

UMFRAGE ZUM AUSTRAGUNGSINTERVALL DER FIFA FUSSBALL-WELTMEISTERSCHAFT™ DER MÄNNER

METHODIK

- Die Studie wurde von der marktführenden Beratungsagentur IRIS und dem Panel-Anbieter YouGov im Rahmen der Marktforschung zur Machbarkeit einer im Zweijahresintervall stattfindenden FIFA Fussball-Weltmeisterschaft™ der Männer durchgeführt.
- Umfrage in 23 Märkten, 23 225 Interviews mittels Onlinebefragung durchgeführt (CAWI, für weitere Informationen zu dieser Methode siehe zum Beispiel: <http://www.analytiqueresearch.com/services/cawi/>)
 - Märkte:
 - Ägypten
 - Bolivien
 - Brasilien
 - Chile
 - China
 - Deutschland
 - England
 - Finnland
 - Indien
 - Indonesien
 - Japan
 - Kanada
 - Kolumbien
 - Mexiko
 - Niederlande

INTELLIGENT RESEARCH IN SPONSORING

UMFRAGE ZUM AUSTRAGUNGSINTERVALL DER FIFA
FUSSBALL-WELTMEISTERSCHAFT™ DER MÄNNER



- Neuseeland
 - Nigeria
 - Saudiarabien
 - Südafrika
 - Spanien
 - Schweden
 - Türkei
 - USA
-
- Die Auswahl der Märkte erfolgte aufgrund des Fussballinteresses, der Zuschauerzahlen, der geografischen Vielfalt sowie der Bevölkerungszahl – bei gleichzeitiger Gewährleistung eines repräsentativen Eindrucks von den berücksichtigten Regionen.
 - Angestrebte Stichprobengrösse je Markt: ca. 1000 Teilnehmer (repräsentativ auf nationaler Ebene, für weitere Informationen siehe zum Beispiel: <https://www.questionpro.com/blog/representative-sample/>).
 - Die Teilnehmer wurden aufgrund ihres Interesses am Fussball und an der FIFA Fussball-Weltmeisterschaft™ der Männer herausgefiltert (Stichprobengrösse = 15 008). Den nicht einbezogenen Personen wurde diese Frage nicht gestellt.
 - Einladungen zur Teilnahme an den Umfragen wurden per E-Mail nach dem Zufallsprinzip an eine national repräsentative Stichprobe von Panelmitgliedern verschickt.
 - Sobald ein Panelmitglied auf den Umfragelink in der E-Mail-Einladung klickte, wurde es zu der jeweils geeignetsten Umfrage geleitet (gemäss Stichprobendefinition und Schichtung).
 - Alle Teilnehmer waren mindestens 18 Jahre alt.
 - Die Beantwortung des Fragebogens dauerte rund 10 Minuten.
 - Die Datenerhebung fand vom 29. Juni bis 9. Juli (Feldzeit) statt.

INTELLIGENT RESEARCH IN SPONSORING

UMFRAGE ZUM AUSTRAGUNGSINTERVALL DER FIFA
FUSSBALL-WELTMEISTERSCHAFT™ DER MÄNNER



- Die Datenqualität wurde im Einklang mit den Marktforschungsstandards (z. B. Antwortbereinigung, Geschwindigkeitsprüfungen) kontrolliert.

Kontakt:

[Intelligent Research in Sponsoring GmbH](#)

Peter Weber
Gründer und Geschäftsführer
+49-16090819952
peter.weber@iris.sport
Haid-und-Neu-Straße 7
D-76131 Karlsruhe



ENTWURF – Erste Ergebnisse

Intelligent Research in Sponsoring GmbH

Haid-und-Neu-Straße 7
76131 Karlsruhe
Deutschland

Geschäftsführer: Christian Riedle, Peter Weber,
Simon Fink

Handelsregisternummer: HRB 718 874
Amtsgericht Mannheim
USt-ID: DE 293 488 552

www.iris.sport

M: info@iris.sport
T: +49-721-6090-7172
F: +49-721-6090-7171

Bankdetails:

Bank: Sparkasse Koblenz
IBAN: DE82 5705 0120 0000 2608 02
BIC: MALADE51KOB