fervour of our people, our strategy will guarantee that the FIFA World Cup 2030™ delivers the best for football, for the world, and for tomorrow.

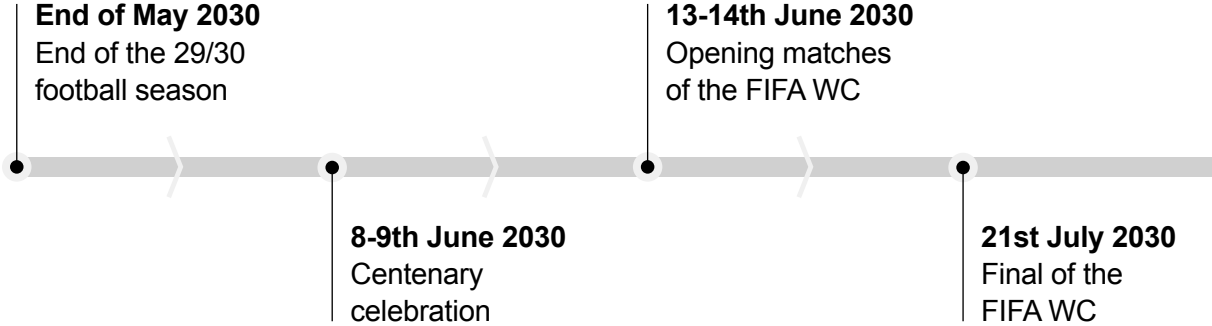
Indeed, we are committed to ensuring the best conditions for football players to deliver their peak performances. In line with FIFA’s preliminary timeline, the YallaVamos Bid supports hosting the FIFA World Cup 2030™ from mid-June to 21st July 2030, offering the most advantageous climatic conditions for players and visitors alike while optimising viewership.

Beyond our climatic and geographic advantages, our stadiums selection prioritises optimal playing conditions and ensures a unique spectator experience. It features state-of-the-art pitch technologies and cutting-edge facilities at venues like Grand Stade Hassan II in Casablanca, Estádio do Sport Lisboa e Benfica, Camp Nou and Santiago Bernabéu. Our 94 carefully selected Team Base Camps across the three host countries will guarantee unrivalled conditions for player performance and recovery.

To ensure a memorable experience for every visitor, our hosting plan comprises 17 football cities, each with its own rich historical, cultural and football heritage. In each city, accommodation choices will cater to all budgets, ranging from luxurious hotels to comfortable and affordable options, ensuring a welcoming stay for every guest. Tailored services will prioritise comfort and privacy for FIFA VIPs and staff. As a core element of our strategy, the FIFA Fan Festival™ sites have been selected to offer interactive activities and highlight the unique culture of each country, providing visitors with diverse and unforgettable experiences in iconic places like the *Corniche Sindibad* in Casablanca, *Parque Tejo* in Lisboa and *Parque Juan Carlos I* in Madrid.

With all host cities connected in less than a three-hour flight, the tournament’s transportation footprint will be compact. Eco-friendly alternatives will be strongly encouraged thanks to an expanded 5,000 km high-speed rail network. Our mobility strategy will take advantage of the three countries’ extensive infrastructures and experience in hosting large events, to offer seamless, personalised and efficient travel options for all.

Through our hosting plan for the FIFA World Cup 2030™, Morocco, Portugal and Spain aspire to positively impact communities locally, nationally, and globally, setting new standards for football and beyond for the next 100 years! YallaVamos!





2. Legacy

The FIFA World Cup 2030™ will leave a long-lasting legacy for our people, our environment, and the world at large. This legacy is anchored by four key pillars: social impact, investment, innovation and sustainability.

The FIFA World Cup 2030™ will have a strong social impact. First, the competition will create new jobs and upgrade the skills of our populations, especially in the tourism, transportation and sports industries. For instance, the hospitality industry will benefit from a better trained workforce that understands the needs of a wider range of visitors, from fans to VIPs. Moreover, our preparation includes initiatives to further support the professionalisation of our national football sectors. Women's football will continue benefiting from these developments, building on Spain's victory in the last FIFA Women's World Cup™ and Morocco's hosting of the FIFA U-17 Women's World Cup™ for the next five editions, starting in 2025. We have the same ambition for training young people and amateur and grassroots soccer, with the opportunities it will offer them.

The FIFA World Cup 2030™ represents a unique opportunity to accelerate economic growth by fast-tracking planned investments in sectors like sports, transport, hospitality, IT&T, security and health. In the football sector, the bid announcement already enabled the host countries to accelerate funding for some sports infrastructure and training programmes, such as football academies that will be leveraged as training sites during the competition. Transportation improvements will enhance connectivity to and within the host countries and increase their economic potential. For example, the Moroccan high-speed railway is set to be extended by 430 km. In Portugal both

metro networks of Lisbon and Porto are undergoing development plans, while the Spanish government recently announced the expansion of Madrid's Adolfo Suarez Madrid-Barajas airport ahead of 2030.

The FIFA World Cup 2030™ will deliver unique tech-enabled innovations and serve as a catalyst to accelerate the national digital strategies in the three host countries. Through creating a stadium experience beyond the stands, enabling seamless and hyper-personalised visitor engagement, and establishing a football innovation hub, we will generate tangible value for the tournament, host nations, and global football.

Finally, our goal is to host an environmentally-friendly FIFA World Cup 2030™, aligned with our countries' commitment to sustainable development. In 2023, Morocco surpassed 40% renewable energy in its electricity mix, while Portugal and Spain surpassed 60%. Therefore, environmental considerations are central to our infrastructure designs and renovations: several venues hold or aim to obtain green buildings certifications, with The Grand Stade Hassan II in Casablanca and Camp Nou setting new standards for large football stadiums, targeting up to LEED Gold certification or equivalent. Our countries will also promote green mobility and optimal waste management practices that will become rooted into our countries' standards.

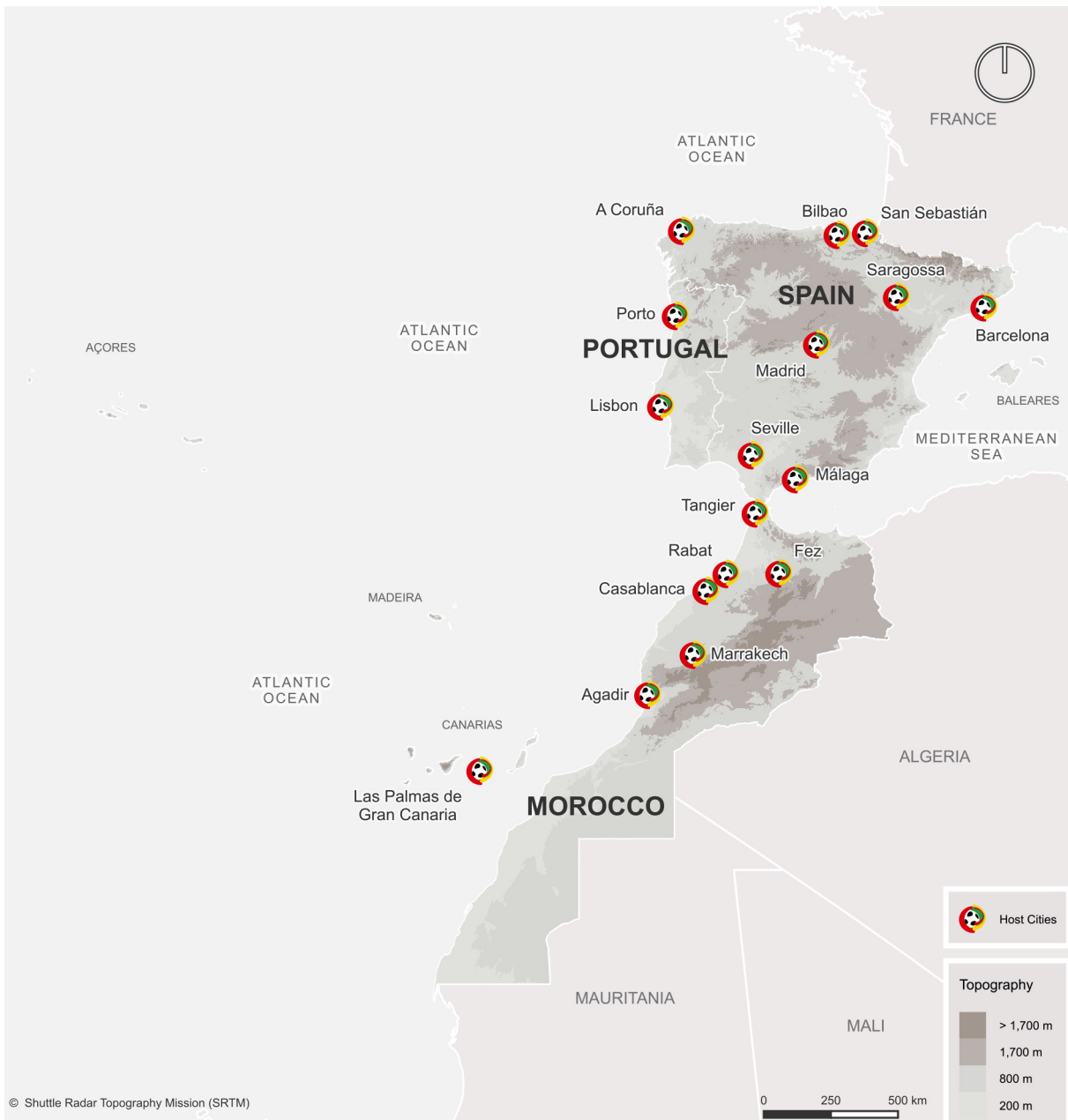


3. General Information

Morocco, Portugal, and Spain are renowned for their passion for football, cultural diversity, rich histories and breathtaking landscapes. Our three countries also stand out for their stability, and commitment to sustainable growth. Drawing on our longstanding relationships and centuries of exchange, we are committed to

close collaboration, making us ideal co-hosts for the FIFA World Cup 2030™.

To showcase the very best of our three countries, we have selected 17 unique cities, each with a rich football heritage, to host the competition: six in Morocco, two in Portugal, and nine in Spain.



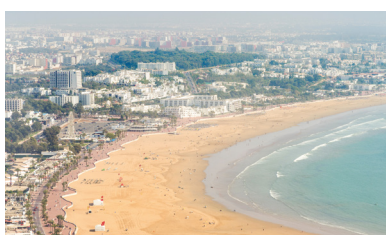
3.1. MOROCCO

Morocco has a population of over 37 million people, with around 10 million residents in the six host cities: Agadir, Casablanca, Fez, Marrakech, Rabat, and Tangier. Throughout history, Morocco has always been a bridge between different cultures and civilizations. This heritage has impacted the Moroccan lifestyle as well as its linguistic diversity, with Arabic and Amazigh as official languages. Morocco is also committed to the preservation of the Hassani language, as stated in Article 5 of the 2011 Constitution. Furthermore, French and Spanish are widely spoken in the country.

Morocco is a constitutional, democratic, parliamentary, and social monarchy under the leadership of His Majesty King Mohammed VI. Every five years, Morocco holds legislative elections, with the King appointing the Head of Government from the winning party. Morocco's administrative structure is organised into three main territorial levels: 12 regions, governed by Walis, 83 Provinces and Prefectures, and 1,503 communes.

Morocco's economy grew at a rate of 2.6% p.a. between 2013 and 2022, with a quick rebound after the Covid-19 crisis. Beyond strengthening historical sectors, such as agriculture, phosphates and tourism; economic diversification has been the focus of the last two decades, transforming the country to a leader in industries such as business processes outsourcing, automotive and aerospace. Over recent years, Morocco achieved significant investments in infrastructure, including major projects such as the continuing expansion of the Tangier-Med port complex, the largest in the Mediterranean sea.

From a social perspective, Morocco has initiated structural reforms in education and healthcare, including universal access to social protection. In addition to fostering youth development, the development of sport, and particularly football, is a top priority for the country. This makes the co-candidacy both timely and perfectly aligned with the country's national development strategies.



AGADIR

Population: **900k**
Avg. temp. in July: **18°/26°C**
Altitude: **74m**



FEZ

Population: **1.3m**
Avg. temp. in July: **18°/36°C**
Altitude: **414m**



RABAT

Population: **2m**
Avg. temp. in July: **18°/28°C**
Altitude: **160m**



CASABLANCA

Population: **3.6m**
Avg. temp. in July: **20°/26°C**
Altitude: **27m**



MARRAKECH

Population: **1m**
Avg. temp. in July: **20°/37°C**
Altitude: **466m**



TANGIER

Population: **1.1m**
Avg. temp. in July: **19°/29°C**
Altitude: **145m**

3.2. PORTUGAL

Home to over 10 million people, Portuguese society is largely urbanised, with about 70% of the population living in cities, including 4.5 million in the metropolitan areas of the two host cities, Lisbon and Porto. Influenced by early Roman and Muslim cultures, the Portuguese were pioneers in engaging with civilizations from other continents. Since the 15th century, Portugal's history of global exploration and trade has shaped a welcoming society that values cultural diversity.

Since the Carnation Revolution of April 25, 1974, Portugal has enjoyed a multi-party system. The President, elected for a five-year term with a two-term limit, is currently Marcelo Rebelo de Sousa. The Prime Minister leads the government, while the Assembly of the Republic, a unicameral parliament with 230

deputies elected for four-year terms, forms the legislative body. The 2024 elections were won by the Democratic Alliance coalition. Portugal's administrative structure comprises 18 mainland districts, two autonomous regions (Açores and Madeira), and 308 municipalities.

Portugal's economy is experiencing a period of stability, with GDP growing at a rate of over 2% in 2023 – one of the EU's strongest growth rates – and a per capita GDP of around USD 25,000. The most dynamic sectors of the Portuguese economy are tourism, comprising 15% of total GDP in 2023, technology, and innovation. Portugal attracts about 30 million visitors annually, ranking as the 15th most visited destination globally. Since the early 2000s, the country has fostered a thriving start-up ecosystem, becoming home to technology, software development, IT, and fintech companies.



LISBON

Population: **2.8m**

Avg. temp. in July: **18°/28°C**

Altitude: **2m**



PORTO

Population: **1.7m**

Avg. temp. in July: **16°/25°C**

Altitude: **104m**

3.3. SPAIN

Spain ranks as the fourth-largest country in Europe, with almost 49 million inhabitants. Known for its rich history as a melting pot of cultures, Spain continues to foster coexistence and diversity. The 9 Spanish host cities will contribute to showcase the beauty and uniqueness of the country's regions, offering the best possible experience to each visitor.

Spain is a parliamentary monarchy, with King Felipe VI as Head of State. The President of the Government is elected by the Congress of Deputies. Spain's parliament consists of a bicameral system composed of the Congress and the Senate. While the government (executive

power) directs domestic and foreign policy, civil and military administration and the defence of the State, legislative power is fulfilled through Congress. The Senate exercises the right of veto or amendment over texts elaborated by Congress. Spain is divided into 17 Autonomous Communities (regions) with extensive powers, two autonomous cities and more than 8,100 local entities.

The Spanish economy is primarily driven by the services sector, which contributes approximately 74.6% to the country's GDP, with tourism accounting for 12.8%. Industry contributes 22.5% to the GDP, while agriculture has remained stable at 2.9% over the past 15 years.



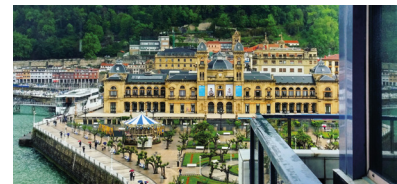
A CORUÑA

Population: **247k**
Avg. temp. in July: **16°/22°C**
Altitude: **26m**



LAS PALMAS

Population: **378k**
Avg. temp. in July: **19°/24°C**
Altitude: **8m**



SAN SEBASTIAN

Population: **188k**
Avg. temp. in July: **18°/24°C**
Altitude: **8m**



BARCELONA

Population: **1.6m**
Avg. temp. in July: **23°/29°C**
Altitude: **12m**



MADRID

Population: **3.3m**
Avg. temp. in July: **19°/32°C**
Altitude: **655m**



SARAGOSSA

Population: **682k**
Avg. temp. in July: **18°/32°C**
Altitude: **208m**



BILBAO

Population: **346k**
Avg. temp. in July: **18°/24°C**
Altitude: **6m**



MALAGA

Population: **586k**
Avg. temp. in July: **20°/30°C**
Altitude: **8m**



SEVILLE

Population: **684k**
Avg. temp. in July: **19°/36°C**
Altitude: **10m**

The YallaVamos Bid is a historic collaboration, spanning our three countries and showcasing the excitement of our 17 host cities. In 2023, our three countries signed multiple bilateral and

multi-sector agreements and will continue collaborating very closely before, during and after the FIFA World Cup™ competition to ensure perfect alignment.



2

Continents



130M
Tourists

100M
Population



40-70%

Renewables
in electricity mix

3

Countries...



5K

km of high-speed rail



17

Host cities

...ready to



HOST
the world



Less than
3H
between
all Host cities



20

Stadiums

8 with 60K+ seats
3 with 80K+ seats

Legacy
built on

4

pillars



SOCIAL IMPACT



INVESTMENT



INNOVATION



SUSTAINABILITY



4. Stadiums

As with all FIFA World Cup™ editions, stadiums will be at the heart of the tournament. Therefore, we meticulously selected 20 state-of-the-art venues steeped in football heritage. Many of our iconic stadiums have previously hosted memorable games in global and continental men’s and women’s football competitions such as the 1982 FIFA World Cup™, three editions of the FIFA Club World Cup™, UEFA EURO 2004, the men’s and women’s Africa Cup of Nations, as well as UEFA and CAF Champions League finals.

Our stadium selection not only meets, but exceeds FIFA requirements in terms of capacity, pitch quality, facilities, and sustainability. All selected stadiums will be equipped with the most advanced pitch technologies, designed to enable peak performances.

As part of development plans, some stadiums like Camp Nou, the Grand Stade Hassan II, and Santiago Bernabeu are undergoing or recently completed extensive works to guarantee the best possible experience

for players and spectators. Our enhanced venues will offer expanded capacities and an unparalleled experience for FIFA VVIP and VIP guests through larger and more modern lounges with unmatched views of the pitch. General spectator experiences will also be improved, with easier circulation areas, new seats including accessible seat options in all stadiums, and modernised entertainment and game-viewing technologies. Driven by a legacy-first approach, these improvements aim to benefit clubs and surrounding communities in the longer term.

Our 20 stadiums are strategically located in 17 cities across our three countries: six in Morocco, two in Portugal, and nine in Spain. All of them are easily accessible via public transport and offer extensive parking areas. With eight stadiums with capacities exceeding 60,000, including three over 80,000 seats, FIFA will be able to maximise revenues while benefiting from enhanced flexibility in scheduling games.

4.1. MOROCCO



GRAND STADE D'AGADIR
Location – Agadir
Status – Ongoing renovation
Gross Capacity – 46,000
Net Capacity – 42,800

GRAND STADE HASSAN II
Location – Casablanca
Status – Ongoing construction
Gross Capacity – 115,000
Net Capacity – 108,800





STADE DE FÈS

Location – Fez

Status – Ongoing renovation

Gross Capacity – 55,800

Net Capacity – 49,200

GRAND STADE DE MARRAKECH

Location – Marrakech

Status – Ongoing renovation

Gross Capacity – 45,860

Net Capacity – 42,800



STADE PRINCE MOULAY ABDELLAH

Location – Rabat

Status – Ongoing renovation

Gross Capacity – 68,700

Net Capacity – 63,900

GRAND STADE DE TANGER

Location – Tangier

Status – Ongoing renovation

Gross Capacity – 75,600

Net Capacity – 71,000



4.2. PORTUGAL



ESTÁDIO DO SPORT LISBOA E BENFICA

Location – Lisbon

Status – Operational

Gross Capacity – 65,209

Net Capacity – 62,500

ESTÁDIO JOSÉ ALVALADE

Location – Lisbon

Status – Operational

Gross Capacity – 50,103

Net Capacity – 47,000





ESTÁDIO DO DRAGÃO

Location – Porto
Status – Operational
Gross Capacity – 51,075
Net Capacity – 48,000

4.3. SPAIN

ESTADIO MUNICIPAL DE RIAZOR

Location – A Coruña
Status – To be renovated
Gross Capacity – 48,015
Net Capacity – 43,215



CAMP NOU

Location – Barcelona
Status – Ongoing renovation
Gross Capacity – 105,000
Net Capacity – 101,379

RCDE STADIUM

Location – Barcelona
Status – Operational
Gross Capacity – 40,259
Net Capacity – 40,036



ESTADIO SAN MAMES

Location – Bilbao
Status – Operational
Gross Capacity – 56,633
Net Capacity – 51,183

ESTADIO DE GRAN CANARIA

Location – Las Palmas de Gran Canaria
Status – To be renovated
Gross Capacity – 44,500
Net Capacity – 42,048





ESTADIO METROPOLITANO

Location – Madrid

Status – Operational

Gross Capacity – 70,650

Net Capacity – 69,820

ESTADIO SANTIAGO BERNABÉU

Location – Madrid

Status – Operational

Gross Capacity – 78,297

Net Capacity – 78,297



ESTADIO LA ROSALEDA

Location – Malaga

Status – To be renovated

Gross Capacity – 45,000

Net Capacity – 40,000

ESTADIO ANOETA

Location – San Sebastian

Status – Operational

Gross Capacity – 42,300

Net Capacity – 40,000



ESTADIO NUEVA ROMAREDA

Location – Saragossa

Status – New

Gross Capacity – 43,144

Net Capacity – 40,034

ESTADIO LA CARTUJA

Location – Seville

Status – Operational

Gross Capacity – 71,000

Net Capacity – 61,387





5. Accommodation, Team and Referee Facilities

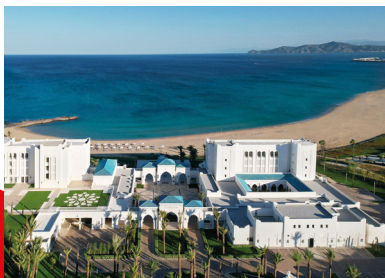
The YallaVamos Bid combines the rich experience and welcoming cultures of three top tourist destinations, all of which rank within the global top 30 most visited countries, with a combined tourist influx of 130 million in 2023. We aim to ensure a memorable FIFA World Cup 2030™ experience through diverse accommodation options catering to all needs and preferences.

