

## FIFA Fan Festival™ au Parc Al Bidda, Temps forts & Réalisations

Partie intégrante de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™, le FIFA Fan Festival™ a connu plusieurs temps forts cette année.

### Ouverture et présentation du trophée

Suite à la cérémonie "Bienvenue au Qatar", le FIFA Fan Festival™ a ouvert ses le 19 novembre 2022. Le trophée des vainqueurs de la Coupe du Monde de la FIFA 2022™ a été officiellement présenté sur scène par le Président de la FIFA Gianni Infantino et 11 champions du monde, devant 40 000 supporters venus du Qatar et d'autres régions du monde.

### Des manifestations internationales

Le reste du monde s'est rapidement mis au diapason de l'ambiance qui régnait au parc Al Bidda de Doha. En effet, six grandes villes ont organisé des FIFA Fan Festival™ internationaux pendant la compétition. Aux côtés de ses marques associées Corona et Brahma, Budweiser, premier Affilié Commercial de l'histoire de la Coupe du Monde à organiser ce type d'événements, a lancé d'autres FIFA Fan Festivals™ à Londres, Mexico, Rio de Janeiro, Sao Paulo, Séoul et Dubaï. Coca-Cola a organisé un septième FIFA Fan Festival™ international à Riyad, en Arabie Saoudite. Ces événements internationaux ont accueilli un total combiné d'environ 460 000 visiteurs.

### Coupe du Monde des Supporters de la FIFA

Des supporters et des FIFA Legends ont joint leurs forces lors d'une compétition de football à cinq. Chaque équipe réunissait cinq supporters et une FIFA Legend. Wesley Sneijder, Jack Wilshere, Lothar Matthäus, Iker Casillas et d'autres FIFA Legends ont pris part à la compétition.

La Coupe du Monde des Supporters de la FIFA suivait scrupuleusement le calendrier de la compétition. Les équipes ont donc disputé les mêmes matches que celles engagées dans la compétition, un jour plus tôt. Le 17 décembre, l'Argentine a soulevé le trophée.

### Coupe des supporters

Des supporters issus des 32 pays qualifiés pour Qatar 2022 ont participé à la Coupe des Supporters, une compétition sur quatre jours organisée par le SC dans le cadre de ses interactions avec le public.

Ce tournoi de football à cinq reprenait le même format que la Coupe du Monde. La composition des huit groupes initiaux était donc identique. Le 2 décembre, la finale a opposé la Pologne et la Serbie. Cafu et Ronald de Boer, légendes du football et Ambassadeurs de l'Héritage de Qatar 2022, ont remis le trophée aux joueurs de la première équipe à l'issue de la partie.

### Le FIFA Fan Festival™ passe la barre du million de visiteurs

Le 3 décembre, le FIFA Fan Festival™ a accueilli son millionième visiteur : un résident qatarien d'origine égyptienne, Haytham Mokhtar, et sa meilleure amie, Sara. Surpris, le duo s'est retrouvé sur scène pour recevoir deux billets pour la finale de la Coupe du Monde de la FIFA™ au stade Lusail, le 18 décembre, ainsi qu'un ballon de match dédié par Cafu et Ronald de Boer, deux légendes du football mondial.

## **Des artistes de renommée mondiale**

Si le football était à l'honneur, le FIFA Fan Festival™ a également fait la part belle à la musique. Entre les concerts de musiciens et artistes locaux ou de renommée internationale, le FIFA Fan Festival™ a su satisfaire tous les goûts. De Sean Paul à Calvin Harris, en passant par Trinidad Corona, Diplo et Maluma, les supporters du monde entier ont pu célébrer le football et la musique.

Pour la première fois, le FIFA Fan Festival™ s'est en outre doté d'un hymne : Tukoh Taka, interprété par Nicki Minaj, Maluma et Myriam Fares. FIFA Sound, une initiative innovante qui mêle deux langues universelles, le football et la musique, s'est associé à Universal Arabic Music et Republic Records pour produire ce tube. Une semaine après sa sortie, le titre occupait la première place des chansons iTunes aux États-Unis et des vidéos musicales mondiales sur YouTube.

Tukoh Taka est disponible en téléchargement [ici](#), tandis que la vidéo officielle se trouve [ici](#).

## **Le Musée de la FIFA présenté par Hyundai**

Parmi les innovations de cette édition 2022, citons également l'exposition du Musée du Football présentée par Hyundai, qui faisait partie intégrante du FIFA Fan Festival™. Avec plus de 170 000 visiteurs, cette exposition est devenue un événement culturel. Le Musée de la FIFA et Hyundai ont décidé de faire équipe pour célébrer ensemble l'histoire du football mondial et la culture à travers une grande exposition, organisée au FIFA Fan Festival™. Les supporters du monde entier ont ainsi pu admirer le trophée des vainqueurs de la Coupe du Monde de la FIFA 2022™, mais aussi échanger avec des grands noms du football.

## **Hospitalité**

Dans le cadre de cette expérience, les visiteurs ont pu profiter d'une offre Hospitalité au FIFA Fan Festival™. Installés juste en face de la scène principale, 12 000 invités au total ont suivi les retransmissions en direct et les concerts depuis un accès privilégié. L'offre Hospitalité proposait deux niveaux sur mesure, afin de répondre aux besoins de chacun.

## **Exposition Football Unites the World**

Le stand Football Unites the World au FIFA Fan Festival™ a donné l'occasion aux supporters d'en apprendre davantage sur les équipes en lice en Coupe du Monde de la FIFA™, ainsi que sur les programmes de la FIFA pour un football véritablement mondial. Des réussites du Programme Forward de la FIFA à l'impact social de ses campagnes, en passant par les objectifs de la Fondation FIFA ou

encore le développement du football féminin en vue de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2023™ en Australie et en Nouvelle-Zélande, les sujets ne manquaient pas.

### **Manifestation en l'honneur des volontaires**

Le 15 décembre, le Président de la FIFA Gianni Infantino et S.E. Hassan Al Thawadi, Secrétaire Général du SC, ont remercié les volontaires de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™. Présentés comme les "forces vives" de la compétition par Gianni Infantino, les 20 000 bénévoles sont au centre des opérations de la compétition. Ils agissent en soutien dans de nombreux secteurs et sur de nombreux sites, officiels ou non : les stades, les sites d'entraînement, les aéroports, les Fan Zones, les hôtes ou encore le réseau de transports publics.

### **Intégration**

Afin de répondre aux besoins de certains supporters, le SC, la FIFA et FIFA World Cup Qatar 2022 LLC ont mis en place une salle sensorielle à l'intérieur du FIFA Fan Festival™. Cette mesure s'inscrit dans le cadre de la priorité donnée à la question de l'accessibilité tout au long des préparatifs de la compétition, conformément à la stratégie de développement durable de la FIFA. Cette salle a permis à tous les supporters d'assister aux concerts et aux manifestations, en profitant pleinement de l'ambiance chaleureuse du FIFA Fan Festival™.