



FIFA WORLD CUP
Qatar 2022

اعتمادات وسائل الإعلام لكأس العالم FIFA قطر 2022

الدليل التوجيهي لتصاريح وسائل الإعلام

حزيران/يونيه 2022



يتزايد اهتمام ممثلي وسائل الإعلام بكأس العالم FIFA قطر 2022™، إذ يتلقى FIFA العديد من الاستفسارات حول موعد بدء إجراءات الاعتماد وكيفية التعامل معها، وتدل المؤشرات الحالية على أن عدد الطلبات سيتجاوز العرض بكثير.

من المتوقع أن تبدأ إجراءات اعتماد وسائل الإعلام لتغطية كأس العالم FIFA قطر 2022™ في حزيران/يونيه 2022 وتنتهي في 15 آب/أغسطس 2022، وكي يتمكن ممثلو وسائل الإعلام من الوصول إلى نموذج طلب الاعتماد (أو التصريح كما يطلق عليه البعض) عبر الإنترنت لإعادة إرساله، فإنه يتوجب عليهم أولاً إنشاء حساب على مركز وسائل إعلام FIFA، ثم الحصول على مفتاح التحكم الذي تصد ره أنت بصفتك الاتحاد العضو، وذلك وفقاً للتعليمات الواردة أدناه.

تعتبر المعلومات التالية ضرورية جداً لإجراءات اعتماد وسائل الإعلام:

1. مركز وسائل إعلام FIFA

إن الحصول على حساب على مركز وسائل إعلام FIFA إجباري للوصول إلى نماذج طلب التصاريح وبرنامج تذاكر وسائل الإعلام، إذ لا يمكن الوصول إليه إلا بمعرفة المستخدم الخاص وكلمة مرور، وسيتمكن ممثلو وسائل الإعلام الحاصلين على حسابات من تحديث ملفات تعريفهم إن استدعى الأمر والوصول إلى نموذج طلب تصاريح وسائل الإعلام وإلى برنامج التذاكر الإعلامية.

يمكن لممثلي وسائل الإعلام الذين لم يسجلوا أنفسهم بعد في مركز وسائل إعلام FIFA المسارعة للقيام بذلك عبر إكمال نموذج التسجيل عن طريق الإنترنت من موقع <https://media.fifa.com> ثم النقر على "تسجيل الدخول".

ننبه إلى أن مفتاح التحكم للوصول إلى نموذج اعتماد وسائل الإعلام عبر الإنترنت ليس هو نفسه معرف المستخدم الفردي المطلوب للوصول إلى مركز وسائل إعلام FIFA.

2. الفكرة العامة

ستتم إجراءات اعتماد وسائل الإعلام عبر الإنترنت، ولن يتمكن غير ممثلي وسائل الإعلام المعينون من الوصول إلى نموذج الاعتماد من مركز وسائل إعلام FIFA وإكماله باستخدام مفتاح تحكم إلكتروني فردي.

وكما جرت عليه العادة في بطولات كأس العالم السابقة، ستمنح الاتحادات الوطنية عدداً معيناً من تصاريح الصحفيين والمصورين، وستعتمد حصة كل اتحاد وطني بناءً على تجاربه في البطولات السابقة وما إذا كان قد تأهل لنهائيات كأس العالم FIFA قطر 2022.

نظام إدارة الحصص

سيستخدم FIFA نظاماً محدثاً لإدارة الحصص وإجراءات منح التصاريح، وستكون مشابهة لإجراءات سنة 2018، وسنزودكم في شهر مايو/أيار بتوجيهات شاملة لاستخدام نظام إدارة الحصص، وستضم الخطوات التي يجب على الاتحاد العضو أن يتخذها ليتمكن ممثلي وسائل الإعلام المحلية من تقديم طلباتهم إلكترونياً، كما ستلقى معلومات

عن حصتك وعن كيفية توزيع مسؤول الإعلام في اتحادك العضو لمفاتيح التحكم الإلكترونية الفردية التي سيطلبها كل الصحفي والمصور للوصول إلى نموذج الاعتماد عبر الإنترنت واستكمالها.