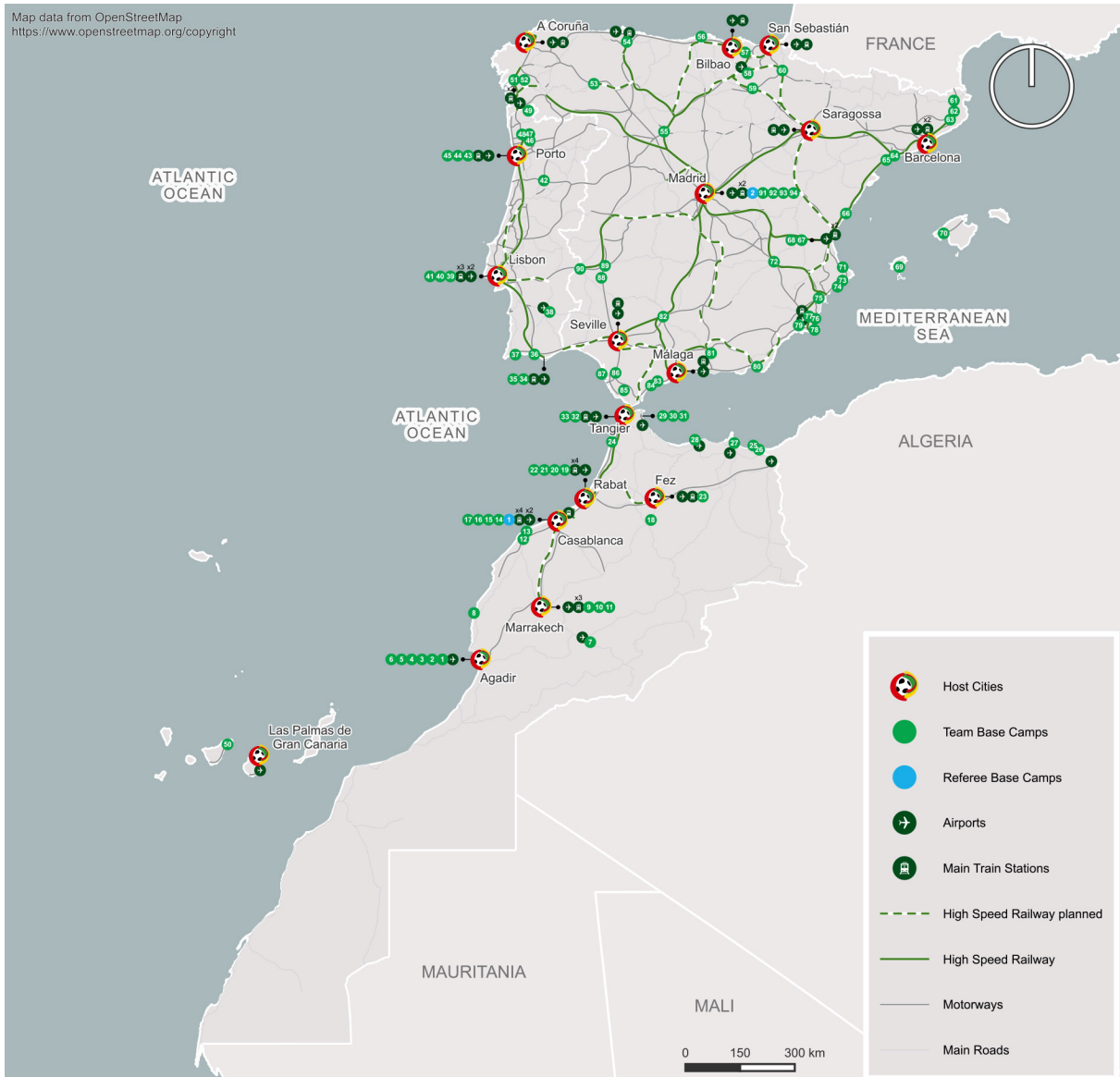
The host countries have over one million hotel rooms in total, far exceeding FIFA's requirements. Further investments are also planned to meet future demand, ensuring additional accommodation capacity growth ahead of 2030.

Our accommodation options range from luxurious hotels with international standards to budget-friendly alternatives. Fans and guests can choose from city centres, areas surrounded by nature or beach locations. They can also stay in authentic local accommodation like riads, finca and paradores, or opt for modern, high-end hotels. The collective expertise of our three countries ensures consistently high-quality service across all options. Room allocation will cater to the needs of FIFA staff, and the general public while top-quality facilities are guaranteed for all FIFA constituent groups.

We have applied the same care in selecting team and referees' facilities that merge great comfort with cutting-edge sporting infrastructure, including around 20 hotels with football pitches on site. Our selection of Team Base Camps and Venue Specific Team Hotels is versatile enough to meet the diverse requirements and budgets of every team, while ensuring no compromise on quality.

These hotels are all accompanied with training facilities in close proximity, adapted to the needs of the teams. All selected facilities feature first-class pitches, advanced infrastructure, and rigorous privacy and security protocols. Most of the training sites already exist, but the construction of a few newly-planned sites, and renovation of existing ones, will be a boost for grassroots and youth football academies, contributing to a lasting impact on the communities and offering wider access to football for all. The finalised list of options includes legendary stadiums like Stade Mohammed V in Casablanca, training sites for professional football clubs like Valdebebas in Spain, state-of-the-art football academies like the SC Braga Academy in Portugal, training sites at top university campuses, and more.





The resulting Team Base Camp selection comprises 94 designated base camps – 33 in Morocco, 16 in Portugal and 45 in Spain – offering a blend of luxury and functionality to meet all preparation needs with the highest standards of quality. Many base camps are located outside host cities, allowing teams seeking isolation from the competition’s hustle and bustle to do so, while also spreading the tournament spirit across the host countries.

As part of the bid, we are proposing two Referee Base Camps: one in Casablanca, Morocco and one in Madrid, Spain. Both venues are equipped with state-of-the-art facilities and provide a comfortable environment engineered for football. Additionally, the two proposed cities for the referees’ headquarters are major airport hubs, making travel to and from matches as efficient as possible.



6. IBC and IT&T

6.1. IT&T

Morocco, Portugal and Spain are modern, highly-connected countries, with state-of-the-art telecoms networks offering the most advanced levels of connectivity. Our three markets are regulated by independent public agencies – ANRT in Morocco, ANACOM in Portugal, and CNMC in Spain – guaranteeing fair and healthy competition. Our robust infrastructure and networks will be leveraged to offer best-in-class connectivity for fans and to ensure that live content is widely shared across international media.

Recently, the Moroccan, Portuguese, and Spanish IT&T infrastructures have supported numerous high-attendance, international events. These include the Spanish Grand Prix in Formula 1 and La Vuelta cycling race in Spain, as well as the World Bank and IMF Annual Meetings in 2023, along with GITEX in Morocco. These events showcased our expertise in managing the radio frequency spectrum. For the FIFA World Cup 2030™, we will create a one-stop shop for frequency management, tailored to the competition's needs.

Our mobile telecommunications sectors are highly competitive, with Morocco hosting three major operators, and Portugal and Spain each having four major operators. By 2030, the host countries plan to offer 5G coverage rates, availability, and service levels exceeding FIFA's requirements. Currently, 5G covers over 90%

of the population in Portugal and Spain. Its deployment is planned in the six Moroccan host cities by 2026. Morocco, Portugal and Spain are also dedicated to deploying new technological advancements that would enhance the experiences of fans, media and FIFA staff by 2030.

Our fixed network infrastructures have evolved significantly, transitioning from ADSL to substantial fibre coverage. Spain is the European leader in fibre-to-the-home (FTTH) implementation, reaching 91% of households, while 87% of Portuguese families are connected to high-speed fibre optic networks. In Morocco, all host cities are connected to the national backbone, with a growing penetration of FTTH into Moroccan households, thanks to continuing major investment from the three major local operators. By 2030, all stadiums, training sites, official competition sites and transport hubs in all three nations will exceed 99.99% service availability.

To complete our objectives in terms of connectivity, we aim to offer the best levels of security and data privacy. Indeed, our countries have robust cybersecurity strategies with specialised entities at strategic levels. In Morocco, the *Direction Générale de la Sécurité des Systèmes d'Information* (DGSSI) is linked to the Royal Moroccan Armed Forces, under the supervision of the delegated ministry of Defence. In Portugal, the National Cybersecurity Centre (CNCS) includes the Higher Council for Cyberspace Security, a specific body to consult and report to the Prime Minister on matters concerning cyberspace security. In Spain, the Cybersecurity Coordination Office (OCC) is a body of the Ministry of the Interior in the field of cybersecurity.

6.2. IBC

We offer two options for hosting the International Broadcast Centre (IBC): Casablanca or Madrid. Both options offer easy access to accommodation and transportation.

In Casablanca, the suggested site is the publicly-owned Foire Internationale de Casablanca. Located in the heart of the city, it offers very close access to the Corniche and some iconic places like the Hassan II Mosque and the Medina. Within a three km radius, numerous hotels cater to the accommodation needs of media professionals. Foire Internationale de Casablanca currently features an 18,000 m² hall with a maximum height of 17 metres. A new exhibition hall, with works starting in 2024, will provide an additional 13,500 m² with

a 12-metre free height and 9,000 m² with a five-metre height across three levels. To connect the two halls, a temporary structure of 4,500 m² will be erected.

The second option is the Recinto Ferial Casa de Campo in Madrid. Located 15 minutes on foot from the city centre, this area is accessible via pedestrian routes and public transport, with three metro stops and five bus lines serving the site. The location offers extensive accommodation options in the heart of Madrid. The available space spans 46,805 m² spread across 11 pavilions. Among them are the Pabellón de Cristal (20,000 m²) and the Madrid Arena which has 10,000 seats. These facilities will accommodate the working areas, catering services, and parking required by FIFA.



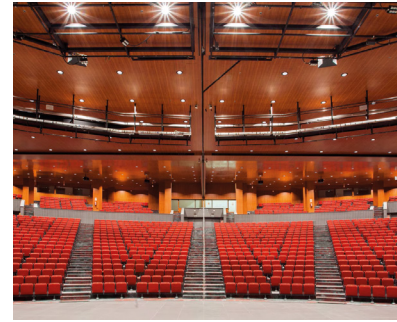


7. Competition Related Event Sites

From Morocco hosting the World Bank and IMF Annual Meetings in 2023, to Portugal's annual ECB Forum on Central Banking in Lisbon, and Spain's annual Mobile World Congress in Barcelona, our countries have gained valuable insights from past experiences in organising business events. With the necessary infrastructure already in place, we have become first-choice destinations for international conferences and large-scale special events.

All proposed locations for the competition-related events are easily accessible, thanks to our strong transportation networks. Each of them possesses the appropriate hospitality, event-related services and high-quality, modern infrastructures.

The Yallavamos Bid is therefore able to offer a variety of options for each competition-related event, enabling flexibility in FIFA's final selection.



Competition Related Event	City	Name of Site	Status
Preliminary & Final Draws	Rabat	Grand Théâtre de Rabat	Existing
	Lisbon	MEO Arena	Existing
	Madrid	Wizink Center	Existing
Team Workshops & Seminars	Benguerir	Palais des Congrès	Existing
	Porto	Super Bock Arena Pavilhão Rosa Mota	Existing
	Madrid	Centro de Congresos Príncipe Felipe	Existing
FIFA Congress	Casablanca	Grand Théâtre de Casablanca	Existing
	Madrid	Palacio Municipal IFEMA	Existing



8. FIFA Fan Festival™ sites

For the YallaVamos Bid, fans are more than spectators, they are essential contributors to FIFA World Cup™ success. For this reason, we believe every fan deserves a memorable experience, inside our stadiums and beyond their gates. With the support of our respective host cities' authorities and guidance from FIFA, we will offer highly secure, inclusive, and festive environments for fans to enjoy and watch live broadcast feeds of every match and enjoy the entertainment activities in between game times.

Our iconic FIFA Fan Festival™ sites are experienced in hosting large events and offer convenient public transport options. They reflect the unique character of our host countries and cities and will immerse fans in the local cultures of each country, providing distinctive and differentiated experiences.

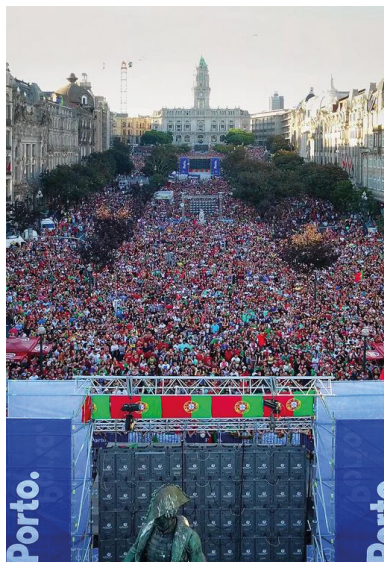
As per FIFA's requirements, The YallaVamos Bid worked closely with local authorities to offer two iconic and suited locations per host city.

Morocco proposes 12 sites that capture its lively and versatile nature across its six host cities, from beachfront promenades and

parks to urban squares. They include cultural landmarks like the Place OLM in Rabat that hosts the yearly Mawazine Festival with up to 3 million visitors a year, Casablanca's breathtaking coastal *Corniche Sindibad*, and the historic *Bab Ighli*, which dates all the way back to the Almohad dynasty in the 12th century and stands as a symbol of Marrakech's architectural legacy.

Portugal offers four locations across its two host cities, ranging from historic avenues to congress centres and parks. They include *Parque Tejo* beside the Tejo River in Lisbon, with its artificial hills, stone pines and exotic species, and the popular *Avenida dos Aliados* in Porto, home to many historic buildings, and topped by the City Hall building.

Spain's 18 proposed venues range from parks and beaches to ports, historic venues and squares across its 9 host cities. They include Barcelona's urban *Parc del Fòrum* by the sea-side, known for its contemporary buildings, Madrid's *Parque Juan Carlos I*, renowned for regularly hosting the Music MetroRock festival and Seville's *Plaza de España*.





9. Transport

The YallaVamos bid is planning to provide seamless, comfortable, and optimised travel experiences during the FIFA World Cup 2030™, while limiting carbon footprint. The three bidding nations already benefit from extensive infrastructure, further strengthened by planned investments ahead of 2030. To maximise visitors' experiences, we are proposing a compact footprint with a maximum travel between all host cities of less than three hours leveraging our robust transportation network, including air, rail, sea and road options.

In 2023, Morocco, Portugal, and Spain collectively welcomed over 130 million tourists through a network of more than 40 international airports, offering direct connections to up to 200 destinations across 90 countries. Overall, air passenger traffic reached 370 million, with peak periods experiencing increases of up to 40% compared to the rest of the year, particularly in cities like Marrakech and Barcelona. Our three hubs in Casablanca, Lisbon and Madrid will play a strategic role during the FIFA World Cup 2030™, supported by the planned





expansions of Casablanca's Mohammed V and Madrid's Adolfo Suarez Madrid-Barajas airports.

Rail transport is integral to each of our national transportation strategies, with a network totalling 20,000 km serving as a fast, comfortable, and sustainable option between cities. Spain has the second-largest high-speed rail network globally, covering 4,000 km and linking most of its host cities. Morocco's Al Boraq high-speed train already connects Tangier, Rabat, and Casablanca, with a planned 430 km extension of the high speed railway to Marrakech and new stations at Casablanca and Rabat' airports and stadiums.

Ferry ports in Morocco and Spain provide additional convenient entry points, with 25 ports including Barcelona, Bilbao, Malaga and Tangier. In 2023, 4.7 million passengers travelled by ferry between Spain and Morocco, showcasing its appeal as a travel option.

In addition to transport between cities, sustainable urban mobility is a key priority. Most host cities have mass transit systems such as subways, tramways, or Bus Rapid Transit,

alongside soft mobility infrastructure, facilitating fan travel to and from event sites. Subways operate in half of the host cities, while tramways serve 60%, with plans already under way to modernise and expand public transit lines and enhance cycling and pedestrian infrastructure to improve commuting ease and sustainability.

Taking advantage of the quality of our infrastructure, our countries will provide exceptional services to enhance the experiences of teams and constituent groups. Air travel will include priority services at airports, private lounges, and direct transport to aircraft. Trains will feature reserved first-class wagons with Wi-Fi and catering, and dedicated boarding at major stations, while ground transport will offer luxury coaches, dedicated lanes, and real-time traffic management with police escorts.

To streamline coordination for the FIFA World Cup 2030™, an ad-hoc event management committee will liaise with transport authorities of all three countries during the planning and operational phases. This will optimise preparations and facilitate the efficient delivery of key infrastructures and services.



10. Safety and Security

Morocco, Portugal, and Spain are peaceful countries. Thanks to robust security structures, many major football events have been successfully organised in safe, yet lively atmospheres.

With low crime rates and vigilant monitoring of terrorist threats, our countries are renowned for their safety, as exemplified by Portugal's seventh place in the 2023 Global Peace Index. Over the last decades, we have developed expertise in organising large-scale events like the 2022 NATO Summit in Spain. Since 2015, Moroccan police have developed a standard security protocol for football matches, based on FIFA guidelines, covering all steps from preparation to conclusion.

Our three countries are also renowned for their expertise and commitment to ensuring security both within and beyond their borders. For instance, Moroccan security services played an active role in the Qatar 2022 FIFA World Cup™ and will support the security teams in the upcoming Paris 2024 Olympics, while both the Portuguese and Spanish police collaborated closely with Europol on terrorism and security for major events, such as the recent UEFA Euro 2024 organised in Germany.

Our extensive experience and history of collaboration enable us to develop a comprehensive security strategy for the FIFA World Cup

2030™. It includes a unified governance model, thorough risk assessment, and meticulous preparation plan to mitigate potential threats.

The YallaVamos Bid will establish a Central Security Command Centre for real-time coordination and intelligence-sharing among the three governments, security organs, football federations, FIFA and local authorities, beginning early in the preparation phase and lasting until the end of the competition.

Our strategy will also include a comprehensive risk evaluation, with measures addressing potential threats for the different stakeholders, with specific and tailored protocols for VIP/VVIP, FIFA staff and other critical constituents groups. This strategy will address terrorism, crime, hooliganism, fire incidents, structural failures, public disorder, crowd issues, cyber-crime, racism, and xenophobia, with particular attention given to stadiums and other critical sites.

Fully aware of the risks associated with hosting such a large event and prioritising the security of all stakeholders above all else, we have started our collaboration well in advance, to ensure a safe and secure experience for everyone involved.



11. Health, Medical and Doping Control

Morocco, Portugal and Spain are world-renowned tourist and event destinations. They pose minimal travel risks and offer ideal environmental conditions for hosting the FIFA World Cup™, thanks to pleasant summer temperatures and low humidity. The YallaVamos Bid will work hand in hand with FIFA and national health agencies to ensure access to the relevant information for a secure and enjoyable travel experience for all.

Our countries' well-established, fast and ever-improving medical and public health systems have ample capacity to accommodate all participants, residents, tourists, and athletes. They provide first-class healthcare technology in many private and public hospitals across major cities, totaling approximately 200,000 beds, along with all expected facilities and services for a competition of this scale. Our extensive medical coverage will ensure the highest standards of wellbeing and care for all the FIFA World Cup™ participants and guests.

Our adaptable healthcare systems have demonstrated their ability to coordinate emergency responses. Thus, our countries will ensure coordination between authorities and strong emergency response protocols, with the support of Portugal's National Institute of Medical Emergency and Ministry of Internal Administration, Spain's and Morocco's Ministries of Health and The Mohammed VI Foundation for Sciences and Health. Additionally, our three

countries provide free emergency care, including services offered at first aid outposts, public hospitals and emergency transportation.

Participants' and visitors' wellbeing will be guaranteed by our bid's comprehensive health management plan. Built on robust infrastructure, it is tailored to each competition site and group and makes use of both public and private healthcare systems. These include high-quality medical services, designated hospitals and clinics in each host city, situated close to our stadiums. A tailored approach for all constituent groups will ensure swift access to top-tier, multilingual specialised sports medical facilities and expert care, cutting-edge equipment and allocated beds. Dedicated liaison officers for each team will work with identified local experts and designated hospitals within a 10 km radius of each constituent group's hotels. On-site physicians, paramedics, and ambulances will be stationed at FIFA venues, VVIP/VIP hotels, and team base camps, with medical helicopters available for quick transfers.

In line with FIFA's commitment to competition fairness as well as player's health, each host country has ratified the UNESCO International Convention against Doping in Sport and complies with the World Anti-Doping Code, while local agencies and laboratories enforce regulations to ensure a level playing field for all athletes.



12. Commercial Information

Football, and sport in general, plays an important social and economic role in the three bidding nations, as well as in Africa and Europe as a whole. Leveraging this unique passion for football, our strong sporting economic foundations, coupled with FIFA's expertise, the FIFA World Cup 2030™ is set to be record-breaking. It will achieve unprecedented revenues from sponsorship, media rights, and ticket sales.

Thanks to its global visibility, the FIFA World Cup 2030™ will offer significant sponsorship opportunities, appealing to local and international brands alike. In our three countries, sponsorship alone accounted for a substantial part of the sports industry revenue, exceeding USD 1.5 billion in 2023.

In 2023, total sponsorship in Morocco amounted to USD 103 million, placing the country among the leading markets in the region. In

Portugal, the sports sponsorship market reached USD 250 million, mainly fueled by the Primeira Liga and the national football team. Spain's sports sponsorship market was valued at USD 1.2 billion in 2023, with football making up 27.9% of the deals. The global visibility of football attracts sponsorship from both local and international brands, exemplified by the partnership between Spain's LaLiga and EA Sports

A significant part of the revenue generated by the FIFA World Cup 2030™ will come from the sale of media rights, thanks to our countries' strategic location around the GMT time zone. The region's competitive media rights market, which now includes streaming and other innovative platforms in addition to traditional broadcasters, will also contribute to this revenue. The value of the combined football



media rights market in our host countries is estimated to be over USD 1.6 billion, largely driven by LaLiga's rights, which are worth USD 1.4 billion, the second highest after England's Premier League. LaLiga's appeal is underscored by clubs like Real Madrid, FC Barcelona, and Atlético Madrid, with iconic matches such as El Clásico (between Real Madrid and FC Barcelona) attracting up to 650 million viewers globally.

Across our three countries, news access regulations facilitate easy access for international broadcasters to obtain rights and permissions, ensuring seamless broadcasting of the FIFA World Cup 2030™. Our liberalised regulatory environment implies that several international broadcasters are already partners with our football leagues.

In addition to a global TV audience, we expect the enthusiastic support of local fans and the

easy accessibility for international visitors to ensure sold-out stadiums for all competition matches. Our countries provide direct access to 2 continents, home to more than 1.5 billion people, renowned for their deep-rooted passion for football.

This passionate support is reflected in attendance rates for top local clubs and national teams, which have consistently exceeded 90%, even during friendly matches. For instance, in 2023, a capacity crowd of 63,000 fans attended a friendly match between Morocco and Brazil, after 820,000 had attempted to buy tickets from the FRMF website. Similarly, a UEFA EURO 2024 qualifying match between Portugal and Slovakia at Estadio do Dragão in Porto drew 46,601 spectators (93% attendance rate), while a qualifying match between Spain and Scotland at La Cartuja in Seville attracted 45,623 fans.



13. Sustainability and Human Rights

Sustainability and human rights are central pillars of YallaVamos Bid. Morocco, Portugal and Spain are committed to building on their respective achievements in these areas and collaborating closely with FIFA to embed best practices, tailored to national, regional, and local contexts, into hosting the FIFA World Cup 2030™. Beyond ensuring compliance with the most stringent international standards, our vision is to harness the organisation of the World Cup to propel progress in sustainability and human rights across our countries.

The YallaVamos Bid is steadfastly committed to upholding the highest standards of sustainability, human rights, and climate action in the preparation and delivery of the FIFA World Cup 2030™. We pledge to support FIFA's Sustainability Strategy and Sustainable Event Management System and uphold internationally recognized human rights, including child rights, in line with FIFA's Human Rights Policy and the UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs). We also commit to sustainable and ethical procurement processes as per the FIFA Sustainable Sourcing Code and to combating climate change by becoming signatories of the Sports for Climate Action Framework under the UN Framework Convention on Climate Change (UNFCCC).

We are dedicated to engaging local communities and stakeholders throughout the planning and delivery of the event, viewing it as a transformative societal project. We commit to the AA1000 Stakeholder Engagement Standard in host cities, ensuring inclusivity, materiality, and responsiveness in decision-making. This ongoing engagement will integrate stakeholder perspectives into planning and

operations, enhancing transparency and shared ownership.

13.1. Human Rights Strategies

Recognizing that hosting the FIFA World Cup 2030™ is an unparalleled opportunity to advance societal and environmental progress, the YallaVamos Bid has launched a dynamic, iterative, evolving, and ongoing consultation process with an expanding range of experts and public and civil institutions, focused on building a common understanding of the key issues and aligning on a shared vision. This collaborative approach was crucial for identifying potential risks in the areas of human rights and environmental protection, and for developing not only effective mitigation strategies but also pathways for positive transformation.

For the FIFA World Cup 2030™, Morocco plans to integrate labour standards into all event phases, ensuring compliance with international standards, especially in infrastructure projects. The country will launch nationwide anti-discrimination campaigns and support NGOs working against racism. Additionally, Morocco will strengthen mechanisms for freedom of expression, association, and assembly, train law enforcement for appropriate fan interactions, and reinforce protections for women, children, migrants, and other vulnerable groups. A multi-stakeholder ad hoc grievance mechanism will also be established with adequate resources.

For the FIFA World Cup 2030™, Portugal will train security staff in human rights standards, and ensure fair wages and safe working conditions for all workers. Portugal will implement anti-discrimination policies, support victims, and promote gender equality. The country will strengthen protections for freedom of

expression, association, and assembly, and ensure safety for journalists and activists. Additionally, Portugal will address violence against women, partner with child protection agencies, ensure inclusion for people with disabilities, protect migrant rights, and reinforce economic and social rights with accessible complaint mechanisms for workers.

Spain is committed to human rights, as reflected in its Constitution and international treaties. For the FIFA World Cup 2030™, Spain will implement anti-discrimination policies, train law enforcement, and launch public awareness campaigns promoting diversity and inclusion. Children's rights will be safeguarded through strict regulations and collaboration with child protection agencies. Spain will ensure accessibility for people with disabilities and protect migrant rights through international protection and social inclusion. Freedom of assembly and expression will be upheld by protecting journalists, facilitating peaceful protests, and ensuring proportionate security measures.

13.2. Environmental and Climate Impacts and Mitigation Measures

Our ex-ante carbon footprint assessment for the FIFA World Cup 2030™ estimates emissions at 3.5 million tons of CO2 equivalent, primarily due to air travel. Climate risks include greenhouse gas emissions, more extreme and unseasonal weather phenomena, and fluctuating temperatures leading to increased use of air cooling. Environmental risks involve strain on the waste management value chain and water scarcity. Additional risks include potential

air quality issues in some host cities, and potential impacts on biodiversity. We are, however, committed to transforming the identified environmental and climate risks of the FIFA World Cup 2030™ into opportunities.

Our goals include reducing the event's climate impact to meet the Paris Agreement, enhancing resilience against climate risks, reducing energy consumption, shifting to sustainable energy, minimising material use, significantly reducing waste, and promoting circular economy practices. We aim to conserve water, prevent pollution, protect biodiversity, and promote clean technologies to minimise air pollution. We will maintain an effective sustainability management system aligned with ISO 20121 and have outlined specific actions for fan transport, accommodation, energy use, and waste management to ensure the FIFA World Cup 2030™ leaves a lasting legacy of sustainability.

In conclusion, the YallaVamos Bid is not just about hosting the FIFA World Cup 2030™; we aim to create a transformative event that embodies sustainability, cultural diversity, and economic growth. Our collaborative efforts among Morocco, Portugal, and Spain will ensure a seamless, world-class experience for all stakeholders. This historic tournament will unite fans globally, set new benchmarks for environmental responsibility, and foster a legacy of social and economic benefits that will endure for generations. We are fully committed to delivering an unforgettable festival of football, celebrating our shared love for the sport.



Sommaire



1. Concept d'organisation

La Coupe du Monde de la FIFA™ est l'un des événements sportifs les plus prestigieux au monde. Tous les quatre ans, elle rassemble des milliards de téléspectateurs qui suivent les rencontres entre les meilleures équipes nationales de la planète. Cette compétition unique met en scène l'élite du football mondial tout en célébrant des valeurs telles que la solidarité, l'inclusion, le respect, le fair-play, l'esprit d'équipe et la persévérance. La candidature YallaVamos, reposant sur le partenariat entre le Maroc, le Portugal et l'Espagne, permettra d'organiser une fête inoubliable tout en laissant un héritage durable pour les générations à venir.

Dans nos trois pays, le football est une passion profondément ancrée dans nos identités collectives. Symbole d'inclusion et d'unité, le football a toujours été un moyen de lutter contre les discriminations et de promouvoir le respect et les droits humains. Nos trois nations partagent en tous points les objectifs de la FIFA et envisagent la Coupe du Monde de la FIFA 2030™ comme un événement qui transcendera les frontières et renforcera davantage les liens entre l'Afrique et l'Europe tout en célébrant la singularité de chaque pays.

La candidature YallaVamos a reçu un soutien unanime à tous les niveaux de gouvernement et au niveau des populations locales. Les dirigeants du Maroc, du Portugal et de l'Espagne, comme les partis politiques et les principales institutions, sont pleinement déterminés à assurer la réussite de la compétition. Sa Majesté le Roi Mohammed VI du Maroc a annoncé la candidature de manière officielle lors de la réunion du Comité exécutif de la CAF à Kigali en 2023. Le Président Marcelo Rebelo de Sousa du Portugal a salué la décision de la FIFA en soulignant le rôle de cette candidature unique pour renforcer les liens entre des nations qui partagent une histoire commune tandis que Le Roi Felipe VI d'Espagne a assisté en personne à l'inauguration du projet et y a apporté son soutien à plusieurs reprises.

Le Maroc, le Portugal et l'Espagne collaborent d'ores et déjà étroitement et s'appuieront sur leur vaste expérience dans l'organisation d'événements majeurs pour organiser une Coupe du Monde de la FIFA 2030™ exceptionnelle. Le Maroc a organisé la Coupe du Monde des Clubs de la FIFA 2022™, la Coupe d'Afrique des Nations féminine 2022 et la Coupe d'Afrique des

Nations 1988. Le Portugal a organisé l'UEFA Euro 2004 ainsi que plusieurs finales récentes de la Ligue des Champions de l'UEFA, tandis que l'Espagne a accueilli la Coupe du Monde de la FIFA 1982™, deux matches de la phase finale de la Ligue des Nations féminine de l'UEFA 2024 et plusieurs finales de la Ligue des Champions de l'UEFA au cours des dernières années.

Afin de garantir des conditions de jeu idéales, notre candidature propose d'organiser la compétition de mi-juin au 21 juillet 2030, conformément au calendrier préliminaire de la FIFA. Cette période offrira des conditions climatiques optimales pour les joueurs et les visiteurs, tout en maximisant les audiences.

En plus des avantages qu'offrent nos pays sur les plans climatique et géographique, notre sélection de stades privilégie des conditions de jeu optimales et garantit une expérience unique pour les spectateurs. Nos stades offrent notamment des technologies de pointe en termes de pelouses et d'installations avec des enceintes telles que le Grand Stade Hassan II à Casablanca, l'Estádio do Sport Lisboa e Benfica à Lisbonne, le Camp Nou à Barcelone et le Santiago Bernabéu à Madrid. Par ailleurs, nos 94 camps de base offriront des conditions inégalées pour favoriser les performances ainsi que la récupération des joueurs.

Pour garantir à chaque visiteur une expérience mémorable, 17 villes de football ont été sélectionnées, possédant chacune un riche

patrimoine historique et culturel. Dans chaque ville, les choix d'hébergement permettront de satisfaire tous les budgets, avec une gamme mêlant hôtels luxueux et hébergements plus abordables. Pour garantir le confort et la confidentialité des VIP et du personnel de la FIFA, des services personnalisés seront mis en place. Au cœur de notre stratégie, les sites des FIFA Fan Festival™ ont été sélectionnés de manière à mettre en valeur la culture de chaque pays. Les visiteurs vivront ainsi des expériences aussi variées qu'inoubliables, dans des lieux emblématiques tels que La Corniche à Casablanca, le Parque Tejo à Lisbonne et le Parque Juan Carlos I à Madrid.

Toutes les villes hôtes étant situées à moins de trois heures de vol les unes des autres, l'impact des transports sur l'environnement sera limité. De plus, nous favoriserons des solutions de déplacement écologiques, notamment à travers un réseau ferroviaire à grande vitesse qui s'étendra sur 5 000 km. Notre stratégie de mobilité s'appuiera sur les infrastructures des trois pays et sur leur expérience en matière d'organisation de grands événements pour offrir des options de voyage fluides, personnalisées et efficaces.

A travers l'organisation de la Coupe du Monde de la FIFA 2030™, le Maroc, le Portugal et l'Espagne aspirent à avoir un impact positif sur les communautés à l'échelle locale, nationale et mondiale, en établissant une nouvelle référence pour le football et pour le monde sur les 100 prochaines années. YallaVamos !





2. Héritage

La Coupe du Monde de la FIFA 2030™ laissera un héritage durable pour nos populations, notre environnement et dans le monde de manière générale. Cet héritage se fonde sur quatre piliers essentiels : l'impact social, l'investissement, l'innovation et le développement durable.

La Coupe du Monde de la FIFA 2030™ aura un fort impact social en créant des emplois et améliorant les compétences dans des secteurs tels que le tourisme, les transports et le sport. Par exemple, l'industrie hôtelière perfectionnera la formation de ses ressources humaines qui sauront s'adapter aux besoins d'un éventail de visiteurs plus large. En outre, nos préparatifs incluent des initiatives visant à soutenir la professionnalisation du football. Le football féminin continuera à bénéficier de ces améliorations, notamment après la victoire de l'Espagne lors de la dernière Coupe du Monde Féminine de la FIFA™ et avec l'organisation par le Maroc, à partir de 2025, des cinq prochaines éditions de la Coupe du Monde Féminine U-17 de la FIFA™. Nous avons la même ambition pour la formation des jeunes et le football amateur et de base, avec les possibilités qu'elle leur offrira.

La Coupe du Monde de la FIFA 2030™ constitue une occasion unique d'accélérer la croissance économique en favorisant les investissements prévus dans des secteurs tels que le sport, les transports, l'hôtellerie, les technologies de l'information et de la communication, la sécurité et la santé. Dans le secteur du football, l'annonce de la candidature a déjà permis aux pays hôtes d'accélérer le financement d'infrastructures sportives et de programmes de formation. Par ailleurs, la connectivité vers les pays hôtes et en leur sein sera renforcée, ce qui permettra d'accroître leur potentiel économique. Par exemple, la ligne ferroviaire à grande

vitesse marocaine devrait être prolongée de 430 km. Au Portugal, les réseaux de métro de Lisbonne et de Porto seront prolongés, tandis que le gouvernement espagnol a récemment annoncé l'agrandissement de l'aéroport Adolfo Suárez Madrid-Barajas.

La Coupe du Monde de la FIFA 2030™ introduira des innovations technologiques majeures et servira de catalyseur pour les stratégies digitales nationales des pays hôtes. En révolutionnant l'expérience dans les stades, en digitalisant les parcours des visiteurs, et en créant un pôle d'innovation pour le football, nous générerons une valeur tangible pour les pays hôtes et le monde du football, pendant et après la compétition.

Enfin, notre objectif est d'organiser une compétition respectueuse de l'environnement, conformément à notre engagement pour le développement durable. En 2023, le Maroc a dépassé 40% d'énergies renouvelables dans son mix électrique, tandis qu'au Portugal et en Espagne ce chiffre a dépassé 60%. Les enjeux environnementaux sont au cœur de la conception et de la rénovation de nos infrastructures, avec de nombreux stades comme le Grand Stade Hassan II de Casablanca et le Camp Nou de Barcelone visant la certification LEED Gold ou autre certification équivalente. Nos trois pays encourageront fortement les pratiques de mobilité verte et d'économie circulaire, qui deviendront des références intégrées dans nos politiques nationales.

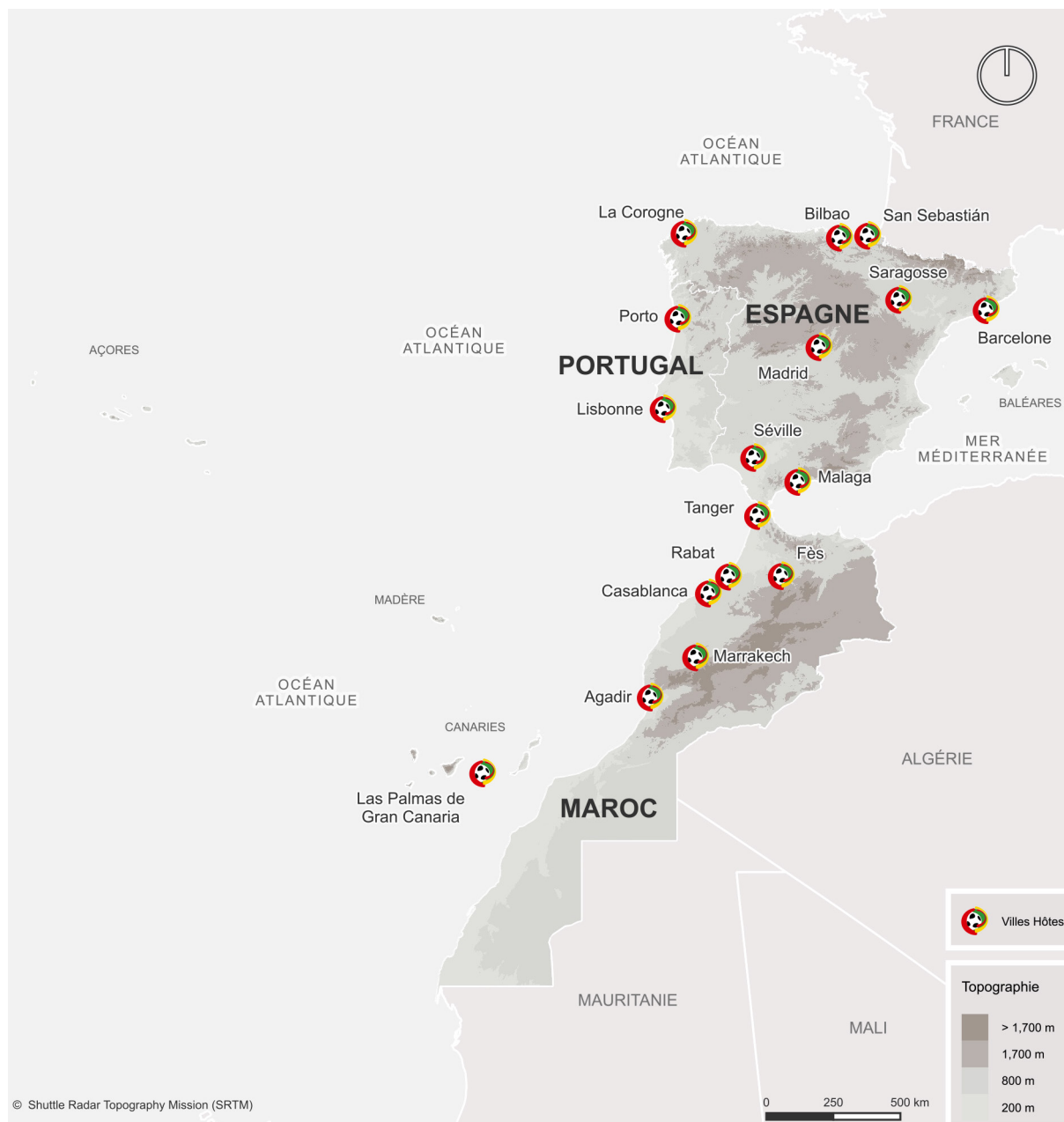


3. Informations générales

Le Maroc, le Portugal et l'Espagne sont mondialement connus pour leur passion du football, leur diversité culturelle, leur histoire riche et leurs paysages uniques. Nos trois nations se distinguent également par leur stabilité et leur engagement en faveur d'une croissance durable. Forts de relations de longue date et de siècles d'échanges entre nos pays, nous nous engageons à collaborer étroitement pour

l'organisation d'une Coupe du Monde de la FIFA 2030™ mémorable.

Afin de promouvoir le meilleur de nos trois pays, nous avons sélectionné 17 villes pour accueillir la compétition, disposant chacune d'un riche patrimoine en matière de football : 6 villes marocaines, 2 villes portugaises et 9 villes espagnoles.



3.1. MAROC

Le Maroc compte plus de 37 millions d'habitants, dont environ 10 millions dans les six villes hôtes : Agadir, Casablanca, Fès, Marrakech, Rabat et Tanger. Au cours de son histoire, le Maroc a toujours été un pont entre différentes cultures et civilisations. Cet héritage a influencé le mode de vie marocain ainsi que sa diversité linguistique, avec l'arabe et l'amazigh comme langues officielles. Le Maroc s'est également engagé à préserver la langue hassani, comme le stipule l'article 5 de la Constitution de 2011. En outre, le français et l'espagnol sont des langues parlées par une grande partie de la population.

Le Maroc est une monarchie constitutionnelle, démocratique, parlementaire et sociale dirigée par Sa Majesté le Roi Mohammed VI. Tous les cinq ans, le Maroc organise des élections législatives et le Roi nomme le chef du gouvernement, qui est issu du parti vainqueur. La structure administrative du Maroc comprend trois grands niveaux territoriaux : 12 régions, gouvernées par des *walis*, 83 provinces et préfectures, et 1 503 communes.

L'économie marocaine a connu une croissance de 2,6% par an entre 2013 et 2022, avec un rebond rapide après la crise du Covid-19. Au-delà du renforcement des secteurs historiques tels que l'agriculture, le secteur des phosphates et le tourisme, la diversification économique a été l'un des objectifs majeurs des deux dernières décennies, permettant au pays de devenir un leader dans des industries telles que l'automobile, l'aéronautique et l'*Out-sourcing*. Ces dernières années, le Maroc a réalisé des investissements importants dans les infrastructures avec des projets majeurs tels que l'agrandissement progressif du port de Tanger-Med, ce qui en fait le plus grand complexe portuaire de la Méditerranée.

D'un point de vue social, le Maroc a initié des réformes structurelles dans les domaines de l'éducation et de la santé, illustrées notamment par l'établissement d'un accès universel à la protection sociale. De plus, la formation de la jeunesse et le développement du sport, en particulier du football, sont des priorités nationales. En ce sens, la candidature s'inscrit parfaitement dans les stratégies nationales du pays.



AGADIR

Population : 900k

Temp. Moyenne (Juil.) : 18°/26°C

Altitude : 74m



FÈS

Population : 1.3m

Temp. Moyenne (Juil.) : 18°/36°C

Altitude : 414m



RABAT

Population : 2m

Temp. Moyenne (Juil.) : 18°/28°C

Altitude : 160m



CASABLANCA

Population : 3.6m

Temp. Moyenne (Juil.) : 20°/26°C

Altitude : 27m



MARRAKECH

Population : 1m

Temp. Moyenne (Juil.) : 20°/37°C

Altitude : 466m



TANGER

Population : 1.1m

Temp. Moyenne (Juil.) : 19°/29°C

Altitude : 145m

3.2. PORTUGAL

Avec ses 10 millions d'habitants, la société portugaise est constituée d'une population essentiellement urbaine. Environ 70% de la population vit dans les villes et les aires urbaines des deux villes hôtes, Lisbonne et Porto, comptant au total 4,5 millions d'habitants. Influencés par les cultures romaine et musulmane, les portugais ont été des pionniers en matière d'échanges avec les civilisations d'autres continents. Depuis le XVe siècle, l'histoire du Portugal, marquée par l'exploration du monde et le commerce à l'échelle planétaire, a façonné une société accueillante qui valorise la diversité culturelle.

Depuis la révolution des Œillets du 25 avril 1974, le Portugal jouit d'un système multipartite. Le Président actuel, Marcelo Rebelo de Sousa, a été élu pour une durée de cinq ans avec une limite de deux mandats. Le Premier Ministre dirige quant à lui le gouvernement, tandis que l'Assemblée de la République, un parlement monocaméral composé de 230 députés élus pour quatre ans, forme le corps

législatif. Les élections de 2024 ont été remportées par la coalition de l'Alliance démocratique. La structure administrative du Portugal comprend 18 districts métropolitains, deux régions autonomes (les Açores et Madère) et 308 municipalités.

L'économie portugaise connaît actuellement une période de stabilité, avec un taux de croissance du PIB de plus de 2% en 2023 (l'un des taux de croissance les plus élevés de l'UE) et un PIB par habitant d'environ 25 000 USD. Les secteurs les plus dynamiques de l'économie portugaise sont le tourisme, qui représentait 15% du PIB total en 2023, la technologie et l'innovation. Le Portugal attire environ 30 millions de visiteurs par an, ce qui en fait la quinzième destination la plus visitée au monde. Depuis le début des années 2000, le pays a favorisé un écosystème florissant de *start-ups*, lui permettant d'accueillir de nombreuses entreprises technologiques, de développement de logiciels, d'informatique et de *fintechs*.



LISBONNE

Population : **2.8m**

Temp. Moyenne (Juil.) : **18°/28°C**

Altitude : **2m**



PORTO

Population : **1.7m**

Temp. Moyenne (Juil.) : **16°/25°C**

Altitude : **104m**

3.3. ESPAGNE

L'Espagne compte 49 millions d'habitants. Avec une riche histoire marquée par la fusion de différentes cultures, l'Espagne continue de promouvoir la mixité et la diversité. Les 9 villes hôtes sélectionnées contribueront à mettre en valeur le caractère unique des différentes régions du pays tout en offrant la meilleure expérience possible à chaque visiteur.

L'Espagne est une monarchie parlementaire dont le chef d'État est le Roi Felipe VI. Le Président du gouvernement est élu par le Congrès. Le système parlementaire espagnol est un système bicaméral composé du Congrès et du Sénat. Le gouvernement (détenteur du

pouvoir exécutif) dirige la politique intérieure et extérieure, l'administration civile et militaire de l'État, ainsi que la défense, tandis que le pouvoir législatif est exercé par le Congrès. Le Sénat dispose d'un droit de veto ou d'amendement sur les textes élaborés par le Congrès. L'Espagne compte 17 communautés autonomes (régions) aux pouvoirs étendus, deux villes autonomes et plus de 8 100 entités locales.

L'économie espagnole est portée par les services, qui contribuent à hauteur de 74,6% au PIB, dont 12,8% pour le tourisme. L'industrie représente 22,5% tandis que la part de l'agriculture est restée stable sur les 15 dernières années, à 2,9%.



LA COROGNE

Population : 247k

Temp. Moyenne (Juil.) : 16°/22°C

Altitude : 26m



LAS PALMAS

Population : 378k

Temp. Moyenne (Juil.) : 19°/24°C

Altitude : 8m



SAN SEBASTIAN

Population : 188k

Temp. Moyenne (Juil.) : 18°/24°C

Altitude : 8m



BARCELONE

Population : 1.6m

Temp. Moyenne (Juil.) : 23°/29°C

Altitude : 12m



MADRID

Population : 3.3m

Temp. Moyenne (Juil.) : 19°/32°C

Altitude : 655m



SARAGOSSE

Population : 682k

Temp. Moyenne (Juil.) : 18°/32°C

Altitude : 208m



BILBAO

Population : 346k

Temp. Moyenne (Juil.) : 18°/24°C

Altitude : 6m



MALAGA

Population : 586k

Temp. Moyenne (Juil.) : 20°/30°C

Altitude : 8m



SÉVILLE

Population : 684k

Temp. Moyenne (Juil.) : 19°/36°C

Altitude : 10m

La candidature YallaVamos est une collaboration historique entre nos trois pays et met en valeur l'enthousiasme de nos 17 villes hôtes. En 2023, nos pays ont signé de multiples

accords bilatéraux, et continueront à collaborer très étroitement avant, pendant et après la Coupe du Monde de la FIFA 2030™ pour assurer une coordination parfaite.



2

Continents



40-70%

d'énergies renouvelables
dans le mix électrique

3

Pays...



130M
de touristes

100M
Habitants



5 000
km de lignes
à grande vitesse



17

Villes hôtes

... prêts à
ACCUEILLIR
le monde



Moins de

3 Heures

entre les villes
hôtes

Héritage
bâti sur

4

pilliers



IMPACT SOCIAL



INVESTISSEMENT



INNOVATION



DÉVELOPPEMENT
DURABLE



20

Stades

8 à plus de 60 000 sièges
3 à plus de 80 000 sièges



4. Stades

Comme pour toutes les éditions de la Coupe du Monde de la FIFA™, les stades seront au cœur de la compétition. Nous avons donc sélectionné 20 enceintes d'exception qui ont marqué l'histoire du football. La plupart de nos stades ont accueilli des matches mémorables à l'occasion de compétitions internationales de football masculin et féminin, telles que la Coupe du Monde de la FIFA 1982™, trois éditions de la Coupe du Monde des Clubs de la FIFA™, l'UEFA Euro 2004, la Coupe d'Afrique des Nations masculine et féminine, ainsi que plusieurs finales de la Ligue des Champions de l'UEFA et de la CAF.

Notre sélection de stades est basée sur des critères qui dépassent les attentes de la FIFA en termes de capacité, d'installations et de développement durable. Tous les stades sélectionnés seront équipés des technologies les plus avancées en matière de pelouse pour garantir des performances exceptionnelles.

Dans le cadre des projets de rénovation, certains stades comme le Camp Nou, le Grand Stade Hassan II et le Santiago Bernabéu ont réalisé

ou font actuellement l'objet de travaux pour augmenter les capacités et offrir la meilleure expérience possible aux joueurs et aux spectateurs. Ainsi, les spectateurs profiteront de zones de circulation plus fluides et de nouveaux sièges, y compris des sièges accessibles aux personnes à mobilité réduite dans tous les stades. Par ailleurs, les invités VVIP et VIP bénéficieront de salons plus spacieux et plus modernes avec une vue imprenable sur le terrain. Toutes ces améliorations s'inscrivent dans le cadre de notre approche axée sur l'héritage de la Coupe du Monde et visent donc à bénéficier à long terme aux clubs et aux populations locales.

Les 20 stades sélectionnés se répartissent entre 17 villes : 6 stades au Maroc, 2 au Portugal et 9 en Espagne. Tous sont facilement accessibles en transport en commun et disposent de zones de stationnement amples. Avec 8 stades d'une capacité supérieure à 60 000 places, dont 3 à plus de 80 000 places, la FIFA pourra maximiser ses revenus tout en bénéficiant d'une grande flexibilité dans la programmation des matches.

4.1. MAROC



GRAND STADE D'AGADIR

Ville – Agadir

État – Rénovation en cours

Capacité brute – 46 000

Capacité nette – 42 800

GRAND STADE HASSAN II

Ville – Casablanca

État – Construction en cours

Capacité brute – 115 000

Capacité nette – 108 800





STADE DE FÈS

Ville – Fès

État – Rénovation en cours

Capacité brute – 55 800

Capacité nette – 49 200

GRAND STADE DE MARRAKECH

Ville – Marrakech

État – Rénovation en cours

Capacité brute – 45 860

Capacité nette – 42 800



STADE PRINCE MOULAY ABDELLAH

Ville – Rabat

État – Rénovation en cours

Capacité brute – 68 700

Capacité nette – 63 900

GRAND STADE DE TANGER

Ville – Tanger

État – Rénovation en cours

Capacité brute – 75 600

Capacité nette – 71 000



4.2. PORTUGAL



ESTÁDIO DO SPORT LISBOA E BENFICA

Ville – Lisbonne

État – Opérationnel

Capacité brute – 65 209

Capacité nette – 62 500

ESTÁDIO JOSÉ ALVALADE

Ville – Lisbonne

État – Opérationnel

Capacité brute – 50 103

Capacité nette – 47 000





ESTÁDIO DO DRAGÃO

Ville – Porto

État – Opérationnel

Capacité brute – 51 075

Capacité nette – 48 000

4.3. ESPAGNE

ESTADIO MUNICIPAL DE RIAZOR

Ville – La Corogne

État – À rénover

Capacité brute – 48 015

Capacité nette – 43 215



CAMP NOU

Ville – Barcelone

État – Rénovation en cours

Capacité brute – 103 447

Capacité nette – 101 379

RCDE STADIUM

Ville – Barcelone

État – Opérationnel

Capacité brute – 40 259

Capacité nette – 40 036



ESTADIO SAN MAMES

Ville – Bilbao

État – Opérationnel

Capacité brute – 53 633

Capacité nette – 51 183

ESTADIO DE GRAN CANARIA

Ville – Las Palmas de Gran Canaria

État – À rénover

Capacité brute – 44 500

Capacité nette – 42 048





ESTADIO METROPOLITANO

Ville – Madrid

État – Opérationnel

Capacité brute – 70 650

Capacité nette – 69 820

ESTADIO SANTIAGO BERNABÉU

Ville – Madrid

État – Opérationnel

Capacité brute – 78 297

Capacité nette – 78 297



ESTADIO LA ROSALEDA

Ville – Malaga

État – À rénover

Capacité brute – 45 000

Capacité nette – 40 000

ESTADIO ANOETA

Ville – San Sebastian

État – Opérationnel

Capacité brute – 42 300

Capacité nette – 40 000



ESTADIO NUEVA ROMAREDA

Ville – Saragosse

État – À construire

Capacité brute – 43 144

Capacité nette – 40 034

ESTADIO LA CARTUJA

Ville – Séville

État – Opérationnel

Capacité brute – 71 000

Capacité nette – 61 387





5. Hébergement et installations pour les équipes et les arbitres

La candidature YallaVamos associe la riche expérience et les cultures accueillantes de trois destinations touristiques de premier plan. Ces pays sont tous classés parmi les 30 pays les plus visités au monde et ont accueilli au total 130 millions de touristes en 2023. Lors de la Coupe du Monde de la FIFA™, notre objectif est d'offrir une expérience inoubliable via différentes options d'hébergement adaptées à tous les besoins, tous les budgets et toutes les préférences.

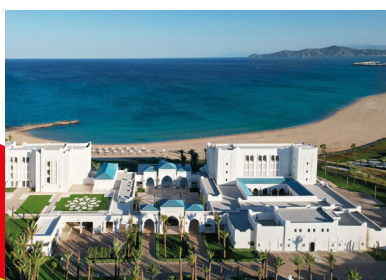
Nos trois pays disposent de plus d'un million de chambres d'hôtel au total, ce qui dépasse largement les exigences de la FIFA. D'autres investissements sont également prévus pour répondre à la demande future et assurer une augmentation ciblée de la capacité d'hébergement d'ici à 2030.

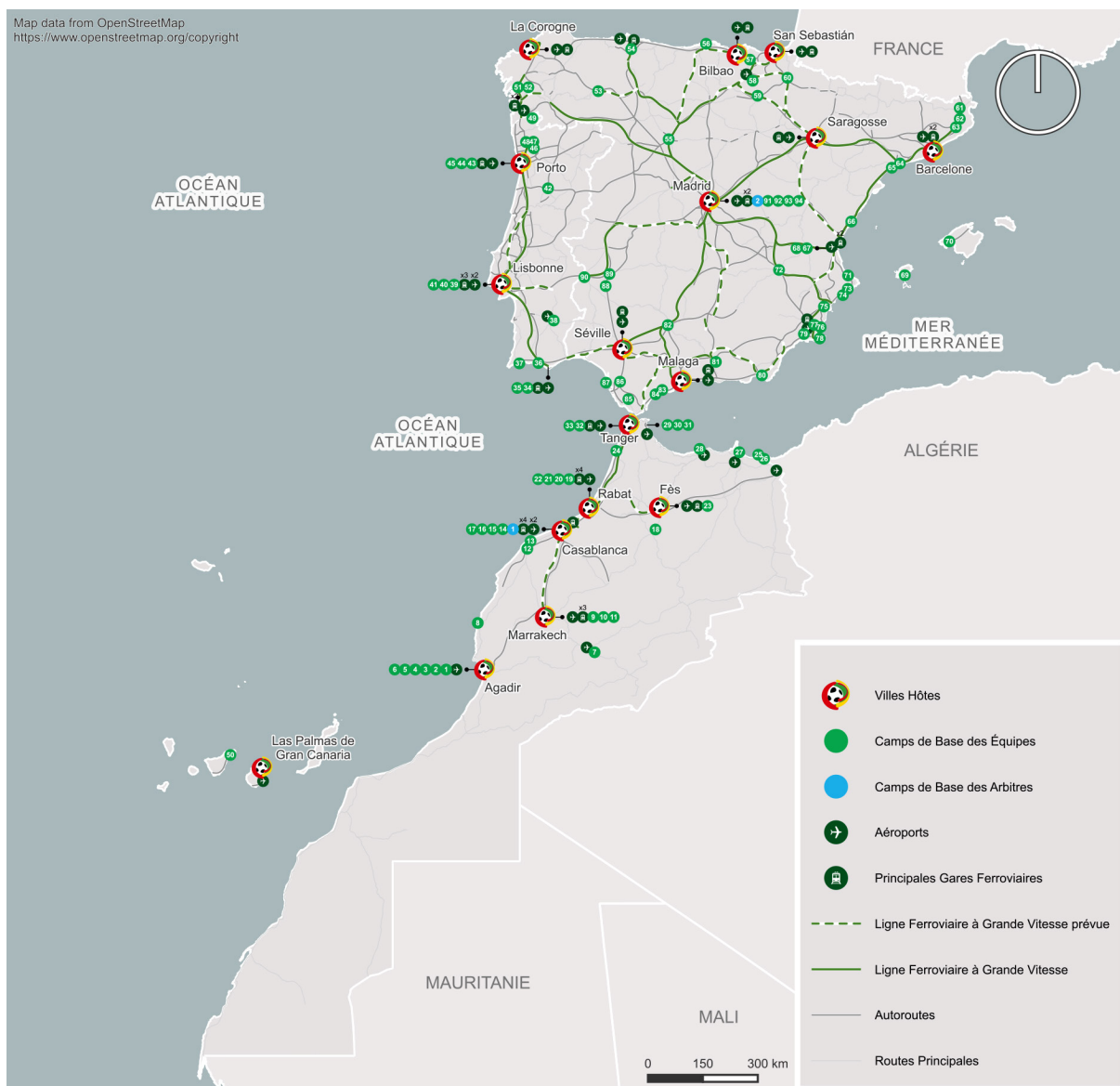
Nos options d'hébergement se composent d'hôtels luxueux aux standards internationaux ainsi que de solutions plus économiques. Les supporters et les visiteurs pourront choisir de se loger en centre-ville, dans des zones proches de la nature ou en bord de mer. Ils pourront également séjourner dans des hébergements locaux typiques tels que des *riads*, des *finca* et des *paradores* ou opter pour des hôtels plus modernes et haut de gamme. L'expertise collective de nos trois pays garantira un service

d'une qualité optimale quelle que soit l'option choisie. La répartition des chambres saura répondre aux besoins du personnel de la FIFA et du grand public, tandis que des installations de grande qualité sont garanties pour tous les groupes constitutifs de la FIFA.

Nous avons apporté un soin particulier à la sélection des installations pour les équipes et les arbitres, qui allient un grand confort à une infrastructure sportive de pointe, avec notamment une vingtaine d'hôtels qui disposent de leurs propres terrains de football. Notre sélection de camps de base et d'hôtels de transfert pour les équipes est suffisamment diverse pour répondre aux exigences et aux budgets de chaque équipe, tout en garantissant une qualité irréprochable.

Ces hôtels sont tous couplés à des installations d'entraînement situées à proximité et adaptées aux besoins des équipes. Toutes les installations que nous avons sélectionnées disposent de terrains de football de qualité, d'infrastructures de pointe et de protocoles rigoureux en matière de protection de la vie privée et de sécurité. Si la plupart des sites d'entraînement existent déjà, la construction de quelques nouveaux sites et la rénovation des sites existants constitueront un héritage durable à destination des centres de formation et des écoles de





football. La liste définitive des options retenues comprend des stades légendaires comme le Stade Mohammed V à Casablanca, des sites d'entraînement de clubs de football professionnels comme Valdebebas en Espagne, des centres de formation ultramodernes comme le centre de formation du SC Braga au Portugal, des sites d'entraînement sur des campus universitaires de premier plan, ainsi que d'autres infrastructures de premier plan.

La sélection des camps de base comprend 94 sites (33 au Maroc, 16 au Portugal et 45 en Espagne) qui proposent un mélange de luxe et de fonctionnalité pour répondre à tous les besoins en matière de préparation tout en assurant un niveau de qualité exceptionnel.

De nombreux camps de base sont situés en dehors des villes hôtes, ce qui permettra aux équipes de se tenir à l'écart de l'agitation de la compétition tout en transmettant l'esprit du tournoi sur tout le territoire des pays hôtes.

Nous proposons deux camps de base pour les arbitres: l'un à Casablanca, au Maroc, et l'autre à Madrid, en Espagne. Les deux sites sont équipés d'installations de pointe et proposent un environnement confortable conçu pour le football. En outre, les deux villes proposées pour accueillir les arbitres disposent de plateformes aéroportuaires majeures, ce qui facilite encore davantage les déplacements aller-retour sur les sites des matches.



6. Technologies de l'information et de la communication et Centre International de Diffusion

6.1. Technologies de l'information et de la communication

Le Maroc, le Portugal et l'Espagne sont des pays disposant de réseaux de télécommunications de pointe avec des niveaux de connectivité avancés. Nos trois marchés sont régulés par des agences publiques indépendantes (ANRT au Maroc, ANACOM au Portugal et CNMC en Espagne) qui garantissent une concurrence saine. Nos infrastructures et nos réseaux robustes seront mis à profit pour offrir une connectivité de premier ordre aux fans et pour veiller à ce que les contenus en direct soient partagés par les médias internationaux dans les meilleures conditions.

Ces dernières années, les infrastructures informatiques et de télécommunications marocaines, portugaises et espagnoles ont été mises à contribution lors de nombreux événements internationaux à forte affluence, notamment le Grand Prix d'Espagne de Formule 1 et La Vuelta en Espagne ainsi que les Assemblées annuelles de la Banque mondiale et du FMI, et le GITEX Africa dans le cas du Maroc. Ces événements ont mis en évidence notre expertise en matière de gestion du spectre de fréquences radio. Pour la Coupe du Monde de la FIFA 2030™, nous créerons un guichet unique pour la gestion des fréquences, adapté aux besoins de la compétition.

Les secteurs des télécommunications mobiles dans nos pays sont compétitifs, avec trois opérateurs principaux au Maroc, quatre opérateurs au Portugal et quatre en Espagne. D'ici 2030, les pays hôtes prévoient d'offrir des taux de couverture 5G, une disponibilité et des niveaux de service qui dépassent les exigences de la FIFA. Actuellement, la couverture 5G dépasse 90% de la population au Portugal et en Espagne tandis que son déploiement est prévu d'ici à 2026 dans les six villes hôtes marocaines. Nous sommes également déterminés à déployer, d'ici à 2030, toute nouvelle avancée technologique améliorant l'expérience des fans, des médias et du personnel de la FIFA.

Ces dernières années, nos infrastructures de réseau fixe ont évolué de manière significative, passant de l'ADSL à une couverture substantielle en fibre optique. L'Espagne est le leader européen de la mise en œuvre de la fibre optique, dont bénéficient 91% des ménages espagnols, tandis que 87% des familles portugaises sont connectées à des réseaux de fibre optique à haut débit. Au Maroc, toutes les villes hôtes sont connectées au *backbone* national, avec une pénétration croissante de la fibre optique dans les foyers marocains grâce à des investissements importants et continus de la part des trois principaux opérateurs locaux. D'ici 2030, tous les stades, sites d'entraînement, sites officiels de compétition et *hubs* de transport des trois pays bénéficieront d'une disponibilité de service supérieure à 99,99%.

Au-delà de nos objectifs en termes de connectivité, nous visons à offrir les meilleurs niveaux de sécurité et de confidentialité à nos visiteurs. En effet, nos pays disposent de stratégies de cybersécurité robustes avec des entités spécialisées et positionnées à des niveaux stratégiques. Au

Maroc, la Direction Générale de la Sécurité des Systèmes d'Information (DGSSI) est liée aux Forces Armées Royales, sous la supervision du Ministère délégué à la Défense. Au Portugal, le Centre National de Cybersécurité (CNCS) inclut le Conseil Supérieur de Sécurité du Cyberspace, un organe spécifique chargé de consulter et de rendre compte au Premier Ministre sur les questions concernant la cybersécurité. En Espagne, le Bureau de Coordination de la Cybersécurité (OCC) est un organe du Ministère de l'Intérieur dans le domaine de la cybersécurité.

6.2. Centre International de Diffusion

Nous proposons deux options pour accueillir le Centre International de Diffusion : Casablanca ou Madrid. Les deux options permettent un accès facile aux hébergements et aux transports.

À Casablanca, le site suggéré est la Foire Internationale de Casablanca, propriété de l'État. Située au cœur de la ville, elle est très proche de La Corniche et de certains sites emblématiques comme la Mosquée Hassan II et la Médina. Dans un rayon de trois kilomètres,

de nombreux hôtels répondent aux besoins d'hébergement des professionnels des médias. La Foire Internationale de Casablanca dispose actuellement d'un hall de 18 000 m² avec une hauteur maximale de 17 mètres. Un nouveau hall d'exposition, dont les travaux commenceront au quatrième trimestre 2024, proposera 13 500 m² supplémentaires avec une hauteur de 12 mètres ainsi que 9 000 m² sur trois niveaux avec une hauteur de cinq mètres. Pour relier les deux halls, une structure temporaire de 4 500 m² sera érigée.

La deuxième option est le Recinto Ferial Casa de Campo, à Madrid. Situé à 15 minutes à pied du centre-ville, le site est aussi accessible en transport public avec trois stations de métro et cinq lignes de bus ; cette localisation offre ainsi de nombreuses possibilités d'hébergement au cœur de Madrid. L'espace disponible s'étend sur 46 805 m² répartis sur 11 pavillons parmi lesquels le *Pabellón de Cristal* (20 000 m²) et la Madrid Arena (10 000 places). Ces installations accueilleront les espaces de travail, les services de restauration et la zone de stationnement exigés par la FIFA.



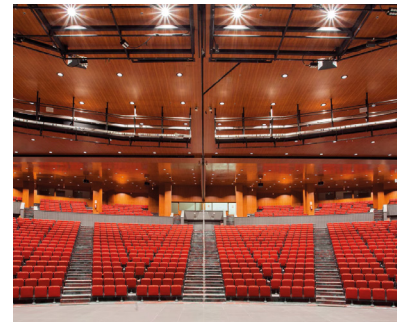


7. Événements liés à la compétition

Qu'il s'agisse du Maroc, ayant accueilli les Assemblées annuelles de la Banque mondiale et du FMI en 2023, du Portugal, qui organise le forum annuel de la BCE sur les banques centrales à Lisbonne, ou de l'Espagne, qui organise le Mobile World Congress à Barcelone, nos pays ont tiré des enseignements précieux en matière d'événementiel et sont devenus des destinations de choix pour les conférences internationales de grande envergure.

Tous les sites proposés pour les événements liés à la compétition sont facilement accessibles grâce à nos excellents réseaux de transport. Chaque site dispose d'infrastructures modernes, de qualité et appropriées pour assurer l'accueil ainsi que les services liés à l'événement.

La candidature YallaVamos est donc en mesure d'offrir toute une variété d'options pour chaque événement lié à la compétition, ce qui donnera de la flexibilité à la FIFA pour procéder à la sélection finale.



Événement lié à la compétition	Ville	Nom du site	État
Tirage au sort préliminaire et tirage au sort final	Rabat	Grand Théâtre de Rabat	Existant
	Lisbonne	MEO Arena	Existant
	Madrid	Wizink Center	Existant
Ateliers et séminaires pour les équipes	Benguerir	Palais des Congrès	Existant
	Porto	Super Bock Arena Pavilhão Rosa Mota	Existant
	Madrid	Centro de Congressos Príncipe Felipe	Existant
Congrès de la FIFA	Casablanca	Grand Théâtre de Casablanca	Existant
	Madrid	Palacio Municipal IFEMA	Existant



8. Sites pour les FIFA Fan Festival™

Au sein de la candidature YallaVamos, nous avons la conviction que les fans contribuent de manière cruciale au succès de la Coupe du Monde de la FIFA™ et sont bien plus que de simples spectateurs. C'est pourquoi nous pensons que chaque fan mérite de vivre une expérience mémorable, que ce soit dans nos stades ou en dehors. Grâce au soutien des autorités de nos villes hôtes respectives et aux échanges avec la FIFA, nous mettrons à disposition des fans des environnements festifs, inclusifs et hautement sécurisés pour leur permettre d'assister aux retransmissions des matches en direct, dans les meilleures conditions tout en profitant de divertissements entre chaque rencontre.

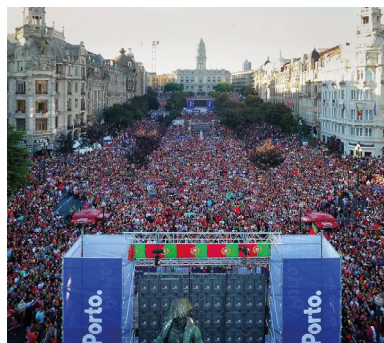
La plupart des sites sélectionnés pour les FIFA Fan Festival™ ont déjà accueilli de grands événements et sont facilement accessibles en transport en commun. Il s'agit d'une sélection de sites emblématiques qui reflètent le caractère unique de nos pays et de nos villes hôtes. Chaque lieu choisi offrira aux supporters une immersion dans nos cultures locales, avec des expériences uniques et variées.

Conformément aux exigences de la FIFA, la candidature YallaVamos a travaillé en étroite collaboration avec les autorités locales, afin de proposer deux sites emblématiques pour chaque ville hôte.

Le Maroc propose ainsi 12 sites, dans ses 6 villes hôtes, qui illustrent la diversité et la richesse de son territoire. La sélection comprend des promenades en bord de mer, des parcs et des places en plein cœur des villes. Elle inclut notamment des sites culturels tels que la Place OLM à Rabat, qui accueille chaque année jusqu'à 3 millions de personnes lors du festival Mawazine, la Corniche de Casablanca ou l'historique Bab Ighli remontant à la dynastie almohade du XIIe siècle et symbolisant l'architecture traditionnelle de Marrakech.

Le Portugal propose 4 sites dans ses 2 villes hôtes, avec des parcs, des centres de congrès et des avenues historiques. Il s'agit notamment du Parque Tejo au bord du Tage à Lisbonne, avec ses collines artificielles, ses pins de pierre et ses espèces exotiques, ou de la célèbre Avenida dos Aliados à Porto, avec ses nombreux bâtiments historiques parmi lesquels l'hôtel de ville.

Les 18 sites proposés par l'Espagne dans ses 9 villes hôtes comprennent des parcs, des plages, des ports, ainsi que des places et des sites historiques. La liste comprend notamment le Parc du Fòrum de Barcelone, situé en bord de mer et connu pour ses bâtiments contemporains, le parc Juan Carlos I de Madrid, qui accueille régulièrement le festival de musique MetroRock ainsi que la Place d'Espagne à Séville.





9. Transport

La candidature YallaVamos prévoit d'offrir des expériences de voyage fluides, confortables et optimisées pendant la Coupe du Monde de la FIFA 2030™, tout en limitant l'empreinte carbone de la compétition. Les trois nations candidates bénéficient de vastes infrastructures qui seront renforcées par des investissements prévus d'ici à 2030. Grâce à nos solides réseaux de transport, offrant des options aériennes, ferroviaires, maritimes et routières, nous garantissons des temps de trajet entre les villes hôtes inférieurs à 3 heures.

En 2023, le Maroc, le Portugal et l'Espagne ont accueilli à eux trois plus de 130 millions de visiteurs étrangers grâce à un réseau comprenant plus de 40 aéroports internationaux et

des liaisons directes vers plus de 200 destinations dans 90 pays. Au total, le trafic aérien de passagers a atteint 370 millions de personnes, avec en période de pointe des augmentations de plus de 40% par rapport au reste de l'année, en particulier dans des villes comme Marrakech et Barcelone. Nos trois hubs à Casablanca, Lisbonne et Madrid joueront un rôle stratégique lors de la Coupe du Monde de la FIFA 2030™, notamment suite aux agrandissements prévus des aéroports Mohammed V de Casablanca et Adolfo Suárez Madrid-Barajas.

Dans chacun des trois pays, le développement du réseau ferroviaire fait partie intégrante de nos stratégies nationales de transport, avec un réseau de 20 000 km au total qui offre





une solution rapide, confortable et durable pour rallier les différentes villes. L'Espagne possède le deuxième plus vaste réseau ferroviaire à grande vitesse du monde. Il s'étend sur 4 000 km et relie la plupart des villes hôtes. Au Maroc, le train à grande vitesse *Al Boraq* relie déjà Tanger, Rabat et Casablanca. De plus, une prolongation de 430 km, de la ligne à grande vitesse est prévue jusqu'à Marrakech, ainsi que des projets de nouvelles gares dans les aéroports et les stades de Casablanca et de Rabat.

Les 25 ports de ferry au Maroc et en Espagne constituent d'autres points d'entrée pratiques, notamment au niveau des ports de Barcelone, Malaga et Tanger. Ainsi, en 2023, près de 4,7 millions de passagers ont voyagé en ferry entre l'Espagne et le Maroc.

Outre le transport inter-urbain, la mobilité intra-urbaine durable est une priorité dans nos pays. La plupart des villes hôtes bénéficient déjà de réseaux de transport en commun développés, comprenant métros, tramways et bus rapides, ainsi que des infrastructures favorisant la mobilité douce, qui faciliteront les déplacements des supporters vers les sites des événements. Alors que la moitié des villes hôtes possèdent des métros et que 60% d'entre elles sont équipées de tramways, des projets

sont en cours pour moderniser et étendre ces lignes de transport en commun. Parallèlement, des efforts sont déployés pour améliorer les infrastructures cyclables et piétonnes, visant à faciliter davantage les déplacements.

Capitalisant sur la qualité de nos infrastructures, nos pays fourniront des services exceptionnels pour garantir une expérience optimale aux équipes et aux différentes parties prenantes. Au niveau du transport aérien, des services prioritaires dans les aéroports, des salons privés et un transport direct vers les avions sont prévus. Les trains disposeront de wagons de première classe réservés, avec Wi-Fi et restauration, et des espaces seront réservés dans les grandes gares. Le transport terrestre sera assuré par des autocars de luxe, circulant sur des voies réservées, avec une gestion du trafic en temps réel et des escortes policières.

Afin d'optimiser la coordination de la Coupe du monde de la FIFA 2030™, un comité spécial de gestion de l'événement assurera la liaison avec les autorités responsables des transports dans les trois pays, aussi bien pendant la phase de planification que pendant la phase opérationnelle. Cela permettra d'optimiser les préparatifs et de faciliter la mise en place des infrastructures et des services essentiels.



10. Sûreté et sécurité

Le Maroc, le Portugal et l'Espagne sont des pays pacifiques. Grâce à nos structures de sécurité robustes, de nombreux événements majeurs de football ont été organisés avec succès dans des atmosphères à la fois sécurisées et animées.

Avec des taux de criminalité faibles et un contrôle vigilant de la menace terroriste, nos pays sont réputés pour leur sécurité, comme en témoigne la septième place du Portugal à l'indice "Global Peace" 2023. Au cours des dernières décennies, nous avons développé une expertise dans l'organisation d'événements de grande envergure, comme le sommet de l'OTAN en 2022 en Espagne. Depuis 2015, en se basant sur les lignes directrices de la FIFA, la police marocaine a mis au point un protocole de sécurité pour les matches de football qui couvre toutes les étapes, de la préparation à la conclusion des rencontres.

Nos trois pays sont réputés pour leur savoir-faire et leur engagement en matière de sécurité à l'intérieur comme à l'extérieur de leurs frontières. Ainsi, les services de sécurité marocains ont joué un rôle actif lors de la Coupe du Monde de la FIFA Qatar 2022™ et apporteront leur assistance aux équipes chargées de la sécurité lors des prochains Jeux Olympiques Paris 2024. De leur côté, les polices portugaise et espagnole ont collaboré étroitement avec Europol en matière de sécurité et de lutte contre le terrorisme sur des événements majeurs tels que l'UEFA Euro 2024, organisé récemment en Allemagne.

Notre vaste expérience et notre collaboration historique nous permettent d'élaborer une stratégie de sécurité adaptée pour la Coupe du Monde de la FIFA 2030™. Cette stratégie s'appuiera sur un modèle de gouvernance unifié, une évaluation approfondie des risques et une préparation méticuleuse pour atténuer les menaces potentielles.

La candidature YallaVamos établira dès le début de la phase de préparation et jusqu'à la fin de la compétition un poste de commandement de sécurité centralisé pour assurer la coordination en temps réel et faciliter les échanges de renseignements entre les trois gouvernements, les organes de sécurité, les fédérations nationales de football, la FIFA et les autorités locales.

Notre stratégie comprendra également une évaluation complète des risques, avec des mesures visant à contrôler les menaces potentielles pour les différentes parties prenantes, ainsi que des protocoles spécifiques et adaptés pour les VIP/VVIP, le personnel de la FIFA et d'autres groupes constitutifs critiques. Cette stratégie sera axée sur la lutte contre le terrorisme, la criminalité, le hooliganisme, les incendies, les défaillances structurelles, les troubles à l'ordre public, les problèmes de foule, la cybercriminalité, le racisme et la xénophobie, en accordant une attention particulière aux stades et aux autres sites critiques.

Pleinement conscients des risques liés à l'organisation d'un événement d'une telle ampleur, nous faisons de la sécurité de toutes les parties prenantes une priorité absolue. C'est pourquoi nous avons entamé notre collaboration bien à l'avance, afin de garantir une expérience sûre pour toutes les personnes impliquées.



11. Santé, soins médicaux et lutte contre le dopage

Le Maroc, le Portugal et l'Espagne sont des destinations touristiques et événementielles de renommée mondiale qui présentent des risques sanitaires minimales. Nos trois pays offrent des conditions environnementales idéales pour accueillir la Coupe du Monde de la FIFA™, grâce à des températures estivales agréables et à un faible taux d'humidité. La candidature YallaVamos travaillera en étroite collaboration avec la FIFA et les agences nationales de santé afin de garantir l'accès à toutes les informations nécessaires, assurant ainsi la meilleure expérience possible.

Les systèmes de soins et de santé publique de nos pays sont des systèmes éprouvés, réactifs et en constante amélioration. Ils disposent d'une capacité suffisante pour accueillir l'ensemble des participants, des habitants, des touristes et des sportifs. Ils disposent de technologies de soins de premier ordre grâce à un réseau comprenant de nombreux hôpitaux privés et publics dans les grandes villes avec environ 200 000 lits, ainsi que de tous les équipements et services que l'on attend sur une compétition de cette envergure. Notre couverture médicale étendue garantira un niveau de bien-être et de soins exceptionnel pour l'ensemble des participants et des visiteurs lors de la Coupe du Monde de la FIFA 2030™.

Nos systèmes de soins modulables ont démontré leur capacité à coordonner les réponses face aux situations d'urgence. Ainsi, nos pays assureront la coordination entre les autorités et les protocoles d'intervention d'urgence solides avec le soutien de l'Institut national des urgences médicales et du Ministère de l'Administration intérieure du Portugal, des ministères de la Santé de l'Espagne et du Maroc et de la Fondation Mohammed VI pour les sciences

et la santé. En outre, nos trois pays offrent des soins d'urgence gratuits, que ce soit au niveau des postes de premiers secours, dans les hôpitaux publics ou dans les transports d'urgence.

Le bien-être des participants et des visiteurs sera garanti par notre plan global de gestion de la santé. Basé sur une infrastructure solide et adapté à chaque site de la compétition ainsi qu'à chaque groupe constitutif, il mobilisera les systèmes de santé aussi bien publics que privés. Ces systèmes comprennent des services médicaux, des hôpitaux et des cliniques de qualité dans chaque ville hôte situés à proximité de nos stades. Une approche adaptée à tous les groupes constitutifs garantira un accès rapide à des installations multilingues et de haut niveau spécialisées en médecine du sport, ainsi qu'à des soins d'experts, des équipements de pointe et des lits réservés. Des officiers de liaison affectés à chaque équipe travailleront avec des experts locaux qui auront été identifiés et avec des hôpitaux désignés dans un rayon de 10 km autour des hôtels de chaque groupe constitutif. Des médecins, des auxiliaires médicaux et des ambulances seront stationnés sur les sites de la FIFA, dans les hôtels VVIP/VIP et dans les camps de base des équipes, tandis que des hélicoptères médicalisés seront disponibles pour assurer des transferts rapides.

Conformément à l'engagement de la FIFA en faveur de l'équité des compétitions et de la santé des joueurs, chaque pays hôte a ratifié la Convention internationale de l'UNESCO contre le dopage dans le sport et se conforme au Code mondial antidopage, tandis que les agences et les laboratoires locaux appliquent les règlements afin de garantir des conditions équitables pour tous les sportifs.



12. Informations commerciales

Le football et le sport en général jouent un rôle social et économique important dans les trois pays hôtes et plus généralement sur l'ensemble des continents africain et européen. En s'appuyant sur la passion de nos pays pour le football, sur nos connaissances solides en matière d'économie du sport et sur l'expertise de la FIFA, la Coupe du Monde de la FIFA 2030™ devrait battre tous les records commerciaux. Elle générera des revenus sans précédent grâce au sponsoring, aux droits médias et à la vente de billets.

Grâce à sa visibilité mondiale, la Coupe du Monde de la FIFA 2030™ offrira des opportunités de sponsoring importantes qui séduiront aussi bien les marques locales que les marques internationales. Dans nos trois pays, le sponsoring représente à lui seul une part substantielle des recettes dans l'industrie du sport, puisqu'il dépasse 1,5 milliard USD en 2023.

En 2023, le sponsoring représentait au Maroc 103 millions d'USD, ce qui fait du pays l'un des principaux marchés de la région. Au Portugal, le marché du sponsoring sportif a atteint 250 millions USD, avec en tête de proue la Primeira Liga et l'équipe nationale de football. En Espagne, le marché du sponsoring sportif était évalué à 1,2 milliard USD en 2023, le football représentant 27,9% des contrats. En termes de sponsoring, la visibilité mondiale du football attire des marques locales aussi bien qu'internationales, comme en témoigne le partenariat entre LaLiga et EA Sports.

Une part importante des revenus générés par la Coupe du Monde de la FIFA 2030™ proviendra de la vente des droits médias, notamment grâce à la situation stratégique de nos pays autour du fuseau horaire GMT. Le caractère concurrentiel du marché des droits médias dans la région, qui comprend désormais le streaming ainsi que



d'autres plateformes innovantes en plus des diffuseurs traditionnels, contribuera également à tirer ces revenus vers le haut. La valeur combinée du marché des droits médias du football dans nos pays hôtes est estimée à plus de 1,6 milliard d'USD, dont 1,4 milliard d'USD pour les droits de LaLiga, deuxième championnat le plus valorisé après la Premier League anglaise. L'attrait pour LaLiga est symbolisé par des clubs comme le Real Madrid, le FC Barcelone et l'At-lético Madrid, avec des matches emblématiques comme les "Clásico" (entre le Real Madrid et le FC Barcelone) qui attirent jusqu'à 650 millions de téléspectateurs à travers le monde.

Dans nos trois pays, les réglementations relatives à l'accès à l'information facilitent l'obtention des droits et des autorisations par les diffuseurs internationaux, ce qui garantira une diffusion sans faille de la Coupe du Monde de la FIFA 2030™. Grâce à notre environnement réglementaire libéralisé, plusieurs diffuseurs internationaux sont déjà partenaires de nos championnats de football.

En plus des fortes audiences télévisuelles attendues, nous nous appuyons sur le soutien enthousiaste des supporters locaux et sur la facilité d'accès à nos pays pour les visiteurs internationaux afin de garantir des stades à guichets fermés pour tous les matches de la compétition. En effet, nos pays offrent un accès direct à 2 continents, abritant plus de 1,5 milliard de personnes particulièrement amateurs de football.

La passion pour le football dans nos pays se manifeste par des taux de fréquentation élevés dans nos stades. Pour les meilleurs clubs locaux et nos équipes nationales, ces taux dépassent régulièrement les 90%, même lors de matches amicaux. Ainsi, en 2023, 63 000 spectateurs ont assisté à un match amical entre le Maroc et le Brésil alors que 820 000 personnes ont tenté d'acheter des billets pour ce match sur le site internet de la FRMF. De même, le match de qualification pour l'UEFA EURO 2024 entre le Portugal et la Slovaquie disputé à l'Estadio do Dragão de Porto a attiré 46 601 spectateurs (taux de remplissage de 93%), tandis que le match de qualification entre l'Espagne et l'Écosse à La Cartuja de Séville a attiré 45 623 supporters.



13. Développement durable et Droit Humains

Le développement durable et les droits humains sont des piliers fondamentaux de la candidature YallaVamos. Le Maroc, le Portugal et l'Espagne s'engagent à valoriser leurs réalisations respectives dans ces domaines et à collaborer étroitement avec la FIFA pour intégrer les bonnes pratiques dans le cadre de l'organisation de la Coupe du Monde de la FIFA 2030™, tout en les adaptant aux contextes locaux, nationaux et régionaux.

La candidature YallaVamos s'engage sans réserve à respecter les normes les plus exigeantes en matière de développement durable, de droits humains et d'action pour le climat dans le cadre de la préparation et de l'organisation de la compétition. Nous nous engageons à soutenir la stratégie de développement durable de la FIFA ainsi que son système de gestion durable de l'événement tout en garantissant les droits humains internationalement reconnus, y compris les droits de l'enfant, conformément à la Politique en matière de droits humains de la FIFA et aux Principes directeurs des Nations unies relatifs aux entreprises et aux droits humains (UNGP). Nous nous engageons également à mettre en place des processus d'approvisionnement durables et éthiques, conformément au Code d'approvisionnement durable de la FIFA, et à lutter contre le changement climatique en devenant signataires de l'initiative S4CA (Sports for Climate Action).

Nous nous engageons par ailleurs à impliquer les communautés locales et les parties prenantes tout au long de la planification et de la réalisation de l'événement, que nous considérons comme un projet transformateur au service de la société. Nous nous engageons à respecter la norme AA1000 sur l'engagement des parties prenantes dans les villes hôtes, afin de garantir

l'inclusion, la pertinence et la réactivité des décisions. Cet engagement permanent permettra d'intégrer les points de vue des parties prenantes aussi bien au niveau de la planification qu'au niveau opérationnel.

13.1. Stratégies en matière de Droits Humains

Conscients que l'organisation de la Coupe du Monde de la FIFA 2030™ est l'occasion de faire progresser la société et l'environnement, notre candidature a lancé un processus de consultation dynamique, itératif et évolutif avec un panel élargi d'experts et d'institutions publiques et civiles. Cette dynamique collaborative a été cruciale pour adopter une approche adaptée et cohérente, identifier les risques potentiels dans les domaines des droits humains et de la protection de l'environnement, et pour développer des stratégies d'atténuation efficaces et des axes de transformation positive.

Pour la Coupe du Monde de la FIFA 2030™, le Maroc a prévu d'intégrer et de respecter les normes internationales relatives au droit du travail lors de chaque phase de l'événement, notamment dans le cadre des projets d'infrastructure. Le pays lancera des campagnes nationales de lutte contre les discriminations et soutiendra les ONG qui combattent le racisme. En outre, le Maroc renforcera les mécanismes visant à protéger la liberté d'expression, d'association et de réunion, formera les forces de l'ordre dans le but d'assurer des interactions appropriées avec les supporters et renforcera la protection des femmes, des enfants, des migrants ainsi que d'autres groupes vulnérables.

De son côté, le Portugal formera le personnel de sécurité aux droits humains et garantira des salaires équitables ainsi que des conditions

de travail sûres pour tous les travailleurs. Le Portugal mettra en œuvre des politiques de lutte contre les discriminations, soutiendra les victimes et encouragera l'égalité des genres. Le pays renforcera également la défense de la liberté d'expression, d'association et de réunion, et assurera la sécurité des journalistes et des militants. En outre, le Portugal s'attaquera aux violences faites aux femmes, collaborera avec des agences chargées de la protection de l'enfance, veillera à l'intégration des personnes handicapées, protégera les droits des migrants et renforcera les droits économiques et sociaux.

Enfin, l'Espagne mettra en œuvre des politiques de lutte contre les discriminations, formera les forces de l'ordre et lancera des campagnes publiques de sensibilisation pour promouvoir la diversité et l'inclusion. Les droits de l'enfant seront protégés par des réglementations strictes et une collaboration avec les agences chargées de la protection de l'enfance. L'Espagne veillera à faciliter les accès aux personnes en situation de handicap et défendra les droits des migrants. La liberté de réunion et d'expression sera garantie en protégeant les journalistes notamment, tout en veillant à faciliter les manifestations pacifiques et à garantir des mesures de sécurité proportionnées.

13.2. Effets sur l'environnement et le climat et mesures d'atténuation

L'évaluation préliminaire de l'empreinte carbone lors de la Coupe du Monde de la FIFA 2030™ a estimé les émissions à 3,5 millions de tonnes d'équivalent CO₂, dont la majeure partie liée au trafic aérien. Les risques climatiques incluent les émissions de gaz à effet de serre, des phénomènes météorologiques plus extrêmes, ainsi que des variations de température entraînant une augmentation du recours à la climatisation.

Les risques environnementaux, quant à eux, impliquent une augmentation de la pression sur l'eau et sur la chaîne de valeur de la gestion des déchets. Enfin, d'autres risques comprennent d'éventuels enjeux autour de qualité de l'air dans certaines villes hôtes ainsi que des effets potentiels sur la biodiversité.

Nous nous engageons à réduire l'impact de l'événement sur le climat conformément à l'Accord de Paris, à renforcer la résilience face aux risques climatiques, à diminuer la consommation d'énergie, à transitionner vers l'énergie durable, à minimiser l'utilisation des ressources et des matériaux et à promouvoir les pratiques de l'économie circulaire. Nous cherchons également à préserver l'eau, à prévenir la pollution, à protéger la biodiversité et à promouvoir des technologies propres pour minimiser la pollution de l'air. Nous maintiendrons un système efficace de gestion du développement durable conforme à la norme ISO 20121 et nous avons défini des actions spécifiques afin de garantir que la Coupe du Monde de la FIFA 2030™ laisse un héritage pérenne en matière de développement durable.

La candidature YallaVamos aspire à organiser un événement d'exception qui mettra en valeur la diversité culturelle, incarnera les principes du développement durable et stimulera la croissance économique. Grâce à nos efforts conjoints, nous nous engageons à offrir une expérience inoubliable pour toutes les parties prenantes, à rassembler des fans du monde entier et à établir de nouveaux standards en matière de responsabilité sociale et environnementale. La Coupe du Monde de la FIFA 2030™ permettra de célébrer notre passion commune pour le football en créant un événement mémorable tout en laissant un héritage positif qui profitera aux générations futures.



Sumario



1. Estrategia organizativa

La Copa Mundial de la FIFA™ es uno de los eventos deportivos de mayor prestigio del mundo y, cada cuatro años, atrae a miles de millones de personas que disfrutan de la competición entre las mejores selecciones del mundo. Este campeonato incomparable celebra valores como la solidaridad, la inclusión, el respeto, la deportividad, el espíritu de equipo y la perseverancia. La candidatura YallaVamos – conjunta entre Marruecos, Portugal y España – propone un torneo inolvidable, que establecerá nuevos estándares para el futuro del fútbol y dejará un legado duradero para futuras generaciones.

En estos tres países, el fútbol es una pasión profundamente arraigada en nuestra identidad colectiva. Es herramienta de inclusión, unidad y prosperidad social, y aporta medios para la lucha contra las discriminaciones, así como la promoción del respeto y los derechos humanos. En consonancia con la FIFA, concebimos la Copa Mundial de la FIFA 2030™ como un evento que trasciende fronteras – reforzando aún más si cabe los lazos entre África y Europa – al tiempo que celebra la singularidad de cada país.

La candidatura YallaVamos ha recibido el apoyo unánime de la sociedad y de los gobiernos, desde lo nacional a lo local. Los líderes de Marruecos, Portugal y España, los partidos políticos y las principales instituciones están totalmente volcados en el éxito del torneo. Su Majestad el Rey Mohammed VI de Marruecos anunció oficialmente su inclusión en la candidatura durante la junta del Comité Ejecutivo de la CAF en Kigali en 2023. El Presidente de Portugal, Marcelo Rebelo de Sousa, alabó la decisión de la FIFA sobre la candidatura única, destacando el fortalecimiento de los vínculos entre naciones históricamente ligadas. Por su parte, el Rey Felipe VI de España asistió personalmente a la presentación del proyecto, y ha mostrado su apoyo al mismo en diversas ocasiones.

Marruecos, Portugal y España ya han comenzado a colaborar, a partir de su amplia experiencia en la organización de grandes eventos, para ofrecer una Copa Mundial de la FIFA 2030™ de primer nivel. Marruecos ha sido anfitrión de la Copa Mundial de Clubes de la FIFA 2022™, de la Copa Africana de Naciones Femenina de 2022 y de la Copa Africana de Naciones Masculina

de 1988. Portugal organizó el Campeonato Europeo de Fútbol de la UEFA 2004 y varias finales recientes de la Liga de Campeones de la UEFA. España fue sede de la Copa Mundial de la FIFA 1982™, de dos partidos de la Final Four de la Liga de Naciones Femenina de la UEFA 2024 y de múltiples finales de la Liga de Campeones de la UEFA en los últimos años.

Aprovechando el pleno compromiso de nuestras respectivas autoridades, nuestra sólida experiencia y el fervor de nuestras sociedades, podemos garantizar que la Copa Mundial de la FIFA 2030™ ofrezca lo mejor para el fútbol, para el mundo y para el mañana.

Estamos comprometidos con garantizar las mejores condiciones para que los futbolistas rindan al máximo. Conforme al cronograma preliminar establecido, la candidatura YallaVamos plantea la celebración de la Copa Mundial de la FIFA 2030™ desde mediados de junio hasta el 21 de Julio de 2030, ofreciendo las condiciones climáticas más ventajosas tanto para jugadores como para visitantes, favoreciendo a la vez su seguimiento en los medios.

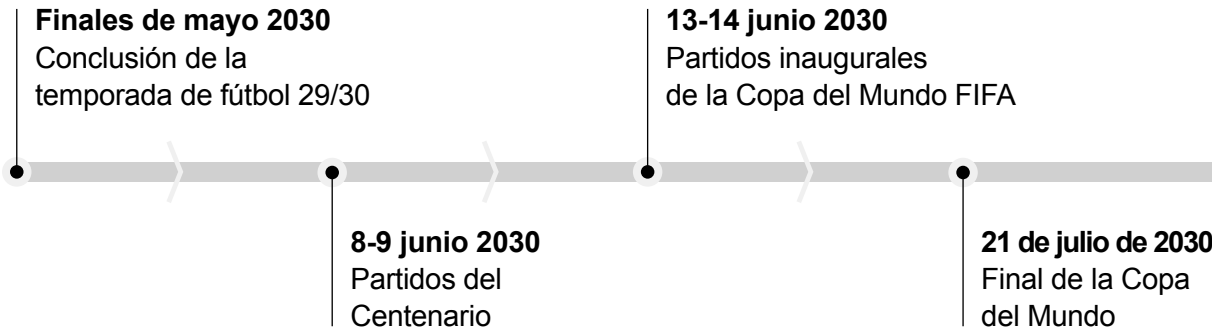
Nuestra oferta de estadios prioriza las condiciones óptimas de juego y garantiza una experiencia única para los espectadores. Los campos cuentan con tecnologías de última generación e instalaciones de vanguardia en lugares como el Grand Stade Hassan II en Casablanca, el Estádio do Sport Lisboa e Benfica, el Camp Nou y el Santiago Bernabéu. Las 94 sedes de concentración de selecciones (Team Base Camps)

han sido cuidadosamente escogidas en los tres países anfitriones, velando por unas condiciones inigualables para el rendimiento y la recuperación de los jugadores.

Con el fin de ofrecer una experiencia inolvidable para el visitante, nuestra propuesta consta de 17 ciudades sede, que ofrecen su propio patrimonio histórico, cultural y futbolístico. En cada una, las opciones de alojamiento se adaptan a todos los presupuestos. Como elemento central de nuestra oferta, las sedes del FIFA Fan Festival™ han sido elegidas para ofrecer actividades interactivas y destacar la excepcionalidad de la cultura de cada país, brindando a los visitantes experiencias diversas e inolvidables en lugares icónicos como La Corniche Sindibad en Casablanca, el Parque Tejo en Lisboa y el Parque Juan Carlos I en Madrid.

Teniendo en cuenta que todas las ciudades anfitrionas están conectadas por vuelos de menos de tres horas, la huella de carbono del torneo será reducida. Se recomendarán encarecidamente alternativas ecológicas, como el uso de nuestra amplia red ferroviaria de alta velocidad; y se ofrecerán opciones de viaje fluidas, personalizadas y eficientes para todos.

Mediante nuestro plan de organización para la Copa Mundial de la FIFA 2030™, Marruecos, Portugal y España aspiran a causar un impacto positivo en las comunidades a nivel local, nacional y global, estableciendo nuevos estándares para el fútbol y lo que va más allá del fútbol durante los próximos 100 años. ¡YallaVamos!





2. Legado

La Copa Mundial de la FIFA 2030™ dejará una herencia duradera para nuestras sociedades, para el medio ambiente y para el mundo en general. Este legado se sustenta en cuatro pilares clave: el impacto social, la inversión, la innovación y la sostenibilidad.

La Copa Mundial de la FIFA 2030™ tendrá un fuerte impacto social. De forma directa, propiciará la creación de nuevos puestos de trabajo y mejorará especialmente los sectores de turismo, transporte y deportes. Desde la candidatura se promoverán iniciativas para ofrecer un mayor apoyo a la profesionalización de nuestros sectores del fútbol nacional. El fútbol femenino también se beneficiará, construyendo su futuro sobre los cimientos de la victoria de España en la última Copa Mundial Femenina de la FIFA™ o la celebración en Marruecos de la Copa Mundial Femenina Sub-17 de la FIFA™ durante las próximas cinco ediciones, a partir de 2025. Y, con la misma ambición, miramos al fútbol juvenil, amateur y base, con las oportunidades que supondrá para ellos.

La Copa Mundial de la FIFA 2030™ supone, por otro lado, una oportunidad única para acelerar el crecimiento económico, al garantizar inversiones en sectores como el del deporte, el transporte, la hostelería, la informática y las telecomunicaciones, la seguridad y la salud. El propio anuncio de la candidatura ya ha contribuido a que los países anfitriones hayan podido garantizar la financiación de algunas infraestructuras deportivas, así como de programas de entrenamiento y academias de fútbol que se aprovecharán como centros de entrenamiento durante el campeonato. Las mejoras en el transporte de cara a 2030 supondrán un refuerzo a la conectividad entre los países anfitriones y dentro de éstos, así como un aumento de su potencial

económico. Es el caso de la ampliación de la línea de alta velocidad marroquí; el desarrollo del metro en Lisboa y en Oportuno; o la recientemente anunciada ampliación del aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas.

La Copa Mundial de la FIFA 2030™ aportará también innovaciones tecnológicas únicas, ejerciendo como catalizador para acelerar las estrategias digitales nacionales de nuestros tres países. Gracias a la creación de una experiencia en el estadio que vaya más allá de las gradas, a una participación fluida e hiper-personalizada del visitante, y al establecimiento de un centro de innovación para el fútbol, vamos a generar un valor tangible para el torneo, para nuestra región y para el fútbol mundial.

Finalmente, nuestro objetivo es organizar una Copa Mundial de la FIFA 2030™ respetuosa con el medio ambiente, conforme al compromiso de nuestros países con el desarrollo sostenible. En 2023, Marruecos superó el 40% de energías renovables en su mix de generación eléctrica, mientras que Portugal y España alcanzaron más de 60%. Además, la conciencia medioambiental inspira el diseño y la renovación de nuestras infraestructuras: numerosas sedes aspiran a la obtención de certificaciones energéticas como edificaciones verdes, y quieren establecer nuevos estándares para los grandes estadios de fútbol.

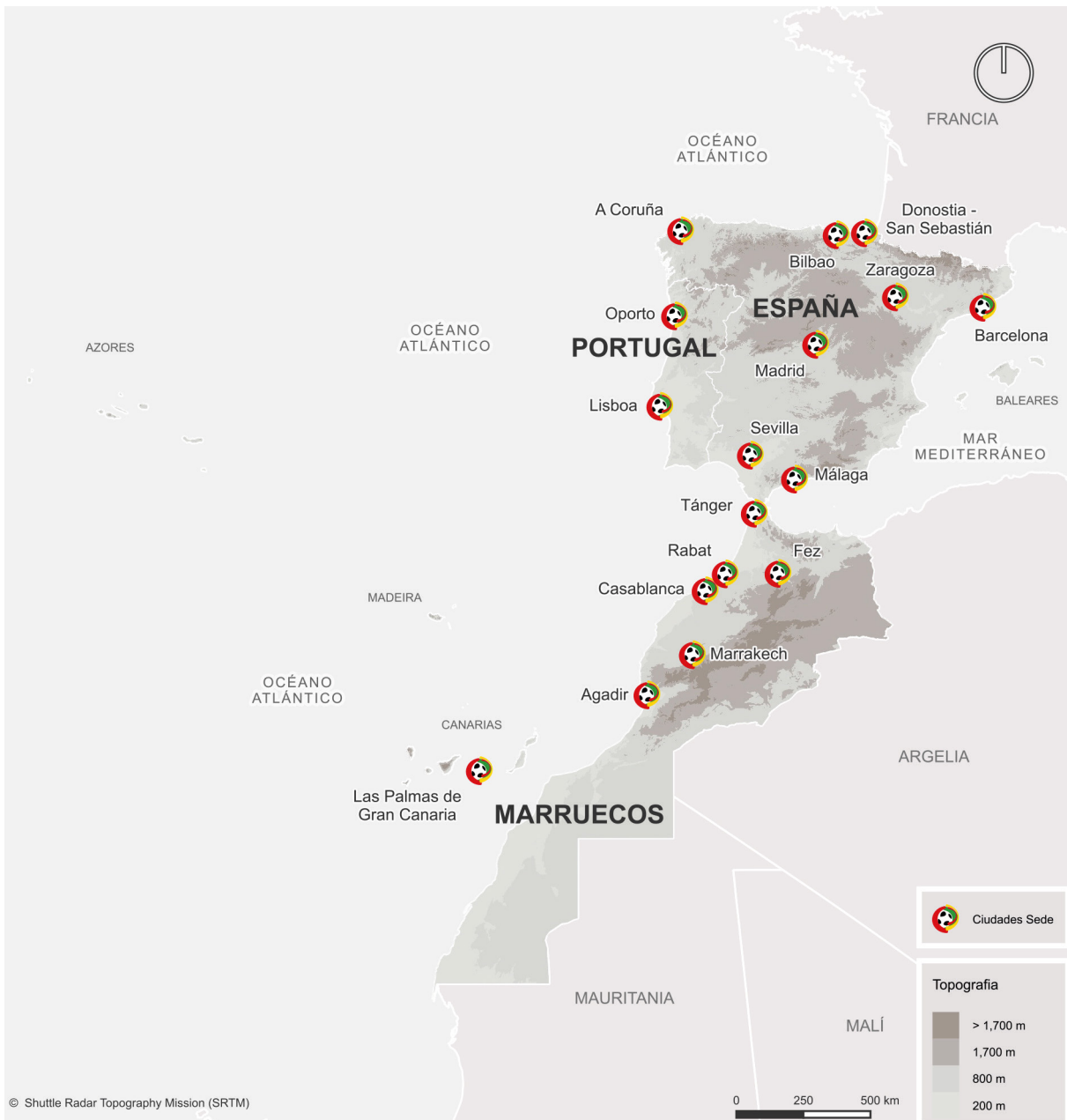


3. Información general

Marruecos, Portugal y España son famosos por su pasión por el fútbol, la diversidad de su cultura, la riqueza de su historia y la espectacularidad de sus paisajes. Nuestros tres países destacan también por su estabilidad y su compromiso con el desarrollo sostenible. Basándonos en nuestras relaciones duraderas y en los siglos de intercambios culturales, apostamos por una estrecha colaboración, lo

que nos convierte en los coanfitriones perfectos para la Copa Mundial de la FIFA 2030™.

A fin de mostrar lo mejor de nuestros tres países, hemos elegido 17 ciudades únicas, cada una con una rica tradición futbolística, para la celebración de la competición: seis en Marruecos, dos en Portugal y 11 en España.



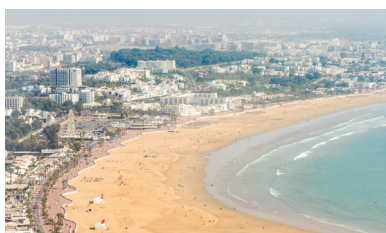
3.1. MARRUECOS

Marruecos tiene una población de más de 37 millones de personas. 10 millones de ellas se concentran en las ciudades anfitrionas propuestas: Agadir, Casablanca, Fez, Marrakech, Rabat y Tánger. A lo largo de la historia, Marruecos ha ejercido de puente entre culturas y civilizaciones. Esto ha dejado huella en el estilo de vida marroquí; y en su diversidad lingüística, con el árabe y el amazigh como idiomas oficiales. Marruecos apuesta asimismo por la conservación del hassani, sin olvidar que el francés y el español también están muy extendidos por todo el país.

Marruecos es una monarquía constitucional, democrática, parlamentaria y social, cuyo jefe de estado es Su Majestad el Rey Mohammed VI. Cada cinco años, Marruecos celebra elecciones legislativas, y el Rey nombra Jefe de Gobierno al propuesto por el partido ganador. La estructura administrativa de Marruecos se organiza en tres niveles territoriales principales: 12 regiones, gobernadas por Walis, 83 provincias y prefecturas y 1.503 comunas.

La economía de Marruecos creció a un ritmo del 2,6% anual entre 2013 y 2022, con una rápida recuperación tras la pandemia del Covid-19. Más allá de los sectores tradicionales – como la agricultura, los fosfatos y el turismo –, en los últimos veinte años se ha puesto el foco en la diversificación económica, transformando al país en líder en industrias como la subcontratación de procesos empresariales, la del automóvil o la aeroespacial. Marruecos ha conseguido, además, importantes inversiones en infraestructuras, con grandes proyectos como la ampliación del complejo portuario Tánger Med, el mayor del Mediterráneo.

Desde la perspectiva social, Marruecos ha iniciado reformas estructurales en educación y atención sanitaria, incluido el acceso universal a la protección social. El fomento del desarrollo de la juventud, a través del deporte, y en concreto del fútbol, es una máxima prioridad para el país. Todo ello convierte a la candidatura conjunta en más que oportuna y absolutamente en consonancia con las estrategias de desarrollo nacional.



AGADIR

Población: **900k**
Temp. media julio: **18°/26°C**
Altitud media: **74m**



FEZ

Población: **1.3m**
Temp. media julio: **18°/36°C**
Altitud media: **414m**



RABAT

Población: **2m**
Temp. media julio: **18°/28°C**
Altitud media: **160m**



CASABLANCA

Población: **3.6m**
Temp. media julio: **20°/26°C**
Altitud media: **27m**



MARRAKECH

Población: **1m**
Temp. media julio: **20°/37°C**
Altitud media: **466m**



TÁNGER

Población: **1.1m**
Temp. media julio: **19°/29°C**
Altitud media: **145m**

3.2. PORTUGAL

Con más de 10 millones de personas, la sociedad portuguesa se encuentra, en gran medida, urbanizada: alrededor del 70% de la población vive en ciudades, incluyendo 4,5 millones en las áreas metropolitanas de las dos ciudades anfitrionas, Lisboa y Oporto. Gracias a las antiguas influencias romanas y musulmanas, los portugueses fueron pioneros a la hora de interactuar con civilizaciones de otros continentes. Desde el siglo XV, la historia de exploración y de comercio global por parte de Portugal ha dado forma a una sociedad acogedora que valora la diversidad cultural.

Desde la Revolución de los Claveles del 25 de abril de 1974, Portugal disfruta de un sistema multipartidista. El cargo de Presidente, elegido para un mandato de cinco años con un límite de dos mandatos, lo ostenta actualmente Marcelo Rebelo de Sousa. El Primer Ministro dirige el gobierno, mientras que la Asamblea de la República, un parlamento unicameral de 230 diputados elegidos para legislaturas de

cuatro años, conforma el cuerpo legislativo. La coalición Alianza Democrática ganó las elecciones en 2024. La estructura administrativa de Portugal comprende 18 distritos continentales, dos regiones autónomas (Açores y Madeira) y 308 municipios.

La economía de Portugal experimenta un período de estabilidad, con un PIB que creció en una tasa superior al 2% en 2023 (una de las tasas de crecimiento más pronunciadas de la UE) y un PIB per cápita de alrededor de 25.000 dólares. Los sectores más dinámicos de la economía portuguesa son el turismo, que representó el 15% del PIB total en 2023, la tecnología y la innovación. Portugal atrae alrededor de 30 millones de visitantes al año, alcanzando el puesto decimoquinto como destino más visitado a nivel mundial. Desde principios de la década de los 2000, el país ha fomentado un próspero ecosistema de startups, convirtiéndose en sede de empresas de tecnología, desarrollo de software, informática y fintech.



LISBOA

Población: **2.8m**

Temp. media julio: **18°/28°C**

Altitud media: **2m**



OPORTO

Población: **1.7m**

Temp. media julio: **16°/25°C**

Altitud media: **104m**

3.3. ESPAÑA

España es el cuarto país más grande de Europa, con casi 49 millones de habitantes. Conocida por su riqueza histórica como una auténtica fusión de culturas, España continúa fomentando la convivencia y la diversidad. Las 9 ciudades anfitrionas españolas contribuirán a mostrar la belleza y singularidad de las regiones del país, ofreciendo al visitante la mejor experiencia posible.

España es una monarquía parlamentaria, con el Rey Felipe VI como Jefe de Estado. El Presidente del Gobierno es elegido por el Congreso de los Diputados. El Parlamento español se compone de un sistema bicameral, que se divide en

Congreso y Senado. Mientras que el gobierno dirige la política interior y exterior, la administración civil y militar y la defensa del Estado, el poder legislativo recae en el Congreso. El Senado ejerce el derecho de veto o enmienda sobre los textos que elabora el Congreso. España se divide en 17 Comunidades Autónomas (regiones) con amplias competencias, dos ciudades autónomas y más de 8.100 entidades locales.

La economía española está impulsada principalmente por el sector de servicios (el 74,6% del PIB del país), entre los que destaca el turismo (12,8% del total). La industria aporta el 22,5% del PIB, mientras que la agricultura se ha mantenido estable en el 2,9% durante los últimos 15 años.



A CORUÑA

Población: **247k**

Temp. media julio: **16°/22°C**

Altitud media: **26m**



LAS PALMAS

Población: **378k**

Temp. media julio: **19°/24°C**

Altitud media: **8m**



DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN

Población: **188k**

Temp. media julio: **18°/24°C**

Altitud media: **8m**



BARCELONA

Población: **1.6m**

Temp. media julio: **23°/29°C**

Altitud media: **12m**



MADRID

Población: **3.3m**

Temp. media julio: **19°/32°C**

Altitud media: **655m**



ZARAGOZA

Población: **682k**

Temp. media julio: **18°/32°C**

Altitud media: **208m**



BILBAO

Población: **346k**

Temp. media julio: **18°/24°C**

Altitud media: **6m**



MÁLAGA

Población: **586k**

Temp. media julio: **20°/30°C**

Altitud media: **8m**



SEVILLA

Población: **684k**

Temp. media julio: **19°/36°C**

Altitud media: **10m**

La candidatura YallaVamos representa una colaboración histórica entre 17 ciudades anfitrionas de tres países. Una colaboración avalada por

múltiples acuerdos bilaterales y multisectoriales, y que se va a mantener antes, durante y después de la Copa Mundial de la FIFA™.



2

Continentes



40-70%

Renovables en el mix eléctrico

3

Países...