3. التوزيع

نشجع كل الاتحادات الأعضاء على العمل مع الاتحادات الوطنية للصحفيين الرياضيين أو المنظمات المهنية الأخرى في الدولة من أجل التخصيص العادل للحصص بين الصحفيين والمصورين (اطلع على التوضيحات أدناه لتتعرف على الفئات).

ستكون إدارة القسم الإعلامي في كل اتحاد عضو مسؤولة عن تسجيلات التخصيص في نظام إدارة الحصص باتباع توجيهات الاستخدام، وتوزيع مفتاح التحكم الفردي في الاعتماد على ممثلي وسائل الإعلام المختارين وفقًا لعملية التوزيع.

4 فئات

بالنسبة لكأس العالم FIFA قطر 2022™، سيتم تقسيم ممثلي وسائل الإعلام إلى عدة فئات اعتماد (الصحافة المكتوبة، والمصورون، وغير حاملي الحقوق، إلخ)، وسيدير تلفزيون FIFA بشكل مباشر فئات التلفزيون (المعلقين وخاصة الموظفين التقنيين) من المرخص لهم بالحقوق الإعلامية.

ستكون الفئات كما يلي:

(أ) الصحافة المكتوبة

يجب على ممثلي الصحافة الذين يكتبون في الصحف والمجلات وغيرها من المطبوعات أن يطلبوا اعتماداتهم من اتحاداتهم الوطنية لكرة القدم من خلال المنافذ الإعلامية التي ينشرون لصالحها، في حين يجب على ممثلي الصحافة القطرية أن يطلبوا اعتماداتهم من اللجنة المحلية قطر 2022 (من خلال المنافذ الإعلامية التي ينشرون لصالحها). البريد الإلكتروني المخصص لشؤون وسائل الإعلام الوطنية القطرية هو media-accreditation@2022.qa.

يجب على مراسلي الصحف الأجنبية المتواجدين في قطر تقديم طلبات اعتمادهم لاتحاداتهم الوطنية لكرة القدم من خلال مكتب التحرير الرئيسي في بلدهم الأصلي.

(ب) المصورون

يجب على المصورين تقديم طلباتهم إلى اتحاداتهم الوطنية لكرة القدم باتباع نفس إجراءات الصحافة المكتوبة، في حين يجب على المصورين القطريين أن يطلبوا اعتماداتهم من اللجنة المحلية قطر 2022 (من خلال المنافذ الإعلامية التي ينشرون لصالحها).

(ج) وكالات الأنباء والتصوير الدولية

سيكون FIFA هو المسؤول المباشر عن اعتماد وكالات الأنباء والتصوير الدولية التالية: AP, AFP, Reuters, Press Association, Kyodo News, Jiji Press, Getty Images, EPA, EFE, dpa, Bloomberg, sid و Xinhua، بالإضافة إلى وكالة الأنباء القطرية.

يجب على باقي وكالات الأخبار والتصوير الوطنية أن تتقدم بطلباتها إلى اتحاداتها الوطنية لكرة القدم.

د) وسائل الإعلام المستقلة

يجب على وسائل الإعلام المستقلة تقديم طلباتها إلى اتحاداتها الوطنية لكرة القدم باتباع نفس إجراءات الصحافة المكتوبة، في حين يجب على وسائل الإعلام المستقلة القطرية أن تطلب اعتماداتها من اللجنة المحلية قطر 2022، وسيكون مكتب عمليات وخدمات وسائل إعلام أحداث FIFA (mediaoperations@fifa.org) مسؤولاً عن الصحفيين والمصورين الدوليين المستقلين الذين يعيشون ويعملون في بلد أجنبي.

هـ) صحفيو ومصورو الإنترنت

يقع اعتماد صحفيي منشورات الإنترنت الذين يعملون لصالح صحيفة أو مجلة رقمية ضمن الحصاص المخصصة لتلك الصحيفة أو المجلة وتنال هذه الأخيرة حصتها الإجمالية من تخصيصات الصحافة المكتوبة (انظر أعلاه)، وتكون هي المسؤول عن توزيع نسبها على مراسليها للصحافة المكتوبة والرقمية، ويجب على المراسلين والمصورين الذين يعملون في مواقع الويب المحلية تقديم طلباتهم إلى اتحاداتهم الوطنية لكرة القدم، في حين يجب على مواقع الأخبار الدولية الكبرى الاتصال بمكتب الخدمات الإعلامية بـ FIFA على (mediaoperations@fifa.org) للحصول على معلومات بهذا الخصوص.

و) الإذاعة والتلفزيون من غير حاملي الحقوق

هم شركات إذاعية وتلفزيونية لا تملك حقوق بث كأس العالم FIFA قطر 2022، ولأسباب تعاقدية، وبسبب المساحة المحدودة، لن يعتمد FIFA إلا عددًا صغيراً من هذه المؤسسات.

ستنطلق عملية اعتماد المؤسسات الإعلامية غير الحاملة للحقوق عبر مركز وسائل إعلام FIFA في وقت لاحق من هذه السنة، وستخضع الطلبات للمصادقة مع دنو موعد الحدث، وسنزودكم بمزيد من التفاصيل ببيان إعلامي مع اقتراب موعد الإجراءات، وإلى ذلكم الحين، يمكنكم التواصل معنا عبر nrh@fifa.org لنشير عليكم في كل ما يتعلق بتصاريح غير حاملي الحقوق.

ز) المرخص لهم بالحقوق الإعلامية (الإذاعة، والتلفزيون، وأصحاب الحقوق المتنقلة والنطاق العريض)

سيكون تلفزيون FIFA مسؤولاً عن المرخص لهم بالحقوق الإعلامية (حاملو حقوق التلفزة والمحطات الإذاعية). يحافظ فريق الخدمات الإذاعية بـ FIFA على التواصل المنتظم مع المرخص لهم بالحقوق الإعلامية، وسيلفهم مباشرة بإجراءات الاعتماد وكل المسائل المتعلقة به.

5. استكمال النموذج والمواعيد النهائية

سيتمكن ممثلو وسائل الإعلام الحاصلين على مفاتيح التحكم من اتحاداتهم الوطنية لكرة القدم الوصول إلى نموذج اعتماد وسائل الإعلام عبر موقع مركز وسائل إعلام FIFA (<http://media.fifa.com>)، وبشترط حصولهم على حساب معتمد على مركز وسائل الإعلام للوصول إلى نموذج الاعتماد، لذا نشجع ممثلي وسائل الإعلام على فتح حساباتهم في أقرب وقت ممكن. زر موقع Media.FIFA.com وانقر على "تسجيل الدخول" لتصل إلى نموذج التسجيل.

آخر أجل للتقدم بالطلبات هو 15 آب/أغسطس 2022، وستخضع كل الطلبات للرقابة الأمنية المطلوبة من السلطات القطرية.

سيبدأ الاتحاد الدولي لكرة القدم ابتداء من نهاية أغسطس 2022، في عملية إرسال تأكيدات الاعتماد، وستتبع بمزيد من المعلومات في الوقت المناسب (نشجع ممثلي وسائل الإعلام على زيارة مركز وسائل الإعلام FIFA بانتظام من أجل الاطلاع على كل جديد بخصوص الخدمات الإعلامية).

6. طلب تذاكر مباريات دور المجموعات الـ 48

ستنطلق أيضا إجراءات طلب التذاكر الإعلامية عبر الإنترنت لمباريات دور المجموعات الـ 48 بالتزامن مع انطلاق الاعتمادات الإعلامية، وسيتم التعامل مع طلبات التذاكر من خلال مركز وسائل إعلام FIFA بشكل حصري، ولن يتمكن سوى ممثلي وسائل الإعلام الذين قدموا نموذج الاعتماد من طلب مباريات غير متتاليتين يوميًا (على الأكثر) من قائمة 48 مباراة، وستخضع الموافقات للتوافر.

7. التأشيرات

سنزود ممثلي وسائل الإعلام بمعلومات مفصلة عن طلبات التأشيرة عند إرسالنا لخطاب الموافقة على الاعتماد.

آخر أجل للتقدم بالطلبات هو يوم 15 آب/أغسطس 2022.
سيتم إرسال التأكيدات ابتداء من نهاية آب/أغسطس 2022.

شكرا لتعاونكم

قسم اتصالات FIFA
حزيران/يونيه 2022