130M

Visitantes

100M

Población total



5 000

km de red ferroviaria de alta velocidad



17

Ciudades sede

... preparados para

RECIBIR al mundo



Menos de

3 HORAS

entre todas las sedes



20

Estadios

Legado construido sobre

4

pilares



IMPACTO SOCIAL



INVERSIÓN



INNOVACIÓN



SOSTENIBILIDAD

8 con más de 60 000 asientos

3 con más de 80 000 asientos



4. Estadios

Como en cada edición de la Copa Mundial de la FIFA™, los estadios serán el corazón del torneo. Por eso, hemos elegido con mimo 20 sedes de última generación y rebosantes, al mismo tiempo, de tradición futbolística. Muchos de nuestros icónicos estadios han acogido partidos de nivel mundial y continental en competiciones masculinas y femeninas, como la Copa Mundial de la FIFA 1982™, tres ediciones de la Copa Mundial de Clubes de la FIFA™, el Campeonato Europeo de Fútbol de la UEFA 2004 y la Copa Africana de Naciones Masculina y Femenina, así como finales de la Liga de Campeones de la UEFA y la CAF.

Nuestra oferta de estadios supera los requisitos de la FIFA en términos de capacidad, calidad del campo, instalaciones y sostenibilidad. Todos los coliseos elegidos estarán equipados con las tecnologías de campo más avanzadas, diseñadas para permitir el máximo rendimiento.

Algunos estadios – como el Camp Nou, el Grand Stade Hassan II y el Santiago Bernabéu – están realizando o han finalizado recientemente obras extensas para garantizar la mejor experiencia

posible para los jugadores y para los espectadores. Las sedes que sean reformadas para el Mundial ofrecerán capacidades ampliadas y una experiencia incomparable para los invitados VIP y VVIP de la FIFA, gracias a salas más grandes y modernas con inigualables vistas al campo. Se mejorará la experiencia general del espectador, con áreas de circulación más sencillas, nuevas gradas más accesibles y tecnologías modernizadas de entretenimiento. Teniendo en cuenta que la candidatura prioriza el legado social, estas mejoras tienen como objetivo beneficiar a largo plazo a los clubes y a las comunidades locales.

Los 20 estadios seleccionados se reparten en 17 ciudades a lo largo de nuestros tres países: seis en Marruecos, dos en Portugal y nueve en España. Todos ellos son fácilmente accesibles en transporte público y ofrecen amplias zonas de aparcamiento. Con ocho estadios con aforos superiores a 60.000 personas, entre los que se incluyen tres de más de 80.000 personas, la FIFA podrá maximizar sus ingresos y beneficiarse a la vez de una mayor flexibilidad en la programación de partidos.

4.1. MARRUECOS



GRAND STADE D'AGADIR

Ubicación – Agadir

Estado – Renovación en curso

Aforo bruto (2030) – 46.000

Aforo neto (2030) – 42.800

GRAND STADE HASSAN II

Ubicación – Casablanca

Estado – Construcción en curso

Aforo bruto (2030) – 115.000

Aforo neto (2030) – 108.800





STADE DE FÈS

Ubicación – Fez

Estado – Renovación en curso

Aforo bruto (2030) – 55.800

Aforo neto (2030) – 49.200

GRAND STADE DE MARRAKECH

Ubicación – Marrakech

Estado – Renovación en curso

Aforo bruto (2030) – 45.860

Aforo neto (2030) – 42.800



STADE PRINCE MOULAY ABDELLAH

Ubicación – Rabat

Estado – Renovación en curso

Aforo bruto (2030) – 68.700

Aforo neto (2030) – 63.900

GRAND STADE DE TANGER

Ubicación – Tánger

Estado – Renovación en curso

Aforo bruto (2030) – 75.600

Aforo neto (2030) – 71.000



4.2. PORTUGAL



ESTÁDIO DO SPORT LISBOA E BENFICA

Ubicación – Lisboa

Estado – En funcionamiento

Aforo bruto (2030) – 65.209

Aforo neto (2030) – 62.500

ESTÁDIO JOSÉ ALVALADE

Ubicación – Lisboa

Estado – En funcionamiento

Aforo bruto (2030) – 50.103

Aforo neto (2030) – 47.000





ESTÁDIO DO DRAGÃO

Ubicación – Oporto
Estado – En funcionamiento
Aforo bruto (2030) – 51.075
Aforo neto (2030) – 48.000

4.3. ESPAÑA

ESTADIO MUNICIPAL DE RIAZOR

Ubicación – A Coruña
Estado – Pendiente de renovación
Aforo bruto (2030) – 48.015
Aforo neto (2030) – 43.215



CAMP NOU

Ubicación – Barcelona
Estado – Renovación en curso
Aforo bruto (2030) – 103.447
Aforo neto (2030) – 101.379

RCDE STADIUM

Ubicación – Barcelona
Estado – En funcionamiento
Aforo bruto (2030) – 40.259
Aforo neto (2030) – 40.036



ESTADIO SAN MAMÉS

Ubicación – Bilbao
Estado – En funcionamiento
Aforo bruto (2030) – 53.633
Aforo neto (2030) – 51.183

ESTADIO DE GRAN CANARIA

Ubicación – Las Palmas de Gran Canaria
Estado – Pendiente de renovación
Aforo bruto (2030) – 44.500
Aforo neto (2030) – 42.048





ESTADIO METROPOLITANO

Ubicación – Madrid

Estado – En funcionamiento

Aforo bruto (2030) – 70.650

Aforo neto (2030) – 69.820

ESTADIO SANTIAGO BERNABÉU

Ubicación – Madrid

Estado – En funcionamiento

Aforo bruto (2030) – 78.297

Aforo neto (2030) – 78.297



ESTADIO LA ROSALEDA

Ubicación – Málaga

Estado – Pendiente de renovación

Aforo bruto (2030) – 45.000

Aforo neto (2030) – 40.000

ESTADIO DE ANOETA

Ubicación – San Sebastián

Estado – En funcionamiento

Aforo bruto (2030) – 42.300

Aforo neto (2030) – 40.000



ESTADIO NUEVA ROMAREDA

Ubicación – Zaragoza

Estado – Nueva construcción

Aforo bruto (2030) – 43.144

Aforo neto (2030) – 40.034

ESTADIO LA CARTUJA

Ubicación – Sevilla

Estado – En funcionamiento

Aforo bruto (2030) – 71.000

Aforo neto (2030) – 61.387





5. Alojamiento e instalaciones para selecciones y árbitros

La candidatura YallaVamos combina la amplia experiencia y la cálida hospitalidad de las culturas de tres grandes destinos turísticos, encontrándose todos ellos entre los 30 países más visitados del mundo, con una afluencia turística combinada de 130 millones de personas en 2023. Nuestro objetivo es hacer de la Copa Mundial de la FIFA 2030™ una experiencia inolvidable gracias a una diversidad de opciones de alojamiento capaz de satisfacer todas las necesidades y preferencias.

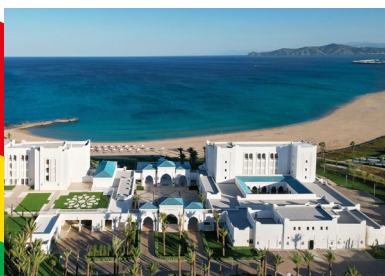
Los países anfitriones cuentan con un total de más de un millón de habitaciones de hotel, lo cual supera con creces los requisitos de la FIFA. Se planean igualmente mayores inversiones para cubrir la futura demanda, asegurando un crecimiento adicional de la capacidad de alojamiento antes de 2030.

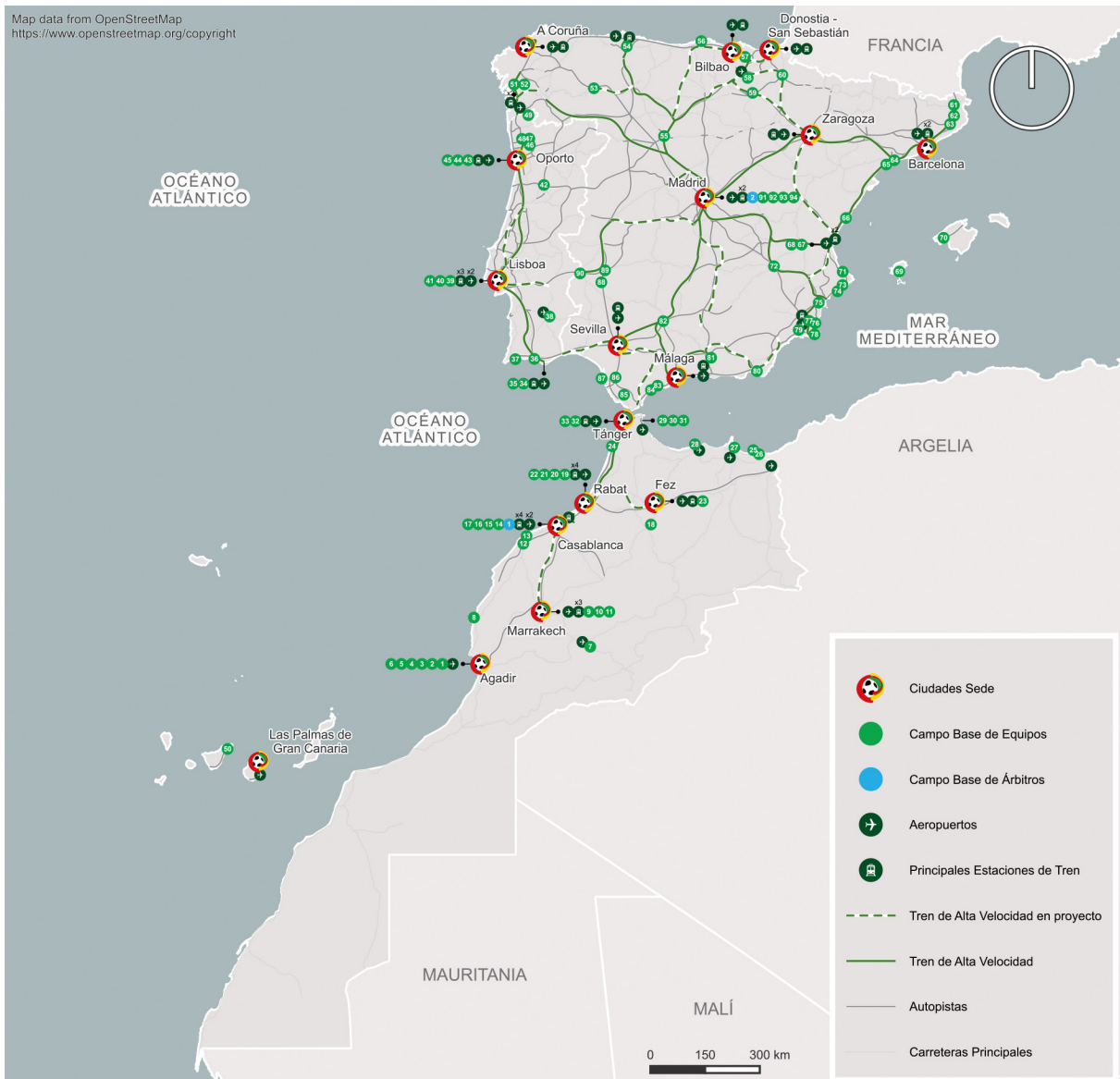
Nuestras opciones de alojamiento oscilan entre hoteles de lujo con estándares internacionales y otras alternativas más económicas. Aficionados e invitados podrán elegir entre centros urbanos, zonas rodeadas de naturaleza o zonas playeras. También podrán hospedarse en alojamientos locales típicos como riads, fincas y paradores, u optar por hoteles modernos de alta gama. La experiencia colectiva de nuestros tres países garantiza un servicio uniforme de alta calidad en todas las opciones. La asignación de habitaciones se adaptará a las necesidades del personal de la FIFA y del público en general, a la vez que se garantizan

instalaciones de la más alta calidad para todos los grupos constituyentes de la FIFA.

Hemos puesto el mismo cuidado en la elección de instalaciones para selecciones y árbitros, que combinan una gran comodidad con infraestructuras deportivas de última generación, entre las que se incluyen 20 hoteles con campos de fútbol en el recinto. Nuestra elección de sedes de concentración de selecciones (TBC) y hoteles para selecciones en ubicaciones específicas (VSTH) dispone de la versatilidad necesaria para satisfacer la diversidad de requisitos y presupuestos de cada selección, sin perder ni un ápice de calidad.

Todos estos hoteles cuentan con instalaciones de entrenamiento en sus inmediaciones perfectamente adaptadas a las necesidades de los combinados nacionales. Todas las instalaciones seleccionadas disponen de campos de primera clase, infraestructuras avanzadas y rigurosos protocolos de privacidad y seguridad. La mayoría de las sedes de entrenamiento ya existen, si bien la nueva construcción de algunos de ellos – y la renovación de los ya existentes – supondrá un impulso para las academias de fútbol base y juvenil, que a su vez contribuirá a dejar una huella duradera en las comunidades, facilitando el acceso al fútbol para todos. En la lista final de opciones se encuentran estadios legendarios como el Stade Mohammed V en Casablanca, campos de entrenamiento para clubes de fútbol





profesionales como Valdebebas en España, academias de fútbol de última generación como la SC Braga Academy en Portugal, o campos de entrenamiento en los mejores campus universitarios.

La oferta resultante de TBC comprende 94 sedes de concentración designadas: 33 en Marruecos, 45 en España y 16 en Portugal, una combinación de lujo y funcionalidad para cubrir todas las necesidades de preparación con los más altos estándares de calidad. Muchas sedes de concentración se ubican fuera de las ciudades anfitrionas. Esto permite a los equipos que así lo deseen aislarse del ajetreo y del bullicio del campeonato, lo cual también contribuye a la difusión del espíritu del

torneo a lo largo y ancho de la geografía de los países anfitriones.

Como parte de la candidatura, proponemos dos sedes de concentración para los equipos arbitrales (RBC) uno en Casablanca, Marruecos y otro en Madrid, España. Ambas sedes están equipadas con instalaciones de última generación y brindan un ambiente de comodidad diseñado para el fútbol. Asimismo, las dos ciudades propuestas como sedes para los equipos arbitrales albergan los aeropuertos más importantes de sus respectivos países, lo cual facilita los desplazamientos hacia los partidos o desde los mismos de la manera más eficiente posible.



6. Informática y telecomunicaciones y Centro Internacional de Prensa

6.1. Informática y telecomunicaciones

Marruecos, Portugal y España son países modernos y altamente conectados, con redes de telecomunicaciones de última generación que ofrecen los niveles más avanzados de conectividad. Nuestros tres mercados se encuentran regulados por agencias públicas independientes (ANRT en Marruecos, ANACOM en Portugal y CNMC en España), que garantizan una competencia justa y sana. Se aprovechará la solidez de nuestras infraestructuras y redes a fin de ofrecer la mejor conectividad a los aficionados y garantizar que el contenido en directo pueda compartirse ampliamente en los medios internacionales.

Las infraestructuras de Informática y Telecomunicaciones de Marruecos, Portugal y España han dado soporte recientemente a numerosos eventos internacionales de gran asistencia, entre los que se incluyen el Gran Premio de España de Fórmula 1 y La Vuelta Ciclista a España, la Copa Mundial de Clubes de la FIFA 2022 y el GITEX África en Marruecos. Estos eventos ponen de manifiesto nuestra experiencia en la gestión del espectro de radiofrecuencia. Para la Copa Mundial de la FIFA 2030™, crearemos una ventanilla única para la gestión de frecuencias, adaptada a las necesidades del campeonato.

Nuestros sectores de telecomunicaciones móviles son competitivos, con tres actores principales en Marruecos y cuatro en España y

Portugal. Para 2030, los países anfitriones tienen planeado ofrecer tarifas de cobertura 5G, disponibilidad y niveles de servicio que superan los requisitos de la FIFA. En la actualidad, más del 90% de la población en Portugal y España se encuentra en zonas con cobertura 5G, y se prevé su despliegue en las seis ciudades marroquíes anfitrionas para 2026. Estamos dedicando nuestros esfuerzos a la implantación de nuevos avances tecnológicos para la mejora de las experiencias de los aficionados, los medios de comunicación y el personal de la FIFA para 2030.

Nuestras infraestructuras de redes fijas han experimentado un desarrollo significativo, pasando del ADSL a una amplia cobertura de fibra. España es líder a nivel europeo en implantación de fibra hasta el hogar (FTTH), alcanzando el 91% de los domicilios, mientras que el 87% de las familias portuguesas se encuentran conectadas a redes de fibra óptica de alta velocidad. En Marruecos, todas las ciudades anfitrionas están conectadas a la red troncal nacional, con una creciente integración de la FTTH en los domicilios marroquíes, gracias a las importantes inversiones continuas de los tres principales operadores locales. Para 2030, todos los estadios, sedes de entrenamiento, sedes oficiales del campeonato y centros de transporte de los tres países superarán el 99,99% de disponibilidad de servicio.

Para complementar nuestros objetivos en materia de conectividad, aspiramos a ofrecer los mejores niveles de seguridad y privacidad de datos. De hecho, nuestros países cuentan con sólidas estrategias de ciberseguridad con entidades especializadas a niveles estratégicos. En Marruecos, la Direction Générale de la Sécurité des Systèmes d'Information (DGSSI) está vinculada a las Forces Armées

Royales (FAR), bajo la supervisión del ministerio delegado de Defensa. En Portugal, el Centro Nacional de Cibersegurança (CNCS) incluye el Consejo Superior de Seguridad del Ciberespacio, órgano específico de consulta e información al Primer Ministro en materia de seguridad del ciberespacio. En España, la Oficina de Coordinación de la Ciberseguridad (OCC) es un órgano del Ministerio del Interior en el ámbito de la ciberseguridad.

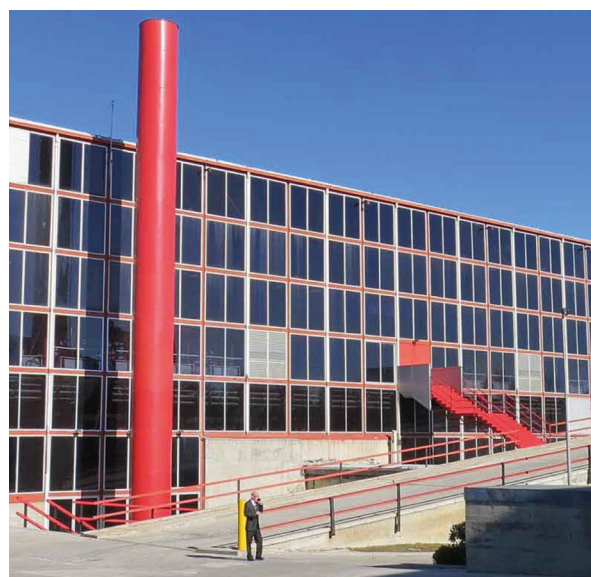
6.2. Centro Internacional de Prensa (IBC)

Ofrecemos dos opciones para albergar el Centro Internacional de Prensa (IBC): Casablanca y Madrid. Ambas opciones ofrecen fácil acceso a alojamiento y transporte.

En Casablanca, la sede sugerida es la Foire Internationale de Casablanca, de propiedad estatal. Ubicada en el corazón de la ciudad, ofrece un acceso muy cercano a La Corniche Sindibad y a lugares emblemáticos como la Mezquita Hassan II y la Medina. En un radio de tres kilómetros, numerosos hoteles pueden atender las necesidades de alojamiento de los profesionales de los medios de comunicación.

La Foire Internationale de Casablanca cuenta actualmente con un pabellón de 18.000 m² con una altura máxima de 17 metros. La nueva sala de exposiciones, cuyas obras darán comienzo en el cuarto trimestre de 2024, aportará 13.500 m² adicionales con una altura de 12 metros y 9.000 m² con una altura de cinco metros en tres niveles. Para conectar ambas salas, se construirá una estructura temporal de 4.800 m².

La segunda opción es el Recinto Ferial Casa de Campo de Madrid. Ubicado a 15 minutos a pie del centro de la ciudad, esta zona puede accederse mediante rutas peatonales y transporte público, con tres paradas de metro y cinco líneas de autobús que dan servicio al lugar. La ubicación ofrece numerosas opciones de alojamiento en el corazón de Madrid. El espacio disponible abarca 46.805 m² repartidos en 11 pabellones. Entre ellos se encuentran el Pabellón de Cristal, con 20.000 m² de extensión; y el Madrid Arena, que tiene una capacidad de 10.000 plazas. Estas instalaciones albergarán las áreas de trabajo, servicios de catering y aparcamiento requeridos por la FIFA.



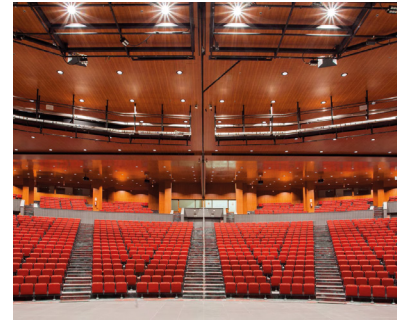


7. Eventos relacionados con la competición

Desde Marruecos, sede de las Reuniones Anuales del Banco Mundial y el FMI en 2023, hasta el Foro anual del BCE en Lisboa, Portugal, pasando por el Mobile World Congress anual en Barcelona, España, nuestros países han adquirido valiosos conocimientos gracias a su experiencia en la organización de eventos empresariales. Con la infraestructura necesaria ya instalada, nos hemos convertido en destinos de primera elección para conferencias internacionales y eventos especiales a gran escala.

Todas las ubicaciones propuestas para los eventos relacionados con el campeonato son fácilmente accesibles gracias a la solidez de nuestras redes de transporte. Cada una de ellas cuenta con el nivel adecuado de hostelería, servicios relativos a eventos e infraestructuras modernas y de alta calidad.

La candidatura YallaVamos está en disposición, por tanto, de ofrecer una variedad de opciones para cada evento relacionado con el campeonato, permitiendo así flexibilidad en la elección final de la FIFA.



Evento	Ciudad	Nombre del sitio	Estado
Sorteos preliminares y finales	Rabat	Grand Théâtre de Rabat	Existente
	Lisboa	MEO Arena	Existente
	Madrid	Wizink Center	Existente
Talleres y seminarios de equipo	Benguerir	Palais des Congrès (UM6P)	Existente
	Oporto	Super Bock Arena Pavilhão Rosa Mota	Existente
	Madrid	Centro de Congresos Príncipe Felipe	Existente
Congreso de la FIFA	Casablanca	Grand Théâtre de Casablanca	Existente
	Madrid	Palacio Municipal IFEMA	Existente



8. Sedes del FIFA Fan Festival™

Para la candidatura YallaVamos, las aficiones son más que simples espectadores: son personas que contribuyen de manera esencial al éxito de la Copa Mundial de la FIFA™. Por este motivo, estamos convencidos de que cada aficionado merece una experiencia inolvidable dentro de nuestros estadios y fuera de los recintos deportivos. Con el respaldo de las autoridades de nuestras respectivas ciudades anfitrionas y la orientación de la FIFA, ofreceremos entornos de alta seguridad, inclusivos y festivos, en los que los aficionados puedan pasar un buen rato y disfrutar de las retransmisiones en directo, participando en las actividades de entretenimiento entre partido y partido.

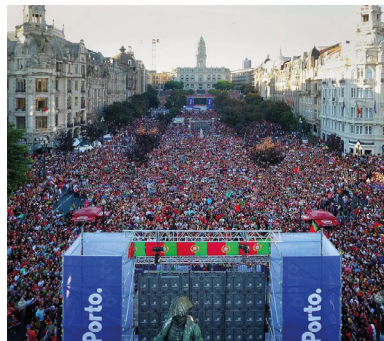
Nuestras icónicas sedes del FIFA Fan Festival™ cuentan con una amplia experiencia en albergar grandes eventos y ofrecen cómodas opciones de transporte público. Estas sedes reflejan el carácter único de nuestros países y ciudades anfitrionas y sumergirán a los aficionados en las culturas locales de cada país, brindando experiencias tan características como diferenciadas.

De conformidad con los requisitos de la FIFA, la candidatura YallaVamos ha trabajado en estrecha colaboración con las autoridades locales para ofrecer dos ubicaciones memorables y adecuadas en cada ciudad anfitriona.

Marruecos propone 12 sedes en sus seis ciudades anfitrionas, que encapsulan la vivacidad y versatilidad de su carácter, desde paseos marítimos y parques hasta plazas urbanas. Entre ellas, monumentos culturales como la plaza OLM en Rabat, que acoge cada año hasta 3 millones de personas durante el festival Mawazine, la encantadora Corniche Sindibad de Casablanca y el histórico Bab Ighli, que data de la dinastía almohade del siglo XII y que se erige como símbolo del legado arquitectónico de Marrakech.

Portugal ofrece cuatro sedes en sus dos ciudades anfitrionas, con una variedad que abarca desde avenidas históricas hasta centros de congresos y parques. Entre ellos, el Parque Tejo junto al río Tejo en Lisboa, con sus colinas artificiales, pinos piñoneros y especies exóticas, y la popular Avenida dos Aliados en Oporto, a rebosar de numerosos edificios históricos y coronada por el edificio del Ayuntamiento.

Las 18 sedes que propone España incluyen desde parques y playas hasta puertos, monumentos históricos y plazas, repartidos por sus 9 ciudades anfitrionas. Entre estas ubicaciones, podemos destacar el Parc del Fòrum de Barcelona, junto al mar, el parque Juan Carlos I de Madrid, conocido por albergar periódicamente el festival de música MetroRock, y la Plaza de España en Sevilla.





9. Transporte

La candidatura YallaVamos planea ofrecer experiencias de viaje fluidas, cómodas y eficientes durante la Copa Mundial de la FIFA 2030™, limitando la huella de carbono. Los tres países candidatos disponen de amplias infraestructuras que se han reforzado más si cabe por las inversiones previstas antes de 2030. A efectos de maximizar la experiencia del visitante, nuestra propuesta supone una huella de carbono reducida gracias a desplazamientos de menos de tres horas entre todas las ciudades anfitrionas, aprovechando para ello nuestra sólida red de transporte, que ofrece opciones aéreas, ferroviarias, marítimas y por carretera.

En 2023, Marruecos, Portugal y España acogieron de manera agregada a más de 130 millones de turistas gracias a una red de más de 40 aeropuertos internacionales con conexiones directas a unos 200 destinos de 90 países. En total, el tráfico aéreo de pasajeros alcanzó los 370 millones, con períodos máximos que experimentaron aumentos de hasta el 40% en comparación con el resto del año, concretamente en ciudades como Marrakech y Barcelona. Nuestros tres centros en Casablanca, Lisboa y Madrid desempeñarán un papel estratégico durante la Copa Mundial de la FIFA 2030™, respaldados por las ampliaciones planificadas de los aeropuertos Mohammed V de Casablanca y del español Adolfo Suarez Madrid-Barajas.





El transporte ferroviario es parte integral de cada una de nuestras estrategias nacionales de transporte, con una red que alcanza un total de 20.000 km y se erige como una opción rápida, cómoda y sostenible entre ciudades. España cuenta con la segunda red ferroviaria de alta velocidad más grande del mundo, con una extensión de 4.000 kilómetros que conecta buena parte de sus ciudades anfitrionas. El tren de alta velocidad marroquí Al Boraq ya conecta Tánger, Rabat y Casablanca, con una prevista extensión de 430 km del ferrocarril de alta velocidad hasta Marrakech y nuevas estaciones en los aeropuertos y estadios de Casablanca y Rabat.

Los puertos de ferry en Marruecos y España aportan convenientes puntos de entrada adicionales, con 25 puertos, incluidos Barcelona, Bilbao, Málaga y Tánger. En 2023, 4,7 millones de pasajeros viajaron en ferry entre España y Marruecos, lo cual demuestra el atractivo de esta opción de desplazamiento.

Además del transporte entre ciudades, la movilidad urbana sostenible es una prioridad clave. La mayoría de las ciudades anfitrionas cuentan con sistemas de transporte público, como metro, tranvía o autobuses de tránsito rápido, además de infraestructuras de movilidad flexible, lo cual facilita los desplazamientos de los

aficionados con origen o destino en las sedes de los eventos. El metro opera en la mitad de las ciudades anfitrionas, mientras que el tranvía da servicio al 60%, con planes ya en marcha para modernizar y ampliar las líneas de transporte público y mejorar la infraestructura para ciclistas y peatones a efectos de mejorar la facilidad y la sostenibilidad de los desplazamientos.

Aprovechando la calidad de las infraestructuras, nuestros países brindarán servicios excepcionales para optimizar aún más si cabe la experiencia de las selecciones y grupos constituyentes. Los desplazamientos aéreos incluirán servicios prioritarios en aeropuertos, salas VIP y transporte directo a los aviones. Los trenes contarán con vagones reservados de primera clase con Wi-Fi y catering, así como con embarque exclusivo en las principales estaciones, mientras que en transporte terrestre se ofrecerán autocares de lujo, carriles exclusivos y gestión del tráfico en tiempo real con escoltas policiales.

Para agilizar la coordinación de la Copa Mundial de la FIFA 2030™, un comité ad hoc de gestión de eventos mantendrá el contacto con las autoridades de transporte de los tres países durante las fases de planificación y operación. Esto optimizará los preparativos y mejorará la eficiencia de infraestructuras y servicios clave.



10. Seguridad y protección

Marruecos, Portugal y España son países pacíficos. Gracias a sus sólidas estructuras de seguridad, se han organizado con éxito numerosos eventos futbolísticos a gran escala en entornos seguros y garantizando la animación de las aficiones y el ambiente en torno a los mismos.

Nuestros países gozan de bajas tasas de criminalidad y realizan un seguimiento extenso de las amenazas terroristas, siendo conocidos por su seguridad, como claramente demuestra el séptimo lugar de Portugal en el Índice de Paz Global 2023. Durante las últimas décadas, hemos profundizado nuestra especialización en la organización de eventos a gran escala como la Cumbre de la OTAN 2022 en España. Desde 2015, la policía marroquí ha desarrollado un protocolo de seguridad estándar para partidos de fútbol basado en las directrices de la FIFA y que cubre todos los pasos desde la preparación hasta su conclusión.

Nuestros tres países también son reconocidos por su especialización y compromiso a la hora de garantizar la seguridad tanto dentro como fuera de sus fronteras. Por ejemplo, los servicios de seguridad marroquíes desempeñaron un papel activo en la Copa Mundial de la FIFA Catar 2022™ y respaldarán a los equipos de seguridad en los próximos Juegos Olímpicos de París 2024. Por su parte, la policía portuguesa y la española han colaborado estrechamente con Europol en materia de terrorismo y seguridad para acontecimientos importantes, como la reciente UEFA Euro 2024 organizada en Alemania.

Nuestra amplia experiencia y la trayectoria de colaboración mantenida nos permiten desarrollar una estrategia de seguridad integral para la Copa Mundial de la FIFA 2030™. Esta incluye un modelo de gobernanza unificado, una exhaustiva evaluación de riesgos y un meticuloso plan de preparación con el objetivo de mitigar posibles amenazas.

La candidatura YallaVamos establecerá un Centro de Comando de Seguridad Central para la coordinación en tiempo real y el intercambio de inteligencia entre los tres gobiernos, órganos de seguridad, federaciones de fútbol, FIFA y autoridades locales, que dará comienzo de manera temprana en la fase de preparación y se prolongará hasta el final del campeonato.

Nuestra estrategia incluirá una evaluación integral de riesgos, con medidas que aborden las posibles amenazas para los diferentes grupos de interés, con protocolos específicos y personalizados para VIP/VVIP, el personal de la FIFA y otros grupos específicos. Esta estrategia abordará el terrorismo, el crimen, el vandalismo, los incendios, los fallos estructurales, el desorden público, los problemas de multitudes, los ciber-ataques, el racismo y la xenofobia, con especial atención en los estadios y otras ubicaciones clave.

Siendo plenamente conscientes de los riesgos asociados con la organización de un evento de tal magnitud y priorizando la seguridad de todas las partes interesadas por encima de todo, hemos comenzado de forma muy anticipada nuestra colaboración, para garantizar una experiencia segura para todas las personas participantes.



11. Salud, medicina y antidopaje

Marruecos, Portugal y España son destinos turísticos y de eventos que gozan de renombre a nivel mundial. Presentan riesgos mínimos para los viajeros y ofrecen unas condiciones ambientales ideales para albergar la Copa Mundial de la FIFA™ gracias a las agradables temperaturas del verano y la baja humedad. La candidatura YallaVamos trabajará muy estrechamente con la FIFA y con las agencias nacionales de salud para garantizar el acceso de todos a la información relevante para una experiencia de viaje segura y agradable.

Nuestros países disponen de sistemas sanitarios y de salud pública consolidados, rápidos y en constante mejora, con amplia capacidad para prestar servicio a todos los participantes, residentes, turistas y deportistas. Cuentan con tecnología sanitaria de primera clase en numerosos hospitales públicos y privados de las principales ciudades, con un total de aproximadamente 200.000 camas, además de las instalaciones y servicios que se planifican para un campeonato de esta escala. Nuestra amplia cobertura sanitaria velará por los más altos estándares de bienestar y atención para todos los participantes e invitados de la Copa Mundial de la FIFA™.

Nuestros sistemas sanitarios son flexibles y han demostrado su capacidad de coordinación de respuesta ante emergencias. De este modo, nuestros países velarán por la coordinación entre las autoridades y los sólidos protocolos de respuesta ante emergencias, con el apoyo del Instituto Nacional de Emergencia Médica y del Ministerio de Administración Interna de Portugal, los Ministerios de Sanidad de España y la Fundación Mohammed VI para las Ciencias y la Salud de Marruecos. Asimismo, nuestros tres países brindan atención de

emergencia gratuita, entre los que se incluyen los servicios que se ofrecen en puestos de primeros auxilios, hospitales públicos y transporte de emergencia.

El bienestar de los participantes y de los visitantes estará asegurado por el plan integral de gestión sanitaria de nuestra candidatura. Este plan se ha desarrollado sobre una sólida infraestructura, y se adapta a cada sede y grupo del campeonato, haciendo uso de sistemas sanitarios tanto públicos como privados. Entre ellos se incluyen servicios sanitarios de alta calidad, clínicas y hospitales designados en cada ciudad anfitriona ubicados en las proximidades de nuestros estadios. El enfoque personalizado para todos los grupos constituyentes garantizará un acceso ágil a instalaciones médico-deportivas especializadas de primer nivel y multilingües, así como atención experta, equipos de última generación y camas asignadas. Los funcionarios de enlace exclusivos para cada selección trabajarán con expertos locales identificados y hospitales designados en un radio de 10 km de los hoteles de cada grupo constituyente. Las sedes de la FIFA, los hoteles VVIP/VIP y las sedes de concentración de las selecciones contarán con puestos conformados por médicos, paramédicos y ambulancias, con helicópteros médicos disponibles para traslados rápidos.

En consonancia con el compromiso de la FIFA con la equidad en el campeonato y la salud de los jugadores, cada país anfitrión ha ratificado la Convención Internacional de la UNESCO contra el Dopaje en el Deporte y cumple con el Código Mundial Antidopaje, mientras que las agencias y laboratorios locales hacen cumplir las normativas para garantizar la igualdad de condiciones para todos los deportistas.



12. Información comercial

El fútbol y el deporte en general juegan un importante papel a nivel social y económico en los tres países candidatos, así como en África y Europa en su conjunto. Aprovechando esta pasión única por el fútbol, unida a nuestras sólidas bases económicas deportivas y la experiencia de la FIFA, la Copa Mundial de la FIFA 2030™ está destinada a batir récords. Obtendrá ingresos sin precedentes gracias al patrocinio, los derechos audiovisuales y la venta de entradas.

Gracias a su visibilidad global, la Copa Mundial de la FIFA 2030™ brindará importantes oportunidades de patrocinio, atrayendo a marcas locales e internacionales por igual. En nuestros tres países, el patrocinio por sí solo representa una parte sustancial de los ingresos de la industria del deporte, superando los 1.500 millones de dólares en 2023.

En 2023, el patrocinio total en Marruecos ascendió a 103 millones de dólares, situando al país entre los principales mercados de la región. En Portugal, el mercado del patrocinio deportivo ha alcanzado los 250 millones de dólares, impulsado principalmente por la Primeira Liga y la selección nacional de fútbol. El mercado del patrocinio deportivo en España se valoró en 1.200 millones de dólares en 2023, representando el fútbol el 27,9% de los acuerdos. La visibilidad global del fútbol atrae el patrocinio de marcas tanto locales como internacionales, siendo un ejemplo claro de ello la asociación entre LaLiga de España y EA Sports.

Una parte significativa de los ingresos generados por la Copa Mundial de la FIFA 2030™ provendrán de la venta de derechos audiovisuales, gracias a la ubicación estratégica de nuestros países alrededor de la zona horaria



GMT. El mercado altamente competitivo de los derechos audiovisuales de la región, en el que ahora se encuentran el streaming y otras plataformas innovadoras, además de las emisoras tradicionales, también contribuirá a dichos ingresos. Se estima que el valor de mercado combinado de los derechos audiovisuales del fútbol en nuestros países anfitriones supera los 1.600 millones de dólares, impulsado en gran medida por los derechos de La Liga, con un valor de 1.400 millones de dólares, el segundo más alto tras la Premier League de Inglaterra. El atractivo de La Liga se acentúa por clubes como el Real Madrid, el FC Barcelona y el Atlético de Madrid, gracias a partidos icónicos como El Clásico (entre el Real Madrid y el FC Barcelona) que atraen hasta 650 millones de telespectadores en todo el mundo.

En nuestros tres países, las normativas de acceso a la información facilitan la obtención de derechos y permisos por parte de los operadores internacionales, garantizando una retransmisión fluida de la Copa Mundial de la FIFA 2030™. Nuestro entorno normativo liberalizado implica que varias emisoras internacionales son ya socias de nuestras ligas de fútbol.

Además de una audiencia televisiva global, contamos con el respaldo incondicional de los aficionados locales y con la fácil accesibilidad de los visitantes internacionales para aspirar a colgar en todos los partidos del campeonato el cartel de “No hay billetes”. Nuestros países brindan acceso directo a 2 continentes que son el hogar de más de 1.500 millones de personas cuya arraigada pasión por el fútbol ya es más que conocida.

Esta pasión se refleja en las tasas de asistencia a los mejores clubes locales y selecciones nacionales, que constantemente superan el 90%, incluso para los amistosos. Por ejemplo, en 2023, un amistoso entre Marruecos y Brasil registró una entrada de 63.000 aficionados, con una demanda de tickets en la página web de la FRMF que superó las 820.000 personas. Igualmente, el partido de clasificación para la UEFA EURO 2024 entre Portugal y Eslovaquia en el Estadio do Dragão de Oporto atrajo a 46.601 espectadores (tasa de asistencia del 93%), mientras que el partido de clasificación para el mismo torneo jugado entre España y Escocia en La Cartuja de Sevilla concitó la presencia de 45.623 aficionados.



13. Sostenibilidad y Derechos Humanos

La sostenibilidad y el respeto a los derechos humanos son pilares centrales de nuestra candidatura. Marruecos, Portugal y España se comprometen a aprovechar sus respectivos logros en estas áreas y a colaborar estrechamente con la FIFA para incorporar las mejores prácticas, adaptadas a los contextos nacionales, regionales y locales, en la organización de la Copa Mundial de la FIFA 2030™. Al mismo tiempo, queremos aprovechar este evento para impulsar el progreso en materia de sostenibilidad y derechos humanos en todos nuestros países.

YallaVamos apuesta firmemente por garantizar los más altos estándares de sostenibilidad, derechos humanos y acción climática en la preparación y realización de la Copa Mundial de la FIFA 2030™. Nos comprometemos a respaldar la Estrategia de Sostenibilidad y el Sistema de Gestión de Eventos Sostenibles de la FIFA, y a defender los derechos humanos con reconocimiento internacional, en consonancia con la Política de Derechos Humanos de la FIFA y los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU (PRNU). Apostamos asimismo por procesos de adquisiciones sostenibles y éticos, de conformidad con el Código de Abastecimiento Sustentable de la FIFA; y por la lucha contra el cambio climático, dentro del Marco de Acción del Deporte por el Clima contemplado por la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC).

Centramos nuestros esfuerzos en involucrar a las comunidades locales y a los grupos de interés en el proceso de planificación y realización del campeonato, que entendemos como un proyecto de transformación social. Nos comprometemos con la Norma AA1000 Compromisos de los Grupos de Interés en las ciudades

anfitrionas, garantizando inclusión, materialidad y capacidad de respuesta en la toma de decisiones. Este compromiso continuo integrará las perspectivas de los grupos de interés en la planificación y las operaciones, con transparencia y responsabilidad compartida.

Albergar la Copa Mundial de la FIFA 2030™ es una oportunidad incomparable para promover el progreso social y medioambiental. Por ello, la candidatura YallaVamos ha dispuesto un proceso de consulta evolutivo y continuo con un amplio abanico de expertos e instituciones públicas y civiles. El objetivo es crear una comprensión común de las cuestiones clave y alinearse en torno a una visión compartida. Este abordaje colaborativo ha resultado crucial para la identificación de riesgos potenciales en materia de derechos humanos y protección medioambiental, así como para el desarrollo no sólo de estrategias efectivas de mitigación, sino también de vías para una transformación positiva.

13.1. Estrategias de Derechos Humanos

Para la Copa Mundial de la FIFA 2030™, Marruecos planea la integración en todas las fases del evento de normas laborales que garanticen el cumplimiento de los estándares internacionales, especialmente en proyectos de infraestructura. El país pretende lanzar campañas contra la discriminación a nivel nacional y respaldar a las ONG dedicadas a la lucha contra el racismo. Además, reforzará los mecanismos garantes de la libertad de expresión, asociación y reunión, y aumentará la protección de mujeres, menores, personas migrantes y demás grupos vulnerables.

Por su parte, Portugal impartirá formación al personal de seguridad en materia de normas de derechos humanos y garantizará salarios justos

y condiciones laborales seguras para el conjunto de los trabajadores. El país implementará políticas contra la discriminación de cualquier tipo y ofrecerá respaldo a las víctimas. Además, Portugal abordará la violencia de género, se asociará con agencias de protección infantil, garantizará la inclusión de las personas con discapacidad, protegerá los derechos de las personas migrantes y reforzará derechos económicos y sociales con mecanismos de reclamación accesibles para los trabajadores.

España está plenamente comprometida con los derechos humanos, tal y como se recoge en su Constitución y en tratados internacionales. Para la Copa Mundial de la FIFA 2030™, implementará nuevas políticas antidiscriminatorias, impartirá formación a las fuerzas y cuerpos de seguridad del estado y lanzará campañas de concienciación pública que promuevan la diversidad y la inclusión. Se protegerán específicamente los derechos de los menores, mediante normativas estrictas y la colaboración con agencias de protección infantil. España garantizará la accesibilidad de las personas con discapacidad y protegerá los derechos de las personas migrantes mediante protección internacional e inclusión social. Se fomentará la libertad de reunión y expresión mediante la protección de los profesionales de la prensa, garantizando la proporcionalidad de las medidas de seguridad.

13.2. Impactos medioambientales y climáticos y medidas de mitigación

Nuestra evaluación ex ante de la huella de carbono para la Copa Mundial de la FIFA 2030™ estima las emisiones en 3,5 millones de toneladas de CO2 equivalente, que se deberán principalmente a los desplazamientos aéreos.

Tenemos el compromiso de transformar en oportunidades tales riesgos ambientales y climáticos identificados para la Copa Mundial de la FIFA 2030™. Entre nuestras metas se encuentran la reducción del impacto climático del evento para cumplir con los objetivos del Acuerdo de París, la mejora de la resiliencia contra los riesgos climáticos, la reducción del consumo de energía, el cambio a energía sostenible, la minimización del uso de materias primas, la reducción significativa de los residuos y la promoción de prácticas de economía circular. Aspiramos a conservar el agua, prevenir la contaminación, proteger la biodiversidad y promover tecnologías limpias para minimizar el impacto medioambiental, en consonancia con la norma ISO 20121. Para ello, hemos trazado un plan de acciones específicas para el transporte de aficionados, el alojamiento, el uso de energía y la gestión de residuos, a fin de garantizar que la Copa Mundial de la FIFA 2030™ deje tras de sí un legado de sostenibilidad duradero.

En conclusión, YallaVamos no aspira únicamente albergar la Copa del Mundo de la FIFA 2030™; nuestro objetivo es crear un acontecimiento transformador que encarne la sostenibilidad, la diversidad cultural y el crecimiento económico. Nuestros esfuerzos de colaboración entre Marruecos, Portugal y España garantizarán una experiencia sin fisuras y de categoría mundial para todas las partes interesadas. Este torneo histórico unirá a los aficionados de todo el mundo, establecerá nuevas pautas de responsabilidad medioambiental y fomentará un legado de beneficios sociales y económicos que perdurará durante generaciones. Estamos plenamente comprometidos a ofrecer un torneo inolvidable, que celebre nuestro amor compartido por el deporte rey: el fútbol.



For Football For the World For Tomorrow YallaVamos